

证券代码：002457

证券简称：青龙管业

青龙管业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2026年5月13日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	网络远程的方式
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司在技术研发与全产业链服务方面具备哪些核心竞争力？</p> <p>公司目前是我国供排水管道行业中产品品种和规格最齐全的企业，是国内目前唯一的覆盖混凝土管道、塑料管道和钢管的规模化生产企业，能全方位满足客户对主流供排水管道产品、燃气管道、供热管道及节水灌溉产品和节水灌溉整体方案提供的需求。因此，在行业、区域布局、渠道资源、生产资源、人力资源等方面形成了较强的协同效应，可充分发挥规模效益，具有独特的市场竞争能力和抗风险能力。在技术研发方面，公司聚集了30余名高级研究人员（其中2名博士）和80余名工程师等专业技术人才，在新产品研发领域，青龙管业集团始终走在行业前列。</p> <p>2. 2025年公司在区域市场拓展与产能布局上有哪些亮点？</p>

2025年青龙管业全国化布局持续完善，华南地区营收同比增长119.34%，实现突破；成功开发吉林省市场，填补了区域空白。产能建设方面，新疆塑管生产基地及山西钢管产能相继落地，进一步强化了对核心市场的辐射与服务能力。目前，公司在12个省份布局了19个生产基地，塑料管材、复合钢管年产能分别达18.5万吨、13万吨。同时，公司在建工程减少87.70%并转为固定资产，叠加使用权资产增长397.79%，显示出产能释放与扩张并进的良好态势，为订单的高效交付奠定了坚实基础。

3. 请问贵公司切入风电混凝土塔筒市场之后，除了之前公布过的中标，以后是否还会加大在风电绿电方向的投入和竞标，此方向是否可能成为新的业绩增长点。

风电混凝土塔筒业务是目前公司正在全力推进的业务之一，未来在新业务方面也会不断探索，但公司在进入一个新的业务时都会充分论证新业务与现有业务协同效应和能力边界。

4. 除传统混凝土管材外，公司在新型管材、智慧管网、海绵城市配套有无布局？大致情况如何？

除传统混凝土管材外，公司始终高度关注新型管材、智慧水利、智慧管网等新技术、新材料、新工艺的发展趋势，并持续开展相关布局探索，其中智慧水利和智慧管网是公司重点关注的核心方向。后续若相关业务布局取得实质性进展，公司将严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务。

5. 请问，预应力钢筒混凝土管（PCCP）、塑料管道、综合管廊各自毛利率与回款差异？

公司预应力钢筒混凝土管（PCCP）、塑料管道、综合管廊三类产品中，PCCP产品毛利率最高，充分体现出公司在该核心产品具备显著的技术、品牌与市场竞争优势，各类产品具体毛利率数据敬请查阅公司2025年年度报告。

关于回款进度，三类产品因对应项目类型、资金来源结构等存在差异，回款节奏有所不同，公司始终高度重视应收账款管理，持续优化回

	款策略以保障资金回笼效率。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无