

证券代码：301337

证券简称：亚华电子

山东亚华电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月13日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	实控人、董事长 耿斌 董事、总经理 向晖 独立董事 罗治洪 财务总监 于雷 董事会秘书 张煦阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 我是贵公司二级市场投资人，想要了解为什么很久了股价一直在低位徘徊，业绩一直在亏损，后续有什么发展的规划，如果还做智能病房这块我觉得没有前途</p> <p>答：您好，二级市场股价受宏观经济环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，目前公司生产经营一切正常。2025年公司营业收入较2024年实现增长，归属于上市公司股东的净利润较去年同期实现减亏44.16%，亏损收窄至-1479.01万元。后续公司将积极推进海外市场拓展，坚持技术创新驱动，不断完善智慧病房、智慧门诊、智慧康养、智慧手术室等更多医养场景延伸，打造多场景、软硬一体化智能交互解决方案提供商，稳步实现高质量可持续发展；同时</p>

依托OpenHarmony、康养机器人、RISC-V等前沿信创技术深度研发与场景适配，积极抢抓医疗信创机遇，助力医疗领域国产化升级转型。谢谢！

2. 2025年公司产品海外销量如何？

答：您好，公司积极推进海外市场的布局，依托高品质的产品和服务，公司产品已在海外60余个国家少量安装。2025年度海外市场营收1,187.00万元，占公司营业收入的比重为4.67%，同比增长77.11%。谢谢！

3. 请说明一下AI功能目前在公司产品中的渗透率如何？

答：您好，公司始终致力于将AI、大模型、多模态感知等新技术创新应用于医养场景。目前，AI能力已不再是单点功能试验，而是逐步渗透到公司智慧病房、智慧门诊、智慧康养、智慧手术室等核心产品体系中。在入口层面，公司已围绕床头屏、护士站主机、移动终端、护理大屏、PC管理驾驶舱、小程序等多类终端，形成多入口触达能力，使AI能力能够覆盖患者端、护士端和管理端不同使用场景。在功能层面，三代病房智能通讯交互系统基于多模态交互感知引擎，已具备AI视觉检测、人脸识别、语音控制等能力；同时，公司基于AI大模型技术，在医院智能通讯交互系统软硬件一体化解决方案中，已实现AI预问诊、AI输液检测、工作量归集等场景化应用。总体来看，公司AI功能目前正从“单一功能嵌入”向“多入口、多场景、业务闭环”方向渗透。未来，公司将进一步围绕护理效率提升、护理质量管理、患者安全、病区运营管理等高价值场景，持续推动AI能力与现有产品深度融合，提升产品智能化水平和客户使用价值。谢谢！

4. 公司投资的骅羲科技，据了解是做具身养老机器人的，为什么不发公告披露？

答：您好，公司全资子公司深圳亚华医鸿科技有限公司（下称“亚华医鸿”）于近日完成了对具身养老机器人公司—杭州骅羲智能科技有限公司的战略投资。亚华医鸿作为第二总部，将立足行业前沿，投资孵化创新企业，聚焦AI智能、机器人、信创等前沿技术与医疗场景的深度融合。本次对外投资事项未达到信息披露的相关规定，由公司内部决策。请广大投资者理性投资，注意投资风险，谢谢！

5. 公司的产品和服务是否有开始向县级医院、基层医疗机构下沉？

	<p>答:您好,公司高度关注国家关于优化基层医疗卫生机构布局建设的相关政策导向。公司长期深耕病房智能通讯交互领域,服务覆盖全国各级医疗机构,同时,公司已积累近2,000家医院建设集成商合作伙伴,通过与集成商深度业务融合、渠道协同,借助其下沉市场资源,稳步将公司智能通讯交互产品及解决方案向县级医院、基层医疗机构延伸覆盖,持续拓宽基层医疗市场布局。谢谢!</p> <p>6. 公司最近投资频繁,请问公司近期有没有并购重组的计划?</p> <p>答:您好,公司始终聚焦主业发展,并持续关注国家最新政策及市场机会,积极寻找与公司发展战略契合的优质标的,如有相关信息达到披露要求,公司将根据相关规定及时履行决策程序和信息披露义务,具体请以公司公告为准。谢谢!</p> <p>7. 请问公司是否有回购计划?</p> <p>答:您好,公司一直重视全体股东的投资回报与市值稳定,始终将维护广大投资者合法权益放在重要位置。公司会结合自身经营现金流状况、未来业务发展资金需求、行业发展规划以及资本市场整体情况,统筹审慎研究股份回购、利润分配等各类回报投资者的举措。若后续有相关明确计划,将根据规定及时履行决策程序和信息披露义务,具体请以公司公告为准。谢谢!</p> <p>8. 公司的“出海战略”具体目标是什么?在海外市场的竞争优势和主要挑战分别是什么?</p> <p>答:公司充分发挥多年沉淀的产品技术、制造能力与综合服务积累优势,积极拓展海外市场,提供品质可靠、运行稳定、高性价比的整体解决方案,稳步推进全球化出海布局与市场拓展。目前公司产品已成功进入海外60多个国家并实现试点落地与小批量安装应用。凭借高性价比、性能稳定、操作简易、部署灵活的突出产品特质,公司在海外市场逐步积累了项目交付、现场适配等全流程经验,获得各地海外经销商及合作渠道的信任与认可,为后续规模化拓展奠定了良好基础。在海外业务推进过程中,公司也面临着现实挑战:不同国家和地区存在不同使用习惯、行业技术标准、市场准入资质等多方面本地化特殊要求,适配改造投入大;同时海外市场竞争格局复杂,渠道培育、品牌推广等仍需持续投入资源,对公司全球化运营适配能力提出了更高要求。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月13日</p>

