

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名 称及人员姓 名	美银证券 2026 年中国峰会 Amundi AM、CPPIB、FIL International、Hillhouse、Invesco Ltd.、 Mirae Asset、State Street 等参会机构共 70 人
时间	2026-05-12
地点	深圳
上市公司接 待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>问题一：公司如何通过新车发布与生态合作，推动“闪充中国”战略快速落地？</p> <p>答：近期国内市场动作密集、成果显著，核心围绕闪充技术普及与生态场景拓展展开。新车方面，春节后公司的宋 Ultra EV、大唐 EV、汉 EV 闪充版、海狮 08、海豹 08 等多款重磅车型发布或亮相，全面落地闪充战略，其中宋 Ultra EV 自 3 月 26 日上市后首月订单即达 61,240 台，市场热度持续高涨。生态合作上，4 月 8 日公司与肯德基正式达成战略合作，开创汽车与餐饮行业跨界融合全新范式，率先在方程豹钛 7 闪充版搭载肯德基车速取智能点餐功能，用户通过车机语音即可完成点餐、支付、预约取餐，</p>

同步打造“9分钟一站式人车补能”场景，让用户在9分钟内既完成车辆闪充，又便捷取用餐饮，实现“人吃饱、车充好”的无缝体验，进一步丰富“闪充中国”生态，让闪充技术走进更多用户日常出行场景。5月9日，公司再与神州租车签署10万台采购框架协议，加速闪充网络在出行场景的覆盖，持续夯实闪充生态壁垒。

问题二：本次北京车展比亚迪包馆展出，核心展示了哪些的产品与技术？

答：本届北京车展比亚迪以独占E3整馆的强势姿态，集结王朝、海洋、腾势、方程豹、仰望五大品牌全阵容亮相，核心传递“技术普惠、全链进阶、全球引领”的战略信号。产品端，王朝网推出预售价25万元起的全尺寸旗舰SUV大唐，海洋网首发海豹08、海狮08双旗舰，腾势、方程豹、仰望同步带来超跑、性能车等重磅车型，实现从15万级家用到百万级豪华的全价位覆盖，让高端技术全面下沉主流市场。技术端，现场重点展示第二代刀片电池、全域1000V高压平台与闪充技术，常温下5分钟充至70%、9分钟充至97%，-30℃极寒环境也仅多3分钟，同步展出天神之眼5.0智驾系统研发成果，以全栈自研硬实力夯实技术壁垒，持续巩固全球新能源行业领先地位。

问题三：公司近期海外市场销量表现如何，海外工厂有何最新进展？

答：公司海外市场持续保持高增长态势，2026年一季度乘用车及皮卡海外销售319,751辆，4月销量再创新高，海外市场已成为业绩增长的核心引擎。目前公司在泰国、巴西等海外生产基地产能稳步释放，本地生产、本地销售的模式持续优化。依托本地化产能与差异化产品策略，公司在欧洲、东南亚、拉美等核心区域市场份额持续提升，高端车型与主流车型协同出海，腾势Z9 GT

等高端产品落地欧洲，进一步打开海外高端市场空间，未来公司将继续完善海外产能布局，加速全球化进程，让比亚迪新能源汽车惠及全球更多用户。

问题四：腾势 Z9 GT 在巴黎歌剧院的发布，对公司高端化与全球化战略有何里程碑意义？

答：当地时间 4 月 8 日，腾势 Z9 GT 于巴黎歌剧院盛大发布，这是公司高端化战略迈向全球核心市场的关键一步，更是中国豪华汽车品牌首次登陆世界顶级艺术殿堂。本次发布以“科技驱动优雅”为主题，Z9 GT 作为腾势旗舰 GT 车型，搭载易三方技术平台与第二代刀片电池，纯电版百公里加速仅 2.7 秒，配合后轮转向技术实现圆规掉头、蟹行等灵活操控，更标配 9 分钟快充技术，完美契合欧洲用户对高性能与高效补能的双重需求。该车已在法、德、意等七国开启预售，起售价约 11.5 万欧元，直接对标欧洲传统豪华 GT 车型，标志着公司从产品出海升级为品牌与技术出海，向全球市场传递“科技新豪华”理念。充电网络方面，比亚迪将在全球布局 6000 座海外闪充站，其中欧洲将建成 3000 座，共同构建高效补能体系，为高端车型出海筑牢补能根基，持续提升中国新能源品牌全球话语权。

问题五：公司的储能业务有何最新动态？

答：比亚迪储能在技术迭代、市场拓展与生态协同等维度上继续发力，持续强化全栈自研与全场景覆盖能力。技术上，公司推出的第二代储能专用刀片电池，体积能量密度实现大幅提升，2710Ah 超大电芯实现单柜最高 14.5MWh，显著降低储能电站用地与投资成本，首批系统已落地国内大型储能项目。同时，兆瓦级储充一体化方案加速落地，依托“电能蓄水池”定位，通过低谷储能、高峰释放 1.5MW 高功率，支撑闪充网络低成本扩张，已与神州租车等达成合作，同步推进光储充检一体化闭环建设。本周，

	比亚迪重磅亮相深圳 CIBF 国际电池展，集中展示储能全栈自研技术与全场景解决方案，全面展现公司在储能领域的技术沉淀与行业引领实力。
附件清单 (如有)	无
日期	2026-05-12