

证券代码：000726 200726

证券简称：鲁泰A 鲁泰B

鲁泰纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
形式	网络互动
上市公司接待员姓名	董事长、总裁刘子斌，董事、总会计师张克明，独立董事于明涛， 董事会秘书郑卫印
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司是一家很踏实的好公司！回顾公司过去20年（2006-2025）的发展，发现公司的总资产报酬率在2006-2019年这14年中除2018年的9.84%低于10%，剩余13年均高于10%，但2023-2025年3年分别是3.53%、3.73%和5.13%，均值仅4.13%，而在这期间，我们既经历过08年的金融危机，也经历过18年的贸易战冲击，数据都远好于当前。请问是什么原因？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司出口业务占比在60%以上，由于国际贸易形势及终端需求偏弱的影响，公司面料业务产能利用率尚未达到前期满产状态，是资产收益率不高的主要原因。近年来，公司立足行业现状和全球市场需求偏弱的实际状况，以“稳中求进、提质增效”的指导思</p>

想积极应对，凭借累积的研发创新能力，将品质创新、品类开发与客户需求相结合，增加针织面料、功能性面料品类，提升休闲化产品占比，满足客户对绿色、休闲、时尚产品的多样性需求，同时依托公司全球化产能布局，整合国内外优势资源，积极开拓国内外市场，充分发挥各区域优势，提升国际化水平，保持公司在全球衬衫面料行业的优势地位，努力将公司打造成为以领先面料为核心的全球绿色时尚纺织服装产业集团。感谢您对公司的关注。

2. 从公司新闻了解到，公司领导接待了很多外来的调研、参观等活动，参与了很多慰问活动。看到这些新闻时我就很担心公司的状态，而最终披露的年报和一季报也加重了我这种担心。不知这是否是领导对于扭转经营困局的无力感而以这些活动来充实、展示自己的努力，还是仍沉浸于行业龙头、四周满是恭维的乐观状态？如果是前者的话，完全可以借鉴美的集团，通过培养或引进优秀的职业经理人，在公司前期优厚的基础上带领公司再上更高的台阶！

答:尊敬的投资者您好！接待上级部门和行业领导调研，是公司日常经营活动的部分工作，通过接待调研活动有助于上级部门了解行业、企业现状，赋能企业发展，同时公司也可以借助交流平台，了解产业政策导向，并向上级部门建言献策。公司管理层高度重视全体股东利益，立足宏观经济形势、行业发展趋势、市场变化并结合自身优势，深耕国内市场，拓展海外市场，积极推进大客户战略和研发变革创新，持续深化“降本增效”和“全面国际化”，推动生产经营工作平稳开展。公司将继续专注于提升经营质量和核心竞争力，推动公司高质量发展。感谢您对公司的关注。

3. 公司年报披露了2026年将投资2.63亿元在海外建设两个项目。考虑到公司净资产收益率和总资产报酬率在不断下降、前几年重金投资的新材料公司一直见不到明显起色的情况下，真担心未来投资的不慎重，进而导致上述两项指标进一步下滑！不知公司对这两个项目的前景确实很乐观嘛？以近几年的数据看，真担心公司对新项目的运作能力，在新材料公司步入理想状态前，不如多给股东些分红，以减轻上述两项指标

的压力。

答:尊敬的投资者您好!公司始终秉持审慎投资原则,重大投资项目均经过可行性论证。2026年,海外子公司投资1.19亿元和1.44亿元分别建设年产1839吨亚麻纱线项目和年产650万件服装加工项目,是基于公司全球产业布局及市场需求研判作出的战略决策,其中麻纺项目是为适应市场休闲化需求,巩固和拓展欧洲市场,在素材休闲化方面进行的布局,旨在提升新产品开拓能力及产品竞争力。公司功能性面料项目2026年一季度营业收入同比实现增长,利润总额同比进一步减亏,后续公司将集中优势资源,助其早日达产达效。另外,董事会将综合考虑盈利状况、现金流及发展需求,平衡好股东回报与可持续发展的关系。感谢您对公司的关注。

4. 目前莱赛尔面料的订单占比多少,客户反馈如何?

答:尊敬的投资者您好!目前莱赛尔纤维面料订单占比较小,感谢您的关注。

5. 公司2025年归母净利润同比增长44.66%,但营业收入59.04亿元同比下降3.06%,管理层认为主要原因是什么

答:尊敬的投资者,您好。2025年归母净利润同比增幅较大,主要是报告期内出售了公司持有的其他上市公司股权获得投资收益所致。感谢您的关注。

6. 在建的海外高档面料产品线项目(一期)何时能投产

答:尊敬的投资者您好!海外高档面料产品线项目(一期)目前已投产,尚处于产能爬坡阶段。感谢您对公司的关注。

7. 越南工厂2025年盈利状况如何?

答:尊敬的投资者您好!除海外高档面料项目尚未盈利外,其他项目均已进入成熟期,经营状况良好。感谢您的关注。

8. 目前公司海外业务拓展情况如何?具体布局规划吗?

答:尊敬的投资者您好!为实现公司全球化产业布局,自2014年起,公司在东南亚陆续投资设立生产基地,目前在越南已形成从纺纱、织布到成衣加工的完整产业链,在柬埔寨及缅甸建设以服装加工为主的生产

	<p>基地。上述投资项目充分利用和整合全球资源，经过十几年的发展，各生产基地陆续步入良性发展。感谢您的关注。</p> <p>9. 公司“六大产品线”中功能性面料和针织面料是近年重点，2025年这两类产品的收入增速和毛利率表现如何，是否达到预期？</p> <p>答:尊敬的投资者 您好。2025年功能性面料产线仍处于产能爬坡阶段，亏损略有减少，26年一季度营收与减亏均有大幅好转。针织产线2025年销量维持平稳，营收与毛利略有下降。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>