

证券代码： 002154

证券简称：报喜鸟

报喜鸟控股股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三）下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理吴志泽 2、董事、副总经理兼财务总监吴跃现 3、副总经理兼董事会秘书谢海静 4、独立董事沃健 5、独立董事苏葆燕 6、独立董事李浩然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、管理层您好。在当前行业环境下，降本增效和数字化转型是很多企业的共识。请问公司今年在优化内部管理或推进业务数字化方面，大致的重点投入方向是什么？管理层预期这将在未来对公司的运营效率带来怎样的改善？</p> <p>尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。在优化内部管理方面，公司将持续从品牌协同与资源共享、供应链管控、费用精细化管理、渠道结构优化升级等多个维度，落实各项提质增效举措；在数字化转型方面，公司将持续深化数字化与智能化建设，升级完善温州总部智能生产项目，提升全流程柔性化生产与定制化制造能力，进一步强化</p>

公司核心竞争力，助力公司实现长期稳健发展。谢谢！

2、公司线下门店正在往高端商场转型、同时优化低效门店，想问下今年拓店节奏和门店结构调整有什么具体规划？

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。关于渠道拓展方面，公司将继续保持稳健的开店速度，重点优化低店效店铺，同时强化各品牌门店分层管理，推动渠道从规模扩张向质量增长转型，努力提升线下渠道整体运营效率与盈利能力。谢谢！

3、现在年轻消费者占比越来越高，公司在产品年轻化、款式创新和品牌营销上，还有哪些新的打法？

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。公司持续围绕产品研发、品牌推广、渠道结构等方面进行创新和升级，不断满足消费者日益多元化的消费需求。如产品端，报喜鸟持续迭代可运动西服，升级凉感、抗皱等功能性面料，推出轻正装等年轻化品类；乐飞叶聚焦时尚年轻化创新，应用环保功能性面料并深挖女性友好品类；哈吉斯推出年轻时尚系列、鞋包等配饰产品，不断丰富年轻客群选择等。款式创新上，依托研发团队与面料供应商合作，结合年轻群体穿搭偏好，推出多场景适配款式，打破传统品类边界，提升产品搭配性与易打理性。品牌营销上，邀请年轻明星代言，联动小红书高智达人、抖音直播等年轻流量渠道种草，举办新锐艺术盛典、线下打卡巡展等活动，同时优化数字化营销，精准触达年轻客群，提升品牌年轻化认知。谢谢！

4、公司去年利润有所下滑，但今年一季度明显回暖，请问全年业绩能否延续这种向好势头？

尊敬的投资者您好！感谢您的关注。2026年一季度实现营业收入14.40亿元，较上年同期增长10.46%，实现归属母公司净利润2.37亿元，较上年同期增长39.03%，主要系报告期内公司直营业务和电商业务实现良好增长，且收到的政府补助较上年同期大幅增加所致。未来公司将继续努力做好生产经营管理工作，稳步推进各项经营计划的实施，提升核心竞争力，努力实现良好的业绩。谢谢！

5、线上直播和电商渠道增长很快，公司接下来会不会把控线上

折扣力度，做到线上线下价格平衡、保护整体毛利水平？

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注。近年来，公司线上业务实现稳健增长，折扣控制良好，线上线下业务实现良性发展。谢谢！

6、目前哈吉斯、乐飞叶增长不错，又新增了 Woolrich 户外品牌，后续打算怎么布局多品牌梯队，带动整体营收稳步提升？

尊敬的投资者您好！感谢您的关注。公司将围绕“双轮驱动、四核领涨、走向国际”战略主轴，明确多品牌梯队布局，构建专业品牌群和生活方式品牌群，其中专业品牌群聚焦产品专业能力建设，持续巩固品类核心竞争优势；生活方式品牌群聚焦精准圈层客群，打造专属生活方式生态。同时，根据各品牌定位和发展阶段，整合供应链、研发、渠道等核心资源，强化各品牌资源共享与协同运营，持续推进公司稳健发展。谢谢！

7、尊敬的董事长你好：今年是报喜鸟集团成立三十周年！请问公司有无具体针对性的计划提升上市公司市值？改变公司自上市以来一直低廉的公司股价，与公司中高端服饰品牌地位严重不符！公司怎么顺应人工智能时代的潮流，在 AI 浪潮中吃到时代的红利，已此回报十多年对公司不离不弃的老股东！

尊敬的投资者您好！感谢您对公司的长期关注与支持，尤其感谢十多年来不离不弃的老股东，值此公司成立三十周年之际，谨向您致以诚挚的谢意。公司坚持服装主业，实施多品牌、全渠道发展战略，但企业经营和发展质量受经济景气度及市场需求的直接影响，股价受宏观经济、市场行情、投资者偏好等多种因素影响。公司高度重视人工智能时代的发展机遇，将继续努力做好生产经营管理工作，稳步推进各项经营计划的实施，提升核心竞争力，通过实现良好的业绩和分红为股东带来良好的投资回报。同时，公司会依法合规运用市值管理工具，加强与投资者的沟通交流，传递公司价值。谢谢！

附件清单（如有）

日期

2026-05-13