

证券代码： 300189

证券简称： 神农种业

## 海南神农种业科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长曹欧劼 2、董事会秘书孙凡斐 3、财务总监吴娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、生物育种、分子育种等新技术今年研发与应用进展如何？</b></p> <p>您好！公司内部已将分子标记辅助选择、基因编辑等技术常规化应用于水稻、油菜、玉米育种流程。例如，在油菜抗根肿病育种方面已育成相关品种应用于生产；在低镉、抗褐飞虱、浓香型水稻品种培育方面已取得实质进展，目前正稳步推进中间试验。在玉米方面，公司紧跟政策方向与市场需求，在生物育种技术领域积极开展前瞻性布局，目前已积累了一批优良育种材料，并与行业优势单位开展协同筛选，核心自交系改良工作有序推进，为应对行业技术变革做好相应储备。同时，公司投资的华智生物作为行业关键共性技术平台，持续为公司提供分子育种检测、全基因组选择等专业支持，有效提升了公司育种效率与精准选育能力。公司会紧随政策步伐，积极储备技术，为未来商业化</p>

应用打好基础。感谢您的关注，谢谢！

**2、水产养殖具体养殖规模怎么样，今年预计能产生多少利润？**

您好，公司 2025 年度水产品业务全年实现营业收入约 4,499 万元，较上年同期增长 37.7 倍，生产经营已步入正轨。在当前新旧动能转换阶段，水产板块产能尚处于爬坡期，公司会按照新《渔业法》要求稳步推进水产种业育繁推一体化建设，水产板块的具体盈利情况请以届时披露的定期报告为准。感谢您的关注，谢谢！

**3、管理层您好。近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？**

您好！公司目前确实因未分配利润为负数，暂不具备分红条件，因此 2025 年度不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。但公司高度重视投资者回报，始终将提升股东获得感作为重要目标。未来三年，公司将严格遵循监管要求及《公司章程》规定，核心任务是聚焦主业、提升经营业绩，加快弥补亏损、改善整体财务状况。在此基础上，待未来符合分红条件后，公司将结合现金流状况、业务发展需求及资本开支规划，统筹考虑提高分红比例及增加分红频次的可行性，切实增强对中小投资者的回报。感谢您对公司的关注。

**4、请问贵司业务在华东地区有布局吗？**

您好！目前公司主要产品包括：油菜、水稻、玉米等农作物种子，油菜籽、大米等农副产品和农化产品，销售区域覆盖西南、华中、华东、华南等国内主要农作物种植区域及东南亚、南亚、非洲等境外地区。公司在重庆、湖南、贵州、海南儋州拥有四家核心子公司，覆盖西南、华中、华东、华南等核心品种主产区，在各区域子公司建有科研育种基地。感谢您对公司的关注！

**5、水产种业、海洋水产等新业务目前推进情况与规划是怎**

样的？

您好！公司将水产种业、海洋水产纳入‘双轮驱动’核心战略板块，依托海南区位及政策优势稳步推进。目前重点建设儋州水产科技产业园，海上已投放 38 口深水网箱，实现金鲳鱼规模化养殖，2025 年首批产品顺利上市，并取得国际 BAP 认证及无抗认证。火山鲷方面，已实现纯海水养殖，同样取得无抗认证并入选‘海南鲜品’品牌目录；海马已取得人工繁育许可证，正稳步推进家系选育。2026 年 3 月已陆续投放金鲳鱼苗、石斑鱼苗，陆基+深远海联动养殖模式成熟构建，高端品种布局持续提速。公司重点培育金鲳鱼、火山鲷、石斑鱼等主导品种，养殖产能有序释放，已形成新的营收增长点。同时，公司正对标新《渔业法》推进全链条规范化建设，试点种苗质量追溯体系，并与海南省海洋与渔业科学院联合成立海水鱼研究中心，夯实种质研发能力。后续将加快产业园项目建设，扩充深远海养殖产能，持续丰富高端水产品种矩阵，着力打造公司业绩第二增长曲线。感谢您的关注，谢谢！

#### 6、如何通过产业链协同、资源整合增强种业整体竞争力？

您好！公司主要通过内部协同、外部资源整合与存量资产盘活来增强种业整体竞争力。内部依托‘农作物+水产’双轮驱动，将水稻、油菜、玉米的育繁推经验嫁接至水产种业，同时推广稻油轮作模式，实现品种联合推广与土地高效利用。外部围绕战略方向择机物色优势品种或产业链资源，并持续深化与科研院所、高校的产学研合作，联合攻关关键技术。此外，公司也致力于盘活闲置资产，以提升资源利用效率。通过上述举措，持续提升全链条协同能力。感谢您的关注，谢谢！

#### 7、今年在渠道拓展、客户开发、市场占有率提升上有哪些计划？

您好，2026 年，公司在渠道与市场方面，一是深耕湖南等冬油菜主产区，依托已覆盖的市场基础，进一步下沉乡镇网点，通过订单收购和数字化农服平台直接绑定种植大户与合作社；二

是在西南、华中等核心水稻区巩固现有市场，同时积极参与政府采购项目，提升招标市场中标份额；三是水产板块，依托“火山鲷”等品种的品牌认证和无抗优势，拓展大型水产加工企业和餐饮供应链客户，并借助海南自贸港政策探索境外水产种苗出口渠道。整体上通过“良种+良法+订单”的模式增强客户粘性，稳步提升油菜、水稻及水产种苗在细分市场的占有率。感谢您的关注，谢谢！

**8、公司水稻、油菜、玉米等核心品种今年在选育、推广上有哪些重点安排？**

您好，选育方面，油菜依托优质种质资源库，聚焦抗病性强、宜机收、高含油量等核心性状，保持关键品种的持续先进性；水稻和玉米继续巩固在西南区域的市场优势，同时积极研发适种于长江中下游流域的品种，聚焦优质高产、抗逆广适方向的选育与推广。推广方面，油菜围绕提升市场占有率这一核心目标，在湖南、湖北、贵州等主产区持续完善“良种+良法”推广体系，扩大物联网农技服务数字化平台覆盖范围，为农户提供农技培训、机械化耕种、病虫害防治等全方位服务；水稻和玉米同步推进适种区域的品种示范与布局，增强多品类协同发展能力。感谢您的关注，谢谢！

**9、面对原材料与生产成本波动，公司如何稳成本、提毛利？**

您好！公司持续优化制种基地布局，从源头严控生产成本；调整品种结构，加大油菜等高毛利优势品种推广力度，稳步提升综合盈利水平。同时依托“陆基+深远海”联动养殖模式，有效降低养殖损耗，整体实现成本可控、毛利稳健。感谢您对公司的关注与支持！

**10、神农种业发展潜力那么优秀。**

您好！感谢您对公司的关注和认可。公司始终以提升企业价值和股东回报为核心目标，将持续做好经营管理，提升价值创造和价值实现能力，推动公司高质量发展，积极回报广大投资者的支持与关注。谢谢。

**11、今年在制种基地建设、产能保障、质量管控方面有哪些举措？**

您好！在制种基地建设上，公司的农作物板块继续优化布局，将玉米制种业务向新疆、甘肃等国家级基地集中，同时依托重庆垫江全国水稻制种大县项目深化县企共建，并在湖南、贵州、四川等核心生态区巩固科研育种基地；水产板块则加快神农水产种源科技产业园一期建设，完善“南海生物保种—现代化选育—标准化繁育”三位一体功能，并依托儋州峨蔓湾深水网箱养殖基地，形成陆基工厂化育苗与深远海养成的联动格局；在产能保障方面，公司通过多气候带、多区域基地布局分散制种风险，确保种子供应稳定。2025年制种产量439万公斤，库存种子9.37%的同比下降也反映出库存结构持续优化；水产方面，金鲳鱼已完成岸基孵化标粗体系建设，海马全周期管理标准稳步验证，火山鲷、蓝瓜子石斑鱼等品种的试养与评估也在有序推进，为后续上量生产做好产能储备；在质量管控方面，农作物种子严格执行入库检验，涵盖水分、净度、发芽率及DNA纯度检测，库存种子每年两次检测发芽率，对不合格批次按规定计提跌价准备；水产种苗已建立覆盖种质制备、亲鱼培育、孵化、标粗等全流程的管理体系，外购苗种严格审核供应商资质，自产苗种逐批检测体长、体重、畸形率、病灶率等指标，并建立电子化谱系档案。2026年公司还将对标新《渔业法》试点种苗质量追溯体系，规范养殖记录档案管理，实现从源头到终端的全程可控。感谢您的关注，谢谢！

**12、2026年主营业务增长目标与核心抓手是什么？**

您好，2026年，公司主营业务增长的核心目标，一是依托湖南冬油菜产区已覆盖市场基础，持续推进“良种+良法”与稻油轮作模式，加大高档优质稻与优质油菜品种的联合推广力度，通过资本赋能下沉乡镇服务网络，结合农技培训、订单收购和数字化农服平台深度绑定农户，提升亩均效益与种子销量，进一步巩固盈利能力；二是以新《渔业法》正式实施为契机，全面对标

“资源节约、环境友好、质量安全”的绿色种业导向，加快火山鲷、金鲳鱼、海马、蓝瓜子石斑鱼等重点品种的试养评估与全链条规范化建设，2026年将初步建成种苗质量追溯体系，实现养殖记录档案数字化管理，并依托陆基循环水育苗与深远海网箱养成的“陆海联动”模式，推动水产种业育繁推一体化进程；三是积极盘活南繁土地等存量资产，并通过并购重组整合外部优势品种与产业资源，因地制宜发展农业新质生产力。感谢您的关注，谢谢！

**13、今年在新品种审定、示范推广、技术服务方面重点做哪些工作？**

答：您好，2026年，公司在新品种审定上，将重点推进油菜抗根肿病、高含油及宜机收品种的选育，水稻低镉、优质、耐热新组合的审定，以及玉米“劲单16”等品种的区域审定与转基因性状转育，同时加快火山鲷、金鲳鱼、海马、蓝瓜子石斑鱼等水产品种的试养与生产评估，为后续规模化上量打好基础。示范推广方面，以湖南冬油菜产区为核心，在已覆盖122万亩的基础上进一步下沉乡镇服务网络，扩大“庆油”系列示范片，推广稻油轮作下的优质稻与油菜联合种植，并带动全程机械化和机收减损技术落地。技术服务方面，依托数字化农服平台扩大油菜主产区的远程指导与农技培训，同时线下技术团队深入乡镇解决播种、草害、根肿病等痛点，水产板块则对标新《渔业法》推进保种、选育、繁育全链条规范化，试点种苗质量追溯和养殖档案电子化管理。感谢您的关注，谢谢！

**14、今年如何提升核心主业盈利质量，减少对非经常性损益的依赖？**

您好！公司2025年度扣非后归母净利润已实现正值，标志着在剔除上述偶发事项后，公司依靠油菜、水稻、玉米种子等主营业务所实现的经营性成果已能够覆盖期间费用并产生净利润。与2023年度、2024年度扣非后净利润连续为负的情况相比，本报告期内公司主业经营质量发生了实质性的积极转变。因此，公

	<p>司 2025 年度利润主要由经常性经营活动贡献的。2026 年度，公司拟以湖南省为样板，向长江中下游产区推进油菜推广工作，通过“良种+良法”示范、农技培训、数字化农服平台等综合手段推动“庆油”系列推广面积持续增长，同时加大“稻油轮作”模式下高档优质稻与优势油菜品种的联合推广力度。费用管控方面，公司拟做好全面预算管理，控制成本费用，加强应收账款催收，加速资金回笼。水产板块方面，公司拟推进神农水产种源科技产业园建设，深化与科研院所合作，完善“保种-选育-繁育”一体化体系，推动石斑鱼、海马等核心品种的规模化繁育与市场化销售。此外，公司拟通过战略合作、资产重组等方式盘活南繁土地等存量资源，并围绕种业核心赛道寻找并购整合机会，引入优势品种与产业资源，以持续改善公司盈利能力。感谢您对公司的关注，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-13