

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司

2025 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：20260513

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中顺洁柔纸业股份有限公司2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年5月13日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事、副总裁及董事会秘书：梁戈宇 证券事务代表：张夏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年和 2025 年研发费用分别为 2.20 亿元和 1.59 亿元，分别同比下降 17.96%、27.76%。同时，2025 年公司研发人员从 484 人降至 303 人，降幅 37.40%。2026 年一季度研发费用进一步同比下降 27.34%。但公司年报仍强调“坚持以创新驱动高质量发展，持续打造高品质矩阵”。请公司说明研发投入大幅削减的核心原因，公司将如何平衡短期成本控制与长期产品创新、高端化升级的战略目标。</p> <p>回复：感谢你的关注！公司近年研发投入同比阶段性下降，系主动战略优化、提质增效所致，并非弱化创新与高端化布局。一是精简非核心、低产出研发项目，资源集中投向主业高端化与核心技术赛道；二是优化</p>

研发人员结构，精简冗余辅助人员，提升人均研发效能；三是研发模式转型升级，通过产学研合作、外部协同研发替代部分内部重复性投入。公司创新驱动、产品高端化战略始终不变，将统筹平衡短期成本管控与长期创新发展：坚持研发资源向高端产品、核心工艺精准倾斜，完善研发全生命周期管理，深化产学研协同创新，稳固核心研发人才梯队，以精准投入、高效产出替代粗放式规模投入，持续丰富高品质产品矩阵，依托稳健经营现金流保障长期研发与高端化战略落地，维护公司长期投资价值。

2、公司是否考虑加大回购力度？

回复：感谢关注。公司 2025 年回购方案正在进行中。同时公司也高度重视对股东的回报，会根据经营情况和市场环境，为股东创造更多的价值。欢迎您随时与我们联系，也邀请您来公司总部参观、体验产品。

3、请问中顺洁柔的纸浆采购策略是怎么样的，库存周期大概多久？

回复：感谢关注。公司是基于生产与销售计划，综合考虑货物运输时间、市场变化情况等因素制定纸浆采购计划，以满足公司需求。纸浆库存大约 3-6 个月。

4、2025 年度业绩提升的具体举措有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年公司业绩提升，核心聚焦两大关键举措：一是优化产品结构，重点发力高端、高毛利产品，持续优化产品组合，有效带动整体毛利率修复提升；二是全链条降本增效，严控各项非必要开支，精简冗余投入，推动整体费用率持续下行，切实增强盈利水平。公司将持续深化上述举措，稳固业绩增长基础。

5、公司海外扩张计划怎样的？

回复:尊敬的投资者，您好！公司坚持“稳健布局、风险可控”的海外

	扩张原则，聚焦高端、高毛利核心产品，积极探索东南亚等市场，循序渐进分阶段推进海外业务规模化布局，持续拓宽盈利增长空间，为公司长期业绩高质量增长注入强劲动力。
附件清单	无
日期	2026年5月13日