

证券代码：300364

证券简称：中文在线

中文在线集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	社会公众投资者
时间	2026年5月13日 15:30—17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：童之磊 副总经理、董事会秘书、财务总监：王京京 独立董事：连莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>1、公司拥有大量 IP 资源，如何真正转化为商业价值？</p> <p>答：公司 IP 资源不是静态储备，而是长期发展的核心资产和内容生产源头。截至 2025 年末，公司数字内容库已累计超过 560 万种优质数字内容作品，注册作家逾 400 万名，涵盖网络文学、出版物、音频内容等多类内容形态。</p> <p>在传统内容开发模式下，IP 开发往往受制于制作成本、制作周期和题材适配能力。随着 AI 技术在剧本生成、分镜制作、视频生成、多语言翻译、素材生产和投放优化等环节落地，公司能够以更高效率推动 IP 向短剧、漫剧、动画、游戏、衍生品等多形态延展。</p> <p>AI 技术跃升给文娱行业带来的不是简单意义的成本下降，而</p>

是用 AI 测试后进行精品制作。不仅提高了内容的确定性，也降低了无效的制作成本和投放费用。这时公司拥有海量 IP 库的优势随之突显，如用 AI 漫剧大规模做测试，测出精品后用来制作更高维的文娱产品同时可放大投放，提升爆款的确切性，从而呈几何增速的放大价值。

从公司实践看，《一品布衣》系列短剧、AI 漫剧多部爆款、罗小黑 IP 电影及周边开发，都是 IP 多形态开发的典型案例。未来，公司将继续推动 IP 从内容储备向可持续开发、可多形态复用、可全球化运营的内容资产转化，提升 IP 全生命周期价值。

## **2、2026 年一季度公司经营情况如何？哪些业务表现较为突出？**

答：2026 年第一季度，公司整体经营态势持续向好。得益于出海短剧业务的提质增效以及 AI 剧业务的快速发展，公司实现营业收入 3.1 亿元，同比增长 33.1%，经营质效持续提升。

从业务表现来看，一方面，FlareFlow 通过内容范式革新与工业化产能升级，持续提升运营效率；另一方面，AI 剧业务增长较快，行业头部客户订单量持续攀升，公司 Token 消耗量呈现快速攀升势头，周均调用规模环比增速超 20%，反映出前端业务对 AI 生产力的实际需求。

公司将继续围绕 AI 和全球化两条主线，推动短剧、AI 漫剧、AI 仿真人剧、网文出海及 IP 衍生等业务协同发展，持续提升经营质量和内容供给效率。

## **3、AI 漫剧和 AI 仿真人剧目前发展情况如何？**

答：在 AI 漫剧方面，公司已经形成了从 IP 筛选、内容策划、AI 制作到分发运营的规模化能力。截至 2025 年末，公司漫剧类产品产量达数百部，累计播放量达数十亿次。2026 年第一季度，公司 AI 漫剧产量同比呈现 300%以上增长，AI 漫剧部门已建成多条生产线实现产能扩充。在作品表现上，公司首部 3D 作品《仙

尊归来：只手镇人间》上线即登顶抖音动态漫热榜首位；《娘胎开始逆袭，出世即无敌》《遇强则强，我的修为无上限》等作品也取得较好市场表现。2026年3月，公司自制3D女频漫剧《乙游系统觉醒，我在星际撩疯了》登顶火龙漫剧热播榜、热搜榜，并在多个海外语种区域取得较好表现。

在AI仿真人剧方面，公司依托自研全栈AI创作工具与优质IP矩阵，构建了从“精选IP”到“AI智能化生产”的完整闭环。目前，公司在视觉精度与角色一致性方面已取得进展，并可实现AI仿真人剧业务规模化落地。后续，公司将继续发挥IP资源与AI技术协同效应，增加高质量剧集供给。

#### 4、国内短剧业务方面，公司有哪些代表性成果？

答：国内短剧方面，公司坚持精品化、头部化内容打造，依托优质IP资源，通过微短剧激活原创数字内容库，实现爆款小说与精品短剧的双向赋能。

公司出品的现象级短剧《一品布衣》第一季总播放量突破30亿次，成为2025年红果平台上仅有的两部观看量突破该里程碑的男频短剧之一；《一品布衣2：烽火篇》于2026年初上线后次日，有效播放量迅速突破1.16亿，并以超过7,718万的综合热度登顶红果短剧热播榜总榜，《一品布衣3：朝堂篇》《一品布衣4：割据篇》也已陆续上线。截止目前，《一品布衣》系列短剧累计播放量已超过60亿。凭借内容与商业表现，《一品布衣》荣获第十六届北京国际电影节星瀚影像计划“最具商业价值微短剧奖”。

未来，公司将继续围绕优质IP资源，推动短剧业务在精品化、系列化和多形态开发方向持续深化。

5、董事长你好？公司的次元神笔漫剧工具链，目前已在内测。请问目前有多少机构合作个人申请参与。未来可推测会为公司带

**来多少应收？谢谢**

答：感谢您对公司业务的关注与支持。“次元神笔”漫剧工具链自正式启动内测以来，业界的反响热烈，我们目前已定向邀请并成功接入了十余家数字内容生产机构进行深度共创与跑通测试；在个人端方面，自内测申请通道开启至今，收到众多来自独立创作者、资深网文作家及动漫从业者的试用申请。这充分印证了当前市场对于构建高度自动化、标准化的 AI 漫剧生产流水线有着极其迫切的需求。

关于未来的营收贡献，欢迎持续关注我们的定期报告。“次元神笔”绝不仅仅是一个单一的降本增效工具，它是公司打通数字内容工业化生产壁垒的核心基础设施。

随着该工具链的持续迭代与全面商业化落地，我们预估它将从两个维度带来商业回报：一方面是直接的技术服务与 SaaS 订阅收入；另一方面，它将深度赋能海量优质 IP，实现文字到视觉的高效转化，大幅拓宽公司的内容分账与版权变现渠道。

**6、公司 A+H 进展如何？港股上市对公司业务有什么意义？**

答：关于 A+H 相关进展，公司已于 2026 年 2 月 27 日向港交所递表。根据中国证监会网站公布的《境内企业境外发行证券和上市备案情况表（首次公开发行及全流通）》（截至 2026 年 5 月 8 日），目前公司的备案状态为“已接收”，相关工作正在正常推进过程中。后续进展请以公司公告为准。

对中文在线而言，A+H 不只是资本动作，也是公司全球化战略的重要组成部分。公司当前业务已经覆盖海外市场，FlareFlow 等产品面向全球用户运营，海外收入占比也在持续提升。随着公司业务从中国市场走向全球市场，公司也需要更国际化的资本平台、更广阔的融资渠道和更高的国际市场认知度。港股资本平台有助于公司更好地连接国际投资者、国际合作伙伴和全球内容生态，也有助于提升公司在海外市场开展业务合作时的信用基础。

公司会严格按照相关法律法规和监管要求推进相关工作，并及时履行信息披露义务。

#### **7、2025年公司营业收入实现较快增长，主要增长动力来自哪里？**

答：2025年，公司围绕“夯实内容、决胜IP、国际优先、AI赋能”战略持续推进业务升级，经营规模实现较快增长。报告期内，公司营业收入为16.57亿元，同比增长42.92%。从业务结构看，短剧及IP衍生品业务收入达到8.96亿元，同比增长125.02%，成为公司收入增长的重要驱动力；从区域结构看，境外收入达到6.79亿元，同比增长123.94%，境外收入占比提升至40.98%，全球化业务贡献进一步增强。

这一轮增长，是公司长期积累的IP资源、AI生产能力和全球化平台能力共同作用的结果。公司已积累超过560万种优质数字内容作品，注册作家逾400万名，为网络文学、短剧、AI漫剧、动画、游戏及IP衍生等多形态开发提供了内容底座。未来，公司将继续围绕既定战略，提升IP开发效率、内容生产效率和全球化运营能力，推动业务持续健康发展。

#### **8、海外短剧业务是投资者关注的重点，FlareFlow目前进展如何？**

答：海外短剧是公司重点布局方向之一。2025年4月，公司推出旗舰海外短剧平台FlareFlow。报告期内，FlareFlow实现较快发展，2025年9月位列美区Google Play与App Store娱乐应用免费榜双榜第一。目前，平台已覆盖全球200多个国家和地区，覆盖语种超过14种，累计用户超过3,300万，平台汇集超过5,200部优质短剧剧集，其中自制剧逾700部。

在内容策略上，FlareFlow坚持“国际化选题+本地化改编”，并持续丰富内容形态。报告期内，平台已有多部短剧作品取得较好表现，同时还联手新加坡Refinery Media打造竖屏真人秀

	<p>《Supermodel Me》，探索从剧情类短剧向更多垂直屏内容形态延展。</p> <p>未来，公司将继续围绕自制内容、第三方优质内容引入、AI生产、本地化运营和多元商业化模式，提升平台内容供给能力和运营效率，进一步夯实海外短剧业务基础。</p> <p><b>感谢各位投资者对公司的持续关注。</b></p>
<b>附件清单</b>	无
<b>风险提示</b>	本次投资者关系活动涉及的内容，包括公司未来发展规划、业绩预期等，不构成公司的实质承诺。投资者及相关人士应对相关风险保持充分认识。
<b>日期</b>	2026年5月13日