

浙江朗迪集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券 林子健
时间	2026年5月13日 14:30—15:30
地点	朗迪集团会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：陈海波女士 证券事务代表：马金霞女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 EC 永磁无刷电机相比传统电机的优势在什么地方？25 年多大收入体量？</p> <p>该产品主要适配于公司机械风机产品，目前不单独对外销售。</p> <p>2. 公司 EC 风机进展如何？未来展望？</p> <p>该产品现处于前期技术沟通阶段，部分产品在储能系统中少量使用，整体处于早期切入阶段。后续公司仍需持续深化技术对接，开展多项可靠性验证测试，稳步推进落地进程。本项目存在推进过程中的不确定性风险。</p> <p>3. 公司自主研发的关节模组，集成了永磁同步电机、减速器及智能控制技术，目前客户拓展情况？</p> <p>目前仍处于小批验证阶段，尚未形成销售收入。本项目存在推进过程中的不确定性风险。</p> <p>4. 复合材料这块，公司进一步增加了聚嘉科技的股权，聚嘉科技的经营情况和主要应用领域、客户情况？与公司自有业务有何协同？</p> <p>聚嘉科技为本公司参股企业，其经营情况请以该公司公开披露信息为准。截至目前，本公司与聚嘉科技无业务合作。</p>

	<p>5. 家电风叶业务较为平稳，后续成长空间在哪里？公司对国际化有何战略？</p> <p>一是市场份额巩固与精益管理，公司通过多基地协同服务模式，持续巩固核心客户的份额，同时不断提升自动化、智能化、数字化水平，充分发挥区位与规模优势。二是海外市场拓展，通过新建泰国生产基地，优化全球供应链布局，增强国际市场竞争力。</p> <p>风险提示：</p> <p>公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以上海证券交易所网站和公司法定信息披露媒体刊登的公告为准。本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来发展计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单 (如有)	/
日期	2026年5月13日