

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 光大保德信基金：谢东 |
| 时间 | 2026年5月13日（周三）10:30-11:30 |
| 地点 | 张小泉办公14层会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事、副总经理、董事会秘书 夏乾良 2、证券投资部总监兼证券事务代表 平燕娜 3、证券投资部投资者关系经理 王思琪 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2026年5月13日采用线下调研方式举行了投资者关系活动，简单介绍公司基本情况后展开充分交流。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>1、目前公司大股东的整体情况？</p> <p>答：公司自2026年1月底变更为无控股股东，无实际控制人状态。上海兔跃呈祥品牌管理合伙企业(有限合伙)及其一致行动人杭州嵘泉投资合伙企业(有限合伙)持有29.11%的股份（占剔除回购后公司总股本的29.99%），为公司第一大股东。处于重整阶段的张小泉集团为公司第二大股东，于2026年4月21日与富春控股管理人、杭州富阳瀚朋启琛自有资金投资合伙企业（有限合伙）签订了《重整投资协议》。重整相关事宜的最终确定有赖于法院最终对《富春控股及其关联公司合并重整案重整计划（草案）》的批准以及《张小泉集团执行方案》的裁定。</p> |

张小泉股份有限公司

2、股东重整事项是否会对公司战略定位有影响？

答：长久以来，公司已建立起较为完善的法人治理结构，经营管理层在董事会的统筹引领下，贯彻落实公司发展战略，取得了良好的经营业绩。截止目前，相关重整事项未对公司战略定位产生影响，股东方鉴于对公司与行业的了解，充分认可公司当前的发展战略，并表示会积极发挥自身资源优势，助力企业发展。

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，始终严格遵循监管合规要求，聚焦核心主业经营与长远价值成长。未来会继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，全渠道布局持续深化，深耕厨房场景，拓展家居、个护场景，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，实现张小泉由刀剪品牌向厨房品牌最终向大家居品质生活品牌的转型升级。

3、公司本次推出员工股权激励的核心考量是什么？

答：公司本次员工股权激励秉持长期绑定、利益共享、约束并重、持续激励的原则进行整体方案设计，一方面聚焦核心骨干、关键岗位人才，合理划定激励范围与授予额度；另一方面设置分期解锁、业绩考核等约束机制，将个人收益与公司经营业绩、长远发展深度绑定。通过科学的机制设计，既能留住核心人才、激发团队活力，又能健全公司长效激励与约束体系，保障公司、股东及员工三方长期利益一致。

4、前几年的负面舆情对公司的影响？

答：过往个别舆情事件对公司短期品牌声誉、市场口碑及当期终端销售形成阶段性扰动，公司第一时间深刻复盘、全面自查提升。从产品工艺、品质管控、客户服务、品牌沟通四大维度完成系统性升级，筑牢产品品质与安全生产底线。目前舆情带来的负面影响已充分出清，市场消费者信任逐步修复，公司经营基本面保持稳健增长。后续公司将坚守品质初心，规范内部经营管理，保障企业长期稳健健康发展。

| | |
|----------|-----------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026-5-13 |