

证券代码：000505 200505

证券简称：京粮控股 京粮 B

海南京粮控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日（周三）下午 14:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	董事长：王春立 董事、总经理：张存亮 董事、董事会秘书、总会计师：关颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要问题和回复内容如下：</p> <p>1. 今年在降本增效上有哪些具体措施？</p> <p>答：感谢您的提问。降本增效一直是公司近年来的重要管理任务之一，尤其对制造业而言，更是提升竞争力的重要措施。今年，公司的主要措施包括：持续生产线自动化改造，提高劳动生产率；加强行业对标，细化日常生产各环节的耗材管控和产供销工作协同，减少能源消耗和不必要的资源浪费；加大商业洽谈力度，加强客户履约管理，优化业务模式，加快库存周转，减少资金占用；持续优化组织架构，精简人员配置，降低人工管理成本；加速清理低效无效经营单位，推动资源向核心主业有效集聚；加强公司系统内部各类</p>

资源的统筹利用与共享，尽可能地减少管理费用支出，力争通过多维度协同实现降本增效目标。

2. 请问董事长：公司股价落后大盘 50%，大盘牛市，公司股价熊市，公司有无计划提升市场吸引力，给投资者良好回报？如果有，是什么计划？

答：感谢您的提问。公司一直关注股价表现，也理解投资者对回报的期待。公司股价受宏观经济波动、市场变化、行业竞争加剧等多重因素影响，公司始终坚信优良的业绩是提升投资者信心的重要前提和基础，公司将继续做好经营管理工作，加快市场拓展步伐，不断提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力，全力推动经营企稳向好。同时，持续加强与投资者沟通，充分利用好资本市场各种工具，做好价值管理工作，提升公司资本市场关注度和吸引力。

3. 未来如何提高公司盈利能力和毛利率？

答：感谢您的关注。公司将持续关注并做好经营各项工作，努力提高公司盈利能力。一是全面推进降本增效，强化预算管理，严控各项费用开支，挖掘降本空间，提升整体运营管理效率；二是加大高附加值产品的研发，提升产品附加值占比，优化产品结构；三是积极拓展高校、社区、餐饮等细分市场，提升品牌价值。同时集中资源做强主业，努力通过业务转型持续提升经营质量来回报投资者。

4. 请问董事长：公司传统业务已没发展前景，是否考虑寻找新的增长点，让公司走出经营困境，也给投资者带来较好的回报？

答：感谢您对公司发展定位及发展前景的关心。公司主营业务为油脂加工和食品加工，现阶段受行业竞争加剧、渠道格局重构、原材料成本波动等多重因素影响，经营业绩有所承压。公司也清晰地认识到当前行业发展与经营面临的现实压力，目前正通过深入推进降本增效、加大产品创新研发力度、持续拓宽市场渠道等多项举措，稳步提升公司核心经营竞争力。未来公司将继续聚焦主业深耕攻坚、坚持提质增效，持续优化业务结构、夯实经营基本面，努力为广大股东及投资者创造长期稳健的价值回报。

5. 大股东首农集团会有资源支持吗？

答：感谢您的提问。首农食品集团作为公司间接控股股东，在产业资源、市场及客户开拓、政策对接等方面提供持续赋能与支持。

6. 管理层您好。近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？

答：感谢您对公司的关注。公司始终坚持积极稳健的利润分配政策，以切实的回报回馈股东信任，2024年、2025年连续两年现金分红比例均达到当年实现的归属于上市公司股东净利润的50%，积极与投资者分享经营成果。未来，将在符合利润分配原则的前提下，兼顾经营发展与资金需求，根据盈利情况和现金流水平，适时研究制定中长期股东回报规划，并积极探索中期分红等安排，努力增强投资者获得感。

7. 公司2025年亏损，今年业绩有没有扭亏的把握？

答：感谢您对公司发展的关心。公司始终聚焦主业发展，持续通过优化业务模式、降本增效、考核机制调整等手段，提升经营质量、治理水平和整体盈利能力，积极回报广大投资者。

8. 公司食品加工业务今年有什么发展计划？

答：感谢您的提问。2026年，公司食品加工业务将重点围绕提质增效展开，积极推进古船面包新工厂项目投产，同时支持浙江小王子加快“三个元年”建设，持续加大清洁标签等健康化品类研发力度。公司还将深入实施老字号焕新行动，拓展线上线下及高校、社区等细分市场，并积极研究内生增长与外延拓展机会，培育新的增长极。

9. 今年经营目标是什么，重点抓哪几项工作？

答：感谢您的提问。2026年公司的经营目标是力保经营企稳向好。重点抓好以下工作：一是强化战略引领，高质量完成“十五五”规划编制，明确发展蓝图；二是聚焦主业攻坚，着力破解油脂产业布

	<p>局单一问题，推动食品板块提质增效；三是践行守正创新，推动老字号焕新，拓展线上线下及高校、社区等细分市场；四是抓实精益管理，盘活闲置资产，强化安全与风险管控；五是深化改革赋能，加大研发创新和数字化转型，激发内生动力。</p> <p>10. 公司在市场拓展方面有哪些新动作？</p> <p>答：感谢您对公司经营发展的关切。公司积极顺应新消费时代市场与消费趋势变化，线上与线下同时发力。线上不断深化与头部平台的合作，积极构建“货架电商+新零售”双轨线上体系，在主流货架电商平台开设自营旗舰店及官方店铺，保障产品线上常态化供应与便捷选购体验；新增新零售渠道前置仓，贴合即时消费需求，实现最快 30 分钟送达。线下持续推进市场下沉策略，同时积极拓展大客户服务品类，开展双品牌订制合作，实现从“一次性采购”到“长期合作”。</p> <p>11. 海南洋浦项目最新进展如何？</p> <p>答：感谢您的关注。海南洋浦项目相关工作正按计划开展，请您关注公司后续公告。</p> <p>12. 2026 年有没有分红的安排？</p> <p>答：感谢您对公司的关注。公司 2025 年度归属于上市公司股东的可分配利润为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》相关规定，公司 2025 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。后续如有分红安排，公司将及时公告。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 5 月 13 日