

深圳市显盈科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加深圳市显盈科技股份有限公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月13日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 林涓 副总经理兼财务负责人 陈英滢 副总经理兼董事会秘书 陈立 独立董事 蒋培登 独立董事 杨栌洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月13日（星期三）下午15:30-16:30在价值在线举办2025年度网上业绩说明会，主要问答情况如下：</p> <p>1.公司各业务领域的技术细节和研发成果转化进展如何？</p> <p>答:投资者您好，公司目前在无线充电、信号扩展、移动电源三大板块均实现技术迭代与量产落地。无线充电方面，公司已完成无线充电的技术转化，依托优质散热方案保障持续快充能力，并布局以25W无线充电技术为基础的单充、三合一无线充电站、磁吸无线移动电源等多形态、多功能的产品，可以满足用户的多种充电场景</p>

需求；信号扩展为公司核心技术板块，公司同步推出兼容USB4.0与Thunderbolt 5协议的高速扩展坞，兼具笔记本快充、多设备高速数据传输及高清外接显示功能；同时推出了主动式超长高速传输低损耗线缆，可实现3米长度下80Gbps低损耗传输；在移动电源领域，公司对标国内3C新国标，完成产线与质量体系升级，开发了多款符合新国标的多形态带智能显示的移动电源、AI语音转录移动电源、半固态移动电源、大功率移动电源等产品，兼顾国内合规要求与海外市场产品输出，整体研发成果已落地转化、持续丰富公司高端产品矩阵。感谢您的关注。

2.公司针对亏损情况，有什么举措？

答:投资者您好，当前，3C消费电子周边配套行业入局主体持续增多，同质化竞争态势趋于白热化，公司传统外销高毛利配套业务出现一定承压，公司管理层已高度重视上述情况，并全面部署了一系列经营优化措施：聚焦信号转换拓展类产品、电源类产品、模具及精密结构件核心主业，以大客户需求为导向，集中资源加大高附加值产品领域的研发与市场投入，深挖主业盈利潜力；同时全面压降各项非必要费用，优化内部管理与生产运营流程，提升运营效率；积极开拓新赛道、新客户资源，持续培育多元化业绩增长点。感谢您的关注。

3.公司25年度报告显示模具类业务增长，有没有考虑这方面的业务延伸

答:投资者您好。公司深耕精密注塑、结构件制造及消费电子周边领域多年，积累了成熟的技术研发与规模化生产优势，具备无尘车间、精密模具自研、规模化量产及全链路品质管控等核心制造能力。针对您关注的模具类业务延伸，公司正积极丰富模具及精密结构件的应用场景。未来，公司将持续结合精密模具设计制造的核心能力，着力向高附加值领域延伸。公司始终秉承“技术平移、产能复用、客户复用、场景延伸”的拓展思路，逐步拓宽业务品类边界，优化产品与业务结构，不断完善盈利模式，重塑多元稳健、抗周期能力更强的长效盈利模式，提升长期抗风险能力与可持续发展能力。感谢您的关注。

4.公司经营战略和未来规划介绍下

答:投资者您好，为扭转发展态势、扩大经营规模、提升盈利能力，公司锚定技术创新、产品升级、市场拓展、管理优化四大发展方向，聚焦业绩、产品、市场三大核心目标，制定深耕主业及外延

式并行发展战略，全力实现营收增长、改善盈利水平。公司从产品、市场、管理多维度发力，全面推进提质增效：一方面依托自身技术、生产优势，做强核心产品线、布局AI终端智能配件；市场端持续深化与现有知名品牌商的战略合作，同时把握Type-C接口统一向笔记本延伸及AI终端发展的行业契机，积极拓展PC品牌厂商及新兴市场客户，持续优化客户与区域结构，对冲、分散市场经营风险；另一方面依托现有技术、生产、渠道资源，探索拓展3C周边新品、延伸相关业务领域，拓宽企业成长边界，同时，立足主营业务，围绕新质生产力方向，积极寻找或布局新的产业发展机会。此外，公司持续加强成本管控，优化成本结构、提升资源利用率。未来，公司将凝心聚力紧抓行业升级发展机遇，全力改善盈利水平，实现企业破晓新生、稳步发展，感谢您的关注。

5.2025年经营现金流尚可但利润亏损，什么原因，公司计划如何改善？

答:您好,2025年公司经营现金流净额为7,202.41万元,保持正向,主要得益于回款情况良好。同期利润出现亏损,主要归因于大额资产及信用减值损失、以及毛利率被压低,属于会计利润与经营现金流之间的阶段性背离。展望2026年,随着减值压力逐步减小以及公司持续优化库存管理,预计经营现金流与净利润之间的匹配度将有所改善。

6.今年不分红了？

答:您好,根据相关法规规定,鉴于公司2025年度经营亏损,未能实现盈利,结合公司发展战略、经营现状及资金状况,为保障公司持续稳定经营,更好地维护全体股东的长远利益,公司2025年度拟不进行利润分配,具体内容详见公司于2026年4月29日在巨潮资讯网披露的《关于2025年度拟不进行利润分配的专项说明》,谢谢。

7.就当前消费电子行业情况来看,公司面临的主要竞争挑战有哪些?同时,公司看到了哪些发展机遇?

答:投资者您好,就行业情况而言,公司面临的主要竞争挑战包括:市场竞争日趋激烈,同质化及价格竞争挤压盈利空间,拉低行业毛利率;同时技术迭代节奏持续加快,对公司的研发创新能力和市场快速响应能力提出了更高要求。与此同时,行业也蕴含发展机遇:一是Type-C接口全面普及,带动信号转换、快充配件需求扩容;二是AI技术下沉及AIoT设备快速放量,催生智能充电、智能互联等新品类需求;此外,新质生产力与数字化转型也为公司技术创新、

	产品升级及新场景业务拓展提供了机遇。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年05月13日