



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三） 14:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用视频录播和网络文字互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：芦传有先生 独立董事：李兆华女士 副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 副总裁：夏继成先生
投资关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 贵公司持有利巴韦林片剂、注射液完整国药准字批文，覆盖临床常用规格，具备规模化量产能力，是公立医疗机构常规采购品种吗？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！公司持有利巴韦林注射液、利巴韦林片国药准字批文，目前暂无生产计划。感谢您对公司的关注！ 2. ①哈药股份股价长期跑输所有板块，为何？②张懿晨在新闻媒体上说能让哈药集团、哈药股份比以前更好，哈药股份什么时候能好？③2025年9月27日哈药股份发布回报投资者公告，今年也发布了3年回报计划，你们怎么落实？ 答：尊敬的投资者，您好！公司股价波动受到宏观经济、市场供求、行业基本面等多种因素的影响，公司董事会、管理层高度重视市值维护，持续通过不断加强经营管理等各项工作持续推动公司高质量发展，



不断为股东创造价值；加大与投资者沟通力度，开展路演活动并积极接待机构投资者调研，传递公司价值。未来公司将继续以提升内在价值为核心，持续深耕主责主业，不断提高经营质量，切实维护股东权益。感谢您对公司的关注！

3. 贵公司对 AI 赋能有布局吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直积极跟进“AI+”行动计划，持续关注 AI 前沿技术。目前公司着手建设 AI 中台，以推动公司智能化转型与业务创新，计划在财务、供应链、营销、生产四大核心领域应用 AI 技术。感谢您对公司的关注！

4. 请问本次哈药股份投资者网上集体接待日，是否安排实时视频直播环节？若没有现场直播，公司相关录播介绍视频预计什么时候上线可供投资者观看？

答：尊敬的投资者，您好！公司参加由黑龙江省上市公司协会统一组织的“2026 年投资者网上集体接待日暨业绩说明会”活动，该活动通过“全景路演”网站 (<https://rs.p5w.net>) 进行直播，会后可观看录播。活动结束后投资者文字互动内容详见公司在上海证券交易所网站发布的《投资者关系活动记录表》。感谢您对公司的关注！

5. 连续 9 年不分红特别是哈药股份赢利情况下，算不算损害投资者利益？

答：尊敬的投资者，您好！公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》《证券法》和公司章程的规定，积极健全现金分红制度，保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，保证现金分红信息披露的真实性。公司为早日满足分红条件，制定了盈利子公司向母公司分红的机制，子公司已分别于 2023 年和 2024 年连续两年向母公司累计分红 4.03 亿元，预计 2025 年继续向母公司分红 1.48 亿元，以提升母公司盈利能力。未来公司将继续聚焦提质增效，不断优化经营管理，稳步提升核心竞争力与盈利水平，切实增强投资者回报的稳定性与可持续性。感谢您对公司的关注！

6. 季度经营活动现金流净额为负 1.86 亿元，公司在应收账款管理和现金流改善方面有哪些具体措施？

答：尊敬的投资者，您好！针对应收账款管控及现金流改善，公司将落实多项具体举措：一是进一步完善应收账款管理制度，健全客户信用评级与授信体系；二是强化客户账期管理，严格把控赊销规模，加大回款催收力度；三是持续优化应收结构、加快资金回笼，多措并举改善经营现金流水平，保障公司资金链平稳健康运行。感谢您对公司



的关注！

7. 公司目前在销在研的保健食品（非蓝帽子）有哪些？覆盖哪些细分成分、场景和功能？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在研的非蓝帽子类保健品，主要包括补充多种维生素矿物质类、抗氧化类、补益类产品，适配老年、儿童、男性、女性等不同人群，覆盖各类人群的营养补充场景与需求。感谢您对公司的关注！

8. 我们如何开拓新兴渠道，包括但不限于兴趣电商、会员店、调改超市、O2O 等？

答：尊敬的投资者，您好！公司将继续加强线上线下联动、国内与跨境业务并进。持续强化线上品牌建设，优化品类结构与产品规划，稳步巩固公司在液体营养、钙制剂等优势领域的销售规模，带动整体品类协同创新发展。深化电商全渠道布局，持续提升市场渗透水平与渠道运营效能，依托多元电商模式协同发力，有效拓展用户触达、转化及增长空间。持续完善产品矩阵，聚焦营销效率与内容优化，推动核心品类增长并积极发展第二增长曲线，形成覆盖多年龄段、具备差异化布局的产品体系。在运营层面，公司着力提升货架电商的稳定性、确定性与规模化能力，并通过深化与平台的合作、优化经营模型及费比结构，实现综合投产比提升。同时，公司积极拓展内容电商与分销矩阵，在抖音、小红书等渠道实施精细化运营，通过达播与店播结合、内容种草与品牌心智建设，协同推动全渠道销售增长与品牌势能持续强化，具体规划详见公司 2025 年年度报告。感谢您对公司的关注！

9. 请问公司在赢利的前提下年年以母公司未分配利润为负连续 9 年不分红觉不觉得损害投资者利益？年年复制粘贴式的回答还要持续多少年？公司的治理能力在同业中算不算低下？

答：尊敬的投资者，您好！公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》《证券法》和公司章程的规定，积极健全现金分红制度，保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，保证现金分红信息披露的真实性。公司为早日满足分红条件，制定了盈利子公司向母公司分红的机制，子公司已分别于 2023 年和 2024 年连续两年向母公司累计分红 4.03 亿元，预计 2025 年继续向母公司分红 1.48 亿元，以提升母公司盈利能力。未来公司将继续聚焦提质增效，不断优化经营管理，稳步提升核心竞争力与盈利水平，切实增强投资者回报的稳定性与可持续性。感谢您对公司的关注！

10. 公司 2024 年 7 月公告与七台河市城投成立合资公司，公司在 25 年年报中未提及相关情况，请问，合资公司是否已成立？合资公司预



计投资有多少？什么时间项目可达产？

答：尊敬的投资者，您好！合资公司尚未成立，公司目前正在进行可落地工艺摸索，后续如有重大进展，公司将积极履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

11. 公司投资 GNC 于 20 年已全部确认亏损，因此形成了递延所得税资产，请问这部分亏损，可抵扣亏损的最晚到期时间是哪一年？

答：尊敬的投资者，您好！根据 2020 年 10 月 15 日美国高等法院举行听证会确认的 GNC Holdings Inc.（以下简称“GNC”）债权人的权利分配事宜，本公司作为 GNC 优先股股东，偿还次序位列普通债权人之后，无法得到优先清偿。本公司已于 2020 年度对持有的 GNC 优先股账面余值全额确认了公允价值变动损失，目前公司尚未获得清偿，公司董事会及管理层将持续关注 GNC 后续进展，及时评估对公司的具体影响并履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

12. 公司旗下哈药健康科技（海南）有限公司目前净资产-3.1 亿，25 年年度亏损-8559 万，这个公司自成立以来一直亏损，请问亏损的主要原因是什么？有无扭亏为盈的计划时间表？

答：尊敬的投资者，您好！面对行业市场竞争激烈环境，公司为持续加大市场拓展、品牌推广等方面资源投入，在带动营收规模增长的同时，销售费用相应有所增加。2026 年，公司将进一步精准落地渠道匹配策略，持续优化电商渠道布局，深化线上线下业务融合协同发展，实行精细化运营管理，优化费用资源配置，着力提升投入产出效率，持续增强整体运营能力与品牌综合竞争力，为公司长远稳健发展夯实基础。感谢您对公司的关注！

附件清单