

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称	广发基金、国泰海通、宁波银行、以撒投资、量见投资、殷实基金、优赛创投、中金资本、友田达控股、灏达投资、宝创资本
时间	2026年5月12日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	<p>1、与联想的合作是在持续提升还是有萎缩的压力，合作方面未来两年是否有拓展的品类？</p> <p>答：公司自2012年为联想科技（LENOVO）定制差异化产品并顺利面市，后续与联想保持了稳定的合作关系。公司作为一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，客户已覆盖国内外多家知名企业，联想系其中之一。截至2025年末，公司产品已销往全球100多个国家和地区，与联想、TCL、视源股份、传音控股等知名企业建立了合作关系。</p> <p>从业务布局来看，公司在AI算力、智能穿戴等领域持续布局，2025年12月“亿道科技日”上，公司发布了覆盖个人、家庭、企业、工业、穿戴、机器人六大场景的“亿道AI智算解决方案矩阵”；2026年3月，公司启动“亿灵”项目，以“端侧优先”为核心理念打造人机交互的AI中枢。2026年公司接连亮相CES、MWC、Embedded World三大国际顶级科技展会，集中展出了加固AI PC、AI眼镜、消费级AI终端</p>

	<p>等全矩阵 AI 产品。公司将凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，持续为全球知名品牌提供电子产品及解决方案。</p> <p>2、公司 2025 年、2026 年一季度净利润增长的原因是什么？</p> <p>答：2025 年，公司以“AI+”战略为核心，坚持以客户为中心，持续加大研发投入，完善产品开发设计体系，全面提升覆盖工业设计、结构设计、硬件设计和软件设计的全链路开发能力，快速响应客户的多样化需求，不断夯实技术实力以应对复杂市场环境，实现经营质量与业绩的全面提升。</p> <p>在市场端，公司加大市场开拓力度，加快优质客户导入，提升技术支持与售后服务水平，有效增强客户黏性与满意度。在制造端，公司稳步推进数字化建设，升级自有生产制造平台与供应链集采中心，提升生产效率与产业链协同能力。此外，公司坚持创新驱动，推出覆盖智慧办公、智能娱乐、智慧教育、智慧医疗、智慧零售、智能工厂等多元化场景的 AI 终端产品与解决方案，推动前沿科技与实际应用的深度融合，坚定践行“让前沿科技更平易近人”的企业使命。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>