

证券代码： 002403

证券简称：爱仕达

爱仕达股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长/总经理陈合林 2、董事会秘书朱宇琛 3、独立董事蓝发钦
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、管理层您好。面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？</p> <p>答：您好！</p> <p>一、公司在未来半年至一年面临的毛利率压力主要来自两个方面：1）炊具板块，目前以铝为代表的大宗商品原材料的价格处于上涨阶段，给公司成本带来一定压力。2）机器人板块，由于国内工业机器人行业竞争仍较为激烈，市场均价仍存在一定的下降空间，可能给毛利率带来一定压力。</p> <p>二、针对上述情况，公司将采取以下措施化解不利影响：炊</p>

具板块：1) 积极协调与公司长期战略合作的原料供应商，进行定价及备货磋商，并根据价格变化，合理调整采购量及采购频次；2) 积极开展主要原材料的套期保值业务，对冲风险；3) 从内部挖潜，通过工艺改善，提升产品的使用价值。

机器人板块：1) 公司机器人产品出货量在持续增加，规模化量产后，将显著摊薄固定成本，提升毛利率水平；2) 持续研发投入，深耕高利润细分场景，提升产品毛利率，公司近年来持续加大研发投入，控制器系统、运动算法等核心技术取得突破；3) 继续在焊接领域巩固优势，同时向压铸、喷涂、打磨等细分场景深入拓展，上述细分场景通常毛利率水平优于通用型机器人产品，有望带动业务毛利率优化。

三、此外，在整个经营策略方面，2026 年，公司炊具板块的线上业务将得到进一步的资源投入和规模扩张，并有望成为公司规模最大的业务板块，为公司贡献可观收益的同时，进一步改善现金流情况。未来三年，公司计划实现线上规模占比 70% 的目标。与此同时，公司将通过市场与产品创新实现自主品牌的跨境电商发展目标，积极拓展非美市场 OEM 业务，实现自主品牌国际化业务与 OEM 业务双发展格局。

线下业务方面，2026 年，国际局势仍有不确定性，但随着美国关税政策的相对好转，炊具外销业务预计将企稳回升。内销市场虽仍面临结构转型的挑战，但公司将积极应对市场变化，拓展渠道深度，全面升级产品战略。其中，公司将聚焦爱仕达“钛厨房”，强化品类协同以“用户需求+市场趋势”为导向，巩固炊具优势，快速拓展杯壶，精准突破小家电，聚焦打造出三个品类中的 10 个年销 S 级大爆款，形成三大品类齐头并进的态势。

机器人板块方面，2026 年，钱江机器人将在原有区域销售的基本框架下，进一步扩展市场空间，结合市场细分行业，确立在通用工业（含机床）、3C 电子、抛磨和铸造四大领域全面深耕拓展。同时，公司对机器人板块组织进行相应的管理变革与调整，提高管理及经营效率，服务好大行业、大客户，快速提升市

	<p>场份额，为早日实现企业盈利打下坚实基础。</p> <p>此外，随着具身智能及人形机器人行业的飞速发展，公司看好该类技术在智能制造、线下零售、厨房家居等多场景的应用前景。公司将基于自身已有的工业机器人技术积淀，持续关注、并适时对该领域加大布局，推进技术研发与场景落地，力争打造全球具身智能领域的中国品牌标杆。</p> <p>2、爱仕达今年下半年的利润前景如何？</p> <p>您好。公司会在相关定期报告中披露利润情况。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 13 日