

浙江乔治白服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理白光宇 2、独立董事林祖龙 3、财务总监姜力东 4、董事会秘书李正基
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、管理层您好。在当前行业环境下，降本增效和数字化转型是很多企业的共识。请问公司今年在优化内部管理或推进业务数字化方面，大致的重点投入方向是什么？管理层预期这将在未来对公司的运营效率带来怎样的改善？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司始终秉持务实、审慎的态度，稳步推进内部管理优化与业务数字化转型。在生产与物流环节，我们已实际应用了自动化吊挂系统、智能分拣系统等智能化设备，旨在优化流程、提升品质与效率。未来，公司将继续以务实、审慎的态度，探索前沿技术在经营管理中的实际应用，持续推动数字化、智能化升级，预期将为公司整体运营效率带来积极改善。谢谢！</p>

2、1、我们看到 Q4 净利润同比大增 73.65，催生这种爆发的核心驱动力是什么？这一增长态势在 2026 年公司一季度的经营情况中，是否具备可持续的基础？2、2025 年末公司在职工工总数同比减少 8.14，年度研发投入亦同比压缩 7.22。这种规模收缩是公司的主动经营优化策略，还是应对市场压力的被动举措？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。Q4 净利润增长主要受服装行业季节性特征及年内费用管控效果集中体现等因素综合影响，不宜将其简单线性外推。员工及研发投入规模的变化，属于公司根据业务节奏和项目周期进行的正常资源配置调整，目的在于提升运营效率。2026 年公司将深耕主业，稳步推进各项业务，具体经营情况请关注后续定期报告。谢谢！

3、白总您好，温州地区纺织服装上市公司如红蜻蜓，报喜鸟等市场表现均好于本公司，豆包都说公司过于求稳，没有想象空间，公司从没有想过创新求变吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议。公司始终专注主业，同时积极创新求变：技术层面持续迭代核心工艺，市场层面主动开拓航空、服务等新行业客户，业务层面稳步培育校服及通勤服等新增长点。公司将以稳健经营为根基，以持续创新为动力，努力回报广大投资者。谢谢！

4、白总您好，公司在纺织服装行业无论市值知名度偏小，除了做职业装和校服外，公司有没有想过同时做时尚服装，扩大零售份额呢？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议。公司在夯实主业的同时，也在积极把握新的增长机会。目前，公司正推进通勤服研发中心建设，尝试将职业装领域的优势延伸至更广泛的多元化着装场景，该业务现阶段处于前期市场调研与小批量试销阶段。谢谢！

接待过程中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真



	实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2026年05月13日