

证券代码：002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	任建华、任富佳、王刚、张国富、程志勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、2025年度，公司在新品研发方面共投入了多少研发费用？这些投入具体转化为了多少款具有市场竞争力或技术突破性的新品？这些新品在2025年度的市场接受度及销售贡献如何量化？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司长期保持较为稳定的研发投入，2025年度研发投入金额为36,794.99万元，占营业收入比例为3.64%。公司研发工作围绕技术创新、产品形态升级和智能化应用持续推进，重点服务于吸油烟机、燃气灶、</p>

洗碗机、蒸烤一体机、燃气热水器等核心品类的产品迭代，以及数字厨电、智能烹饪等方向的能力建设。2025 年度，公司在智能研发组织建设、大模型应用、专利积累、标准制定和工业设计等方面均取得积极进展，持续的研发投入有助于夯实公司产品竞争力和中长期发展能力，感谢您的关注。

**2、2025 年度公司在成本控制方面采取了哪些具体措施？这些措施在原材料采购、生产制造、物流仓储等环节分别取得了哪些具体的成本节约成效？与年初设定的成本控制目标相比，完成情况如何？**

尊敬的投资者您好，公司一直重视成本管控和运营效率提升，2025 年度围绕采购、制造、物流仓储等环节持续推进降本增效工作。在实际经营中结合市场变化及时调整采购节奏，加强与供应商的协同，同时通过数字化和精益生产提升制造效率，并持续优化仓储周转和配送管理，帮助公司在市场竞争环境下保持较好的成本管控能力和经营韧性，感谢您的关注。

**3、年度报告中提到的“市场竞争加剧”因素，公司在 2025 年度具体的应对策略，例如，价格策略调整、营销活动创新、服务升级等有没有？这些策略的实施效果如何，是否有效提升了市场份额或品牌美誉度？**

尊敬的投资者您好，公司坚持以产品力、品牌力和服务力应对竞争，不以低价竞争获取短期规模。在品牌与产品价格带布局方面，公司通过老板高端品牌与名气品牌的分层定位，覆盖不同消费需求，并结合不同渠道、不同场景下的产品组合，满足消费者对高品质和高性价比的多元需求。在营销方面，公司持续推进场景化、内容化传播，加

强线上平台种草与线下的体验转化协同，提升用户对公司套系化、专业化厨电解决方案的认知。在服务方面，公司围绕安装、换新、清洗保养、厨房局改等环节持续提升服务体验，增强用户黏性和口碑积累。从实施效果看，这些举措有助于公司在存量竞争环境下提升终端转化效率，巩固品牌形象，并持续增强消费者对公司产品和服务的认可。感谢您的关注。

**4、2025 年公司在海外市场的拓展取得了哪些具体进展？**

尊敬的投资者您好，公司已明确海外市场拓展战略，未来将重点围绕北美、澳新、东南亚等主流市场推进布局。目前，公司已在北美、印尼等地设立子公司，并将结合当地消费需求和市场特点，持续开发适配产品，依托国内成熟供应链提升海外市场竞争力。同时，公司也将适时关注与主业具有协同效应的外部合作机会，进一步提升市场渗透能力，加快推进全球化布局，感谢您的关注。

**5、领导，您好！我来自四川大决策。请问，地产后周期拖累减弱，B 端（工程 / 整装）与 C 端（零售 / 换新）占比变化，C 端复苏力度？**

尊敬的投资者您好，随着行业逐步进入存量更新阶段，单一新房交付对厨电需求的影响正在弱化，老旧厨房改造、品质升级等需求的重要性持续提升。公司在 B 端业务上始终坚持稳健经营原则，注重客户资信、项目质量和回款安全，同时积极向多元烹饪场景延伸，发展商厨业务，围绕商用烹饪场景拓展产品和服务能力。在 C 端业务上，公司持续围绕零售、换新和套系化需求加大产品与渠道投入，通过产品创新和服务体验提升增强终端转化能力。C 端需求具备一定韧性，公司将继续把握存量市场中的结构性机

	会，推动经营稳健发展，感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2026年5月13日