

证券代码：001317

证券简称：三羊马

三羊马(重庆)物流股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月13日(周三)下午15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长任敏 2、独立董事徐辉 3、财务总监祝竞鹏 4、董事会秘书杨雨阔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月13日（星期三）15:00-16:00在全景网“投资者关系互动平台”举行2025年度网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用文字方式举行。业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、管理层好，我是中小股东。平陆运河9月通航后，每年可节省运费52亿元、单吨成本降20元，对西南物流是历史性重塑。请问公司是否已研究对接江海联运？年报提到的并购，会否考虑在广西或运河沿线布局关键节点提前卡位？谢谢。</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对平陆运河及我司发展的密切关注。未来若有相关信息触及公司信息披露义务，公司将严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务，请关注公司于深圳证券交易所网站披露的公告，感谢您对公司的关注！</p> <p>2、未来业绩增长的路径和持续性是怎样的？</p>

尊敬的投资者，您好！公司践行“‘提高客户竞争力’是公司生存发展的基础，‘客户持续信任’是公司的至高荣誉”的经营理念，通过融合智能化、信息化技术方式，强化多式联运创新模式的核心竞争力，致力成为多式联运领域具有领先优势的全国性现代综合物流企业。公司将充分利用资本市场给予的先发优势，积极推进产业经营和资本经营的协同发展，紧跟下游市场发展动态和国家现代物流体系建设方针，不断强化自身信息化和智能化系统建设，提升多式联运物流服务水平，巩固提升公司的核心竞争能力。谢谢！

3、下游车企客户是否还有增量订单挖掘的可能？

尊敬的投资者，您好！近年来，我国汽车工业发展态势良好，但增量市场以汽车出口业务为主，国内汽车零售市场增速缓慢。汽车出海是汽车整车企业战略布局的重要一环，公司将跟随客户市场战略，积极拓展国际物流市场，为客户持续提供一站式综合物流解决方案；同时紧跟国家现代物流体系战略布局，利用重庆作为西部陆海新通道枢纽的地理优势和西部地域产业特色，以“产业带物流”的模式，做好国际物流回程业务，提升公司市场竞争力。谢谢！

4、未来的分红政策是怎样的？

尊敬的投资者，您好！《公司章程》对公司利润分配的原则、形式、现金分红的条件等作出了明确具体的规定，同时公司已制定《未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划》，公司将严格按照《公司章程》和《未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划》的相关规定实施利润分配。谢谢！

5、一季度现金流承压的主要原因，以及有何对策？

尊敬的投资者，您好！公司一季度货币资金余额185,097,903.25元。年初部分客户合同未签定，部分应收款未及时回款。后续将强化账期管理，加大催收力度，确保现金及时流入。

6、京沪民线都已经涨价了，贵司公铁联运的铁路价格是否

能保持稳定？

尊敬的投资者您好！公司公铁联运的铁路价格执行年度合同，在合同期间内相对稳定。

7、公司股价最近表现不错，请问公司布局低空物流或在无人配送方面的真实进展是怎样的？

尊敬的投资者您好，公司是一家以多式联运模式为主的第三方物流企业，通过企业内部管理和信息化系统，整合包括自身和第三方运输工具运力，具备实现“公”、“铁”、“水”等多种运输方式有机融合的作业能力，为客户提供“门到门”的综合物流服务。根据运输商品的不同和服务类别的差异，公司主要业务可以分为汽车整车综合物流服务、非汽车商品综合物流服务、仓储服务和信息服务业务。

感谢您对公司低空物流动向的关注。经过一段时间的审慎评估与探索性尝试，我们基于整体战略优先级、资源投入产出比以及市场环境变化，已决定暂缓该尝试性项目。

公司郑重提醒广大投资者：《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》《经济参考报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的为准。敬请广大投资者审慎决策、理性投资，注意风险！

8、如何看待车企竞争加剧导致的货运需求可能下滑，有何对策？

尊敬的投资者，您好！车企竞争可能会导致国内消费者观望态度，进而可能影响到整车销量。相关部门引导车企良性竞争，且治理超载力度持续，公铁联运市场份额持续增加。公司是公铁多式联运汽车商品车物流服务商，将会持续通过精细化运营管理，深化细分领域服务水平，提升市场占有率。

9、油价大幅上涨对公司价值链的影响是怎样的？

尊敬的投资者，您好！公司整车物流业务以招投标方式获得，油价上涨会导致公司公路运输成本上升，侵蚀公司利润。公司会

	<p>持续优化公路运力（含外协公路供应商）能耗，推动自身和供应商的公路运力新能源化，降低油价波动对公司盈利水平的影响。</p> <p>10、业绩上是否确认盈利拐点？</p> <p>尊敬的投资者您好，根据公司披露的 2026 年第一季度报告，当期营业收入较上年同期减少 22.69%，当期实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 82.01%，主要系可转债赎回，公司财务费用降低所致。公司管理层始终致力于提升经营质量，全力做好公司的日常运营管理工作，争取以良好的经营业绩回馈投资者，同时严格履行信息披露义务，感谢您的关注，相关信息请以公司公告为准！</p> <p>11、公司前十大机构投资者突然出现 6 家国际顶级投行，管理层对此如何评价？有无接触或路演？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司关注到前十大机构股东中新增多家国际顶级投行，管理层对此高度重视，公司未进行接触和路演。</p> <p>12、领导，您好！我来自四川大决策请问，公司新能源汽车物流（主机厂/电池厂）订单与毛利率水平，与传统燃油车差异？</p> <p>尊敬的投资者您好！在毛利率视角，传统燃油车和新能源汽车整车物流业务的差异较小，不存在直接相关性。</p> <p>13、财报中提到公司要并购等资产运作，目前有没有确定标的或者工作进度安排</p> <p>您好！感谢您对公司的关注。截至目前公司没有确定的标的，敬请注意投资风险。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 13 日