

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	中信建投：永赢基金、国寿资产、广发证券自营、丹羿投资、泾溪投资等； 华源证券：景顺长城、华宝基金、循理资产等； 东吴证券：平安基金、大成基金、安信基金、摩根士丹利、大家资产等。
时间	2026年5月12日-5月14日
地点	中信建投、华源证券、东吴证券策略会地点（上海及深圳）
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、证券事务代表谢坤介绍公司情况</p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是2017年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。</p>

目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

二、投资者互动问题解答

1、目前公司各类产品产能是多少？

回复：目前公司拥有机械水泵 800 万只/年产能，排气歧管 460 万只/年产能，涡壳 850 万只/年铸造产能，机油泵 120 万只/年，新能源热管理部件产品（含液冷领域）超 900 万只/年产能。

2、公司海外主要供应的产品有哪些？海外主要有哪些客户？

回复：目前公司向海外供应的主要产品是涡壳和排气歧管。海外主要客户有博格华纳、康明斯、盖瑞特、福特、戴姆勒、越南 VINFAST 等 50 多家。

3、公司新能源热管理产品主要面向哪些应用领域？

回复：公司是一家多场景、多领域热管理系统方案解决商，新能源热管理产品主要包括电子泵和温控阀系列产品，可广泛应用于服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能；充电桩液冷；机器人；5G 基站与通信设备；氢能液冷；风能太阳能储能液冷；电力设备；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷；低空经济；核聚变等众多前沿领域，未来发展潜力巨大。

从技术理论角度来看，公司的产品可广泛应用于所有需要热管理的场景领域。依托广泛的客户基础，公司将持续拓展新兴应用领域，与前沿技术及产业深度融合，为各行业持续价值赋能。

4、目前公司电子泵产品自制率如何？

回复：目前公司电子泵系列产品自制率超 95%，注塑、电机、芯片贴片等都由公司自制。

5、公司热管理集成模块价值量是多少？

回复：公司热管理集成模块产品主要由电子泵、热管理控制阀、膨胀水壶、导流板、传感器及线束等部件组成。相较于传统单一零部件产品，热管理集成模块价值量有显著提升，具体价值因产品构造差异而有所不同，不能一概而论。

6、当前液冷服务器匹配 CDU 有哪几种方式？一个 CDU 用公司几个电子液冷泵？

回复：当前液冷服务器匹配 CDU 主要有两种模式：机架内 (In Rack) 及行级 (In Row)；一般可配套公司两到三个电子液冷泵。

7、公司的液冷产品有哪些，主要技术路线是什么？

回复：目前，公司液冷产品主要以电子泵和温控阀系列产品为主，未来将逐步拓展至集成模块类产品。

在技术路径上，现阶段以冷板式液冷技术为主，同时也在加快浸没式液冷技术的研发与应用进程。

8、公司服务器液冷领域产品的核心优势是什么？

回复：公司深耕服务器液冷赛道，根据客户实际应用场景进行专项产品适配，确保产品体积小、寿命长、重量轻、耗能低、可操作性强等特性，并且通过技术与服务的双重精进，为终端客户持续创造价值，实现深度赋能。

9、未来用于数据中心液冷泵的功率是否能够达到客户标准？

回复：公司液冷泵系列产品采用平台化、谱系化和定制化的发展策略，产品覆盖 8W 至 37kW 功率范围的全系列解决方案。目前，公司研制出用于数据中心液冷系统的 22kW 大型 IDC 液冷泵已获得知名客户的验证与认可，并成功进入小批量交付阶段，充分彰显了公司在服务器液冷解决方案领域的领先地位。

10、公司液冷领域的总体产能是否充足，能否支持液冷业务的快速增长？

回复：目前公司液冷领域各平台产品都有相对应的生产线，可应对客户急速上量需求，后续将紧扣客户需求动态，灵活推进产能扩容升级，持续匹配市场发展节奏。

	<p>11、公司液冷领域合作项目进展如何？</p> <p>回复：目前公司液冷领域主要客户及建立联系的超 80 家，有超 120 个项目正在进行中，部分项目已实现小批量生产。公司在该领域秉持“国内国际双循环”发展战略。</p> <p>12、公司未来发展战略是什么？</p> <p>回复：基于行业发展趋势及公司战略远景，公司构建了清晰的增长曲线矩阵：</p> <p>（1）持续稳固车端热管理业务，以电子泵及温控阀系列为核心，向热管理集成模块与系统方案解决商升级；</p> <p>（2）以龙泰汽车部件（泰国）有限公司为战略支点，拓展东南亚、中亚等海外业务，深化全球化市场布局；</p> <p>（3）拓展热管理技术新兴应用领域；将热管理技术应用场景从汽车延伸至服务器液冷、数据中心（IDC）液冷等高科技领域，并已进入逐步批量供货阶段；</p> <p>（4）布局个人电脑（PC）液冷新兴蓝海市场，适配竞技主机小型化高功率散热需求，研发小型高性能 PC 液冷泵，稳步推进客户接洽与产品测试落地；</p> <p>（5）推进热管理技术与前沿产业深度融合，构建集成化供应链，打造面向新质生产力的长期增长引擎。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2026 年 5 月 14 日