

证券代码：301066

证券简称：万事利

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三)下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理余志伟 2、董秘叶晓君 3、财务总监韩青 4、券商罗傅琪 5、独立董事郑梅莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、余总您好，本人前几天晚上路过公司大江东的智能工厂，看到工厂晚上也灯火通明，请问智能工厂的进度如何，今年能否顺利投产。</p> <p>您好，感谢您的关注！目前，智能工厂已陆续完成基础设施建设、部分设备购置及安装调试等工作，未来将综合考虑宏观经济形势及市场环境变化，有序完成剩余设备购置及安装调试、员工招聘及培训、试生产及竣工验收等工作。</p> <p>2、管理层您好。在当前行业环境下，降本增效和数字化转型是很多企业的共识。请问公司今年在优化内部管理或推进业务数字化方面，大致的重点投入方向是什么？管理层预期这将在未</p>

来对公司的运营效率带来怎样的改善？

您好，感谢您的关注！公司始终秉持全面拥抱先进技术引导业务前后端运营发展，以业务发展拉动管理全面的数字化转型提效。

3、公司去年在联名合作方面有没有举措？和奢侈品牌或者国潮品牌的联名对销售拉动效果明显吗？2026年有没有新的IP合作计划？

您好，感谢您的关注！公司对联名合作的投入着眼于品牌长期价值积淀，追求商业变现与品牌调性的长远平衡。主要有故宫文化、马年央视春晚等IP合作，公司将根据新品设计方案持续深挖IP合作价值。

4、纺机设备收入近翻倍增长，免水洗纺织印染一体机目前客户验证进展怎么样？首批客户是纺织厂还是印染厂？

您好，感谢您的关注！公司免水洗纺织印染一体机的客户验证进展顺利，商业化落地正在加速。目前该业务已完成“技术验证”到“商业落地”的关键跨越，主要为纺织品制造客户。

5、你好，请问两个问题：1，去年年底万事利联合马年春晚推出联名文创产品，对品牌推广起到了很好的作用。那么，今年下半年还会有推出羊年联名文创产品的计划和打算么？2，万事利忆神胶囊系列产品当前在几个医院的临床试验效果如何，有相关的报告形成么？

您好，感谢您的关注！结合传统文化节日推出相应文创产品系公司新品设计的方式之一，公司针对羊年的相关产品设计和规划尚未形成最终方案，后续如有相关计划，公司会根据相关法律法规及时履行信披义务。公司忆神系列产品正处于由“实验室研发”向“临床验证与商业化”过渡的阶段，临床试验在进行中，但目前尚未有完整的临床试验总结报告对外正式发布。

6、25年公司经营净现金流表现较好，主要驱动因素是什么，公司如何判断持续性？

您好，感谢您的关注！公司业务具有季节性，现金流量各季度间一般波动较大，25 年全年表现较好主要系除了季节波动外，本年公司电商业务增长较多所致。

7、公司产品主要出口到哪些区域？海外华人市场和本土市场的打法有什么不一样？

您好，感谢您的关注！公司 2025 年度境外销售收入占比为 1.94%，出口占比尚低。在国内，公司侧重 AI 技术赋能的个性化定制和文化赋能，驱动品牌溢价。

8、公司定增募投项目当前进展如何，如何应用 AI 技术赋能新发展？

您好，感谢您的关注！目前，智能工厂已陆续完成基础设施建设、部分设备购置及安装调试等工作，未来将综合考虑宏观经济形势及市场环境变化，有序完成剩余设备购置及安装调试、员工招聘及培训、试生产及竣工验收等工作。在 AI 技术赋能方面，已在构建覆盖设计、生产、营销全链路的 AI 智能生态体系。

9、丝绸产品季节性很强，中秋、春节礼盒占比高。公司有没有通过日常化产品来平滑季节性波动？

您好，感谢您的关注！公司丝绸文化创意品（自有终端品牌）在节假日销售情况较好，由于第一、四季度节假日较多，公司通常会在此期间加大销售力度。公司丝绸纺织制品（非自有终端品牌）主要为春夏装的服装和面料，一般主要在四季度前后出货，亦形成一定的季节性特征。丝绸产品的季节性波动是行业共性特征，也是公司持续关注和应对的经营课题，公司一直在推进“礼盒做高度、日常品做宽度”的品类策略，通过多维度举措有效平滑收入波动。

10、董秘你好，电子布，尤其是高端电子布需求大、供应紧张。万事利在研发和生产免水洗纺织一体机方面，具备了研发和生产高端纺织专用设备的经验和能力，那么有没有进军电子布，尤其是高端电子布的计划 and 打算？万事利人工智能工厂正在投

	<p>建，能否增加电子布生产线？比如，聚杰微纤就准备行动了。</p> <p>您好，感谢您的关注！目前公司主营业务暂未涉及光通信领域，后续如有相关计划，公司会根据相关法律法规及时履行信披义务。</p> <p>11、公司线下门店目前运营情况怎么样？在 DTC 转型中，线下渠道的定位有没有调整？</p> <p>您好，感谢您的关注！公司线下门店网络是公司贯彻“深耕杭州、发展浙江、辐射全国”这一区域战略的重要载体。通过审慎而精准地扩张门店网络，持续扩大品牌市场覆盖率和影响力。在 DTC 转型的浪潮中，线下渠道的定位也从传统销售点转变为传递品牌文化与提供高端体验的核心载体。</p> <p>12、余总您好，首先祝贺公司获得本年度银发经济领军人物以及银发经济创新案例的奖项，公司李总在其抖音视频中有提到生物科技是万事利未来十年的核心赛道，请问公司对于人工智能印染与生物科技更侧重哪方面呢？</p> <p>您好，感谢您的关注！公司的免水洗纺织印染一体机业务上年已经实现一定的销售，本年也在快速发展中；生物健康板块相关产品尚处于商业化初期阶段，公司也在尽快推进项目中。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 5 月 13 日