

浙江东晶电子股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三）下午 15:00—17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理朱海飞 2、独立董事冯骊玲 3、财务总监胡静雯 4、董事会秘书石佳霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问朱先生，您对于东晶未来主营业务的发展方向是如何构思的？对于后续扭亏为盈，摘星摘帽是如何计划规划的呢？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司已于2026年4月27日向交易所提交撤销退市风险警示的申请，公司申请能否获得深圳证券交易所核准尚存在不确定性。请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p> <p>未来，公司将继续坚持“电子元器件+锂电新材料”双主业并进的产业格局，以技术创新与精益管理为驱动，提升两大业务板块的核心竞争力，持续优化产品结构，加强成本管控力度，努力实现扭亏为盈。</p> <p>谢谢关注！</p> <p>2、石英晶体元器件业务当前市场份额、竞争优势及技术研</p>

发方向？

尊敬的投资者，您好，公司在石英晶体元器件领域拥有领先的研发实力、居前的规模优势、良好的产品品质、优质的客户资源等优势，具体内容请参见公司《2025 年年度报告》之“第三节、三、核心竞争力分析”的相关内容。谢谢关注！

3、石英晶体业务在汽车电子、物联网等高端市场的拓展计划与客户认证？

尊敬的投资者，您好，目前公司多款产品已在高通、紫光展锐、恒玄科技、矽昌通信、物奇微、爱科微等众多电子行业平台上完成导入认证。谢谢关注！

4、电池级碳酸锂业务投产进度、产能规模及 2026 年业绩贡献预期？

尊敬的投资者，您好，公司全资子公司山西东拓已形成年产 5,000 吨电池级碳酸锂的生产能力，具体经营业绩情况公司将依规在定期报告中予以披露。谢谢关注！

5、“电子元器件+碳酸锂”双主业落地后，第二增长曲线将带来多大的业绩弹性？

尊敬的投资者，您好，关于电池级碳酸锂业务的经营业绩情况，请关注公司后续披露的相关公告。谢谢关注！

6、锂电新材料业务的供应链保障、客户资源及毛利率提升预期？

尊敬的投资者，您好，目前公司电池级碳酸锂业务经营情况稳定，未来公司将通过拓展优质客户、优化生产工艺、加强成本管控等方式努力提升毛利率，具体数据以公司在定期报告中披露的数据为准。谢谢关注！

7、公司“电子元器件 + 锂电新材料”双主业，未来资源倾斜与占比规划如何？

尊敬的投资者，您好，公司坚持“电子元器件+锂电新材料”双主业协同发展的战略方向，未来将根据两大业务板块的市场环境、发展阶段及盈利状况，动态、合理地配置资源，在巩固石英

晶体元器件业务优势地位的同时，支持锂电新材料业务的市场拓展与降本增效，努力推动双主业高质量发展。谢谢关注！

8、未来 12 个月 有无资产注入计划？

尊敬的投资者，您好！公司目前没有应披露而未披露的重大事项，重大事项请以公司公告为准。谢谢关注！

9、朱总您好！首先恭喜公司马上摘帽！考虑到山西子公司的主要业务是加工，请问您未来有没有计划打通整个产业链？从盐湖一直到电池级碳酸锂。有没有计划继续收购生产线，扩张生产加工能力？

尊敬的投资者，您好，未来公司将密切关注电池级碳酸锂产业政策变化、市场动态、行业发展及价格变动趋势等情况，综合评估并做好经营发展规划。如涉及应披露的重大事项，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。谢谢关注！

10、请问贵公司的车规级晶振今年的产能有没有增加，销售情况如何？

尊敬的投资者，您好，2025 年度公司的车规级晶振销售量有所增加，但占公司整体晶振销售量的比重非常小，对公司 2025 年度经营业绩贡献有限，谢谢关注！

11、管理层您好。面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？

尊敬的投资者，您好，公司产品的毛利率主要受到上游原材料价格波动、下游市场竞争情况以及内部成本管控等多种因素影响。未来，公司将采取相关措施努力提升盈利水平：一是持续推进生产工艺优化与降本增效，提升公司产线自动化水平和良品率；二是动态调整产品结构，积极提升高附加值产品的销售量；三是加强供应链管理，通过长短期协议相结合、配置合理库存等方式降低原材料价格波动可能导致的不利影响。谢谢关注！



附件清单(如有)	
日期	2026-05-13