

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	鞍钢股份：高红宇 富达国际：赵彬好
时间	2026年5月11日
地点	鞍山市
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、公司低碳产品情况</b></p> <p>2025年，公司低碳工程与碳管理实现双突破，绿色发展成效显著。推进绿氢、光伏、节能发电等重点项目，鲅鱼圈绿氢流化床中试线氢基直接还原铁金属化率达到95%，两台135MW高效发电机组完成并网发电；多基地光伏项目并网发电；焦炉煤气制LNG（液化天然气）年产量达11万吨。强化碳管理，参与碳交易，完成碳核查和首年度碳配额履约；建成产品碳智慧管理平台并发布2份EPD报告（环境产品声明），完成多项出口产品欧盟CBAM（碳边境调节机制）碳足迹评价，绿电、大比例废钢工艺生产的低碳排放钢首次供货一汽大众，绿钢帘线钢已交付客户使用，绿色低碳转型持续深化。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司碳排放情况</b></p> <p>公司围绕“双碳”任务，成立“双碳”工作领导小组，下设“双碳”工作办公室，各部门协同作战，各生产厂精准落实，建立“公司统筹部署、部门协同联动、工序精准落实”的全链条推进机制，确保气候战略有效制定与贯彻执行。承接鞍钢集团碳达峰行动方案，按照“短期、中期、长期”战略目标实施双碳战略。将减碳责任融入生产运营核心，布局低碳前沿技术，打造从绿色能源、低碳产品、碳市场交易到碳智慧的“零碳价值链、智</p>

	<p>慧链”，从工艺、生产到认证和评级持续打造低碳钢铁，以绿色制造提升品牌竞争力，将碳约束转化为市场竞争力与绿色品牌价值。2025 年，温室气体排放总量较 2024 年下降 1.23%，温室气体排放密度与 2024 年持平。</p> <p><b>3、公司智能化发展情况</b></p> <p>公司加快推进互联网、大数据、人工智能等现代技术与钢铁生产管理全链条的深度融合，构建全流程、全场景、全链条数智生态。聚焦“布局、赋能、协同、创新、转型、安全”六大方向，明确 42 项数字化转型行动，推进数字鞍钢建设。以“数据驱动流程变革，AI 重构管控模式”为核心思路，全力打造“鞍云智鼎”统一数智底座，通过整合全域业务数据构建数据治理平台，并集成多种开源模型搭建了 AI 智能体平台，生产领域，推进 AI 与 RH 炉、LF 炉等智能控制系统融合；物流方面，冷轧厂无人行车系统投运后，库区作业效率与库存周转率均提升约 30%；供应链协同通过可信数据空间整合四方数据，预计采购周期缩短 20%、库存周转率提升 25%。“决策支持系统 2.0”正式上线，通过资源整合、功能重构、场景赋能、功能专区，构建起覆盖全产业链的智能决策中枢，为生产经营管理装上“数字大脑”。通过系统推进智能化升级与场景创新，全面推动生产体系向本质安全、高效协同转型升级，促进生产模式向数智化战略性转型。2025 年，公司重点布局鲅鱼圈钢铁分公司炼铁、能源等 5 条产线改造，并统筹开展共 30 条产线智能化升级，实现关键工序数控化率 92.5%，主业产线智能化改造率提升至 50.8%，推动鲅鱼圈钢铁分公司全面迈向智能制造 2.0。</p>
附件清单(如有)	