

证券代码：001207

证券简称：联科科技

# 山东联科科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海多璩投资 魏振亚 四川壹泽投资 曹家强 山东默得生投资 姬颢 招商基金 赵宗原 中金财富 孙牧远 华创证券 邹骏程
时间	2026年05月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高新胜
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司未来分红回报的规划。</b> 公司一直重视股东回报，为了建立连续、稳定、可预期的投资者回报机制，公司去年更新发布了未来三年股东分红回报规划，“公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，或连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%”，分红的比例确定性和可预期性都有显著提高。从2025年实际分红情况来看，公司同时结合产业实际情况来争取了更高的分红水平。2025年度公司分配的利润是每10股分配5.00元现金，加上2025年三季度每10股分配3.00元现金，分红比例远超30%，未来

我们会继续提高核心主业的经营业绩和回报能力，持续增强投资者的获得感。

## **2、高压电缆用纳米碳材料项目2期工程。**

公司年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目（二期）目前正在按计划推进建设中，其中第一条生产线已于2026年5月11日进行试生产，状况良好。

## **3、公司核心竞争力。**

一是炭黑与二氧化硅的双产品协同模式。两大产品共有轮胎、橡胶制品等共同下游客户，能够协同营销和一体化供应，增强客户黏性；同时各自拓展电力电缆屏蔽材料、动物饲料、牙膏等差异化市场，有效分散单一行业周期风险。此外，公司充分利用炭黑尾气为二氧化硅生产提供蒸汽和电力，形成以水、电、汽为核心的循环经济模式，充分降低综合成本。

二是，产品结构与市场结构的差异化战略。通过不断调整高附加值产品领域的产品比重，持续调整和优化产品矩阵。重点向高压电缆屏蔽料用导电炭黑、高压海缆屏蔽料用导电炭黑、口腔护理用二氧化硅、食品级超细及疏水型二氧化硅、生物质（稻壳）法二氧化硅等高附加值领域纵深拓展。同时，不断加大研发投入，以及在高附加值产品领域的持续深耕，有效提升公司的盈利能力和抗风险水平。

三是循环经济模式下的成本优化与绿色制造优势。公司利用炭黑生产尾气产生蒸汽和电力，自用于二氧化硅生产或外供周边企业，大幅降低综合能耗与单位成本；同时减少碳排放，契合轮胎等行业对绿色供应链的要求。

四是双重区位优势。公司同时拥有销售端与采购端的双重区位优势，形成了“原料低成本进入-产品高效率输出”的闭环体系。通过精准的运输半径布局，公司能够有效控制采购及物流成本，并将成本红利转化为客户让利空间与服务优势，进一步提升客户黏性。这种根植于区域产业生态的区位壁垒，使公司在市场竞争中具备更强的抗风险能力与可持续发展韧性。

## **4、2026年业绩增长关键点。**

公司2026年重点建设：3万吨/年高性能稀有元素萃取剂项目一期、年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料二期、高分散二氧化硅配套年产45万吨高纯净固体硅酸钠原料改扩建项目等，其中，年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料二期7号线已经建设完成并

	<p>进入试生产状态；3万吨/年高性能稀有元素萃取剂项目一期力争尽快建成达到预定可使用状态。</p> <p>上述建设内容在推动炭黑及萃取剂新产品增量的同时，公司将进一步优化工艺路线、严控费用支出，深挖内部潜力。通过持续调整产品结构，着力提高高附加值产品比重，实现盈利能力的稳步提升。</p> <p><b>5、2026年一季度业绩。</b></p> <p>2026年一季度业绩，呈现“前低后高”的特征，同比承压，环比温和改善。2026年第一季度，公司实现营业收入5.63亿元，归母净利润6522.02万元。从环比视角看，一季度净利润较2025年第四季度的6244.31万元增长4.45%，实现环比正增长；与此同时，毛利率和净利率环比均有所提升。</p> <p>1-2月，下游多减停产或放假阶段，需求端明显减弱；进入3月后，在下游集中补库、炭黑价格快速上涨以及国际巨头提价引领导致高性能产品需求回暖的多重利好推动下，炭黑行业价格迎来宽幅上涨，经营状况出现较为明显的好转，最终带动单季度净利润实现环比正增长。</p> <p><b>6、公司产品当前定价机制如何，受原材料、市场供需影响，是否存在涨价预期或调价计划？</b></p> <p>公司主要产品（二氧化硅、炭黑）的定价参照同类产品市场价格，并能够根据原材料价格波动及市场供需变化，实现有效、合理、及时的价格传导，与客户保持动态沟通调整。原材料如纯碱、硫酸、炭黑油等价格波动直接影响生产成本，进而影响定价决策。为应对上述波动，公司一方面与主要供应商建立战略合作关系并签订长协，以保障供应稳定；另一方面通过加强市场研判、实施科学采购、推进技术改造等举措，力求稳定生产成本。未来，公司将持续关注市场动态，灵活调整经营策略。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月13日</p>