

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与机构及人员	中庚基金：李妞妞 宁银理财：徐厚霖 中信证券：徐嘉琪
时间	2026年5月13日
地点	沈阳及线上
上市公司接待人员姓名	董事/总经理：何星儒 证券事务代表：孙琦 投资者关系：郑佳敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p><b>1、介绍2025年度及2026年第一季度经营情况？</b></p> <p>答：2025年度，公司实现营业收入10.93亿元，较上年同期微降0.28%；归属于上市公司股东的净利润为2,733.65万元，同比增长199.77%，实现扭亏为盈。业绩改善的主要原因为：公司坚持以高质量发展为导向，以“科技创新为引领，做优增量、提质增效”为主线，持续优化业务结构，强化成本费用管控，积极推进低效资产出清等多项举措，推动经营效益稳步提升。</p> <p>2026年第一季度，公司实现营业收入3.05亿元，同比增长4.70%；归属于上市公司股东的净利润为3,268.89万元，同比增长0.48%。从业务板块的收入贡献来看，本报告期收入增长主要来源于屈光业务的持续放量，新术式的推广带来毛利空间扩大及手术量提升的综合</p>

效应。

## **2、公司2026年度业绩的目标？**

答：2026年是公司稳定业务基础、实现集团战略目标的关键之年。公司将以“科技创新为引领，做优增量、提质增效”为主线，聚焦业务拓展、品牌建设、数字化赋能、基础夯实及科技创新五大核心方向，有序推进各项经营工作，紧扣“全生命周期眼健康管理”理念，强化核心竞争力，确保集团战略目标稳步落地，推动公司高质量发展。

2026 年度业绩目标，可参照公司《2025 年限制性股票激励计划》中披露：2026 年营业收入不低于 12 亿元，或净利润不低于 4,000 万元。该目标系结合行业趋势、公司战略及历史经营情况审慎制定，不作为对投资者的业绩承诺或盈利预测。

## **3、公司加盟连锁业务进展如何？**

答：公司加盟连锁业务稳步推进，聚焦下沉市场，构建“三级眼健康服务网络”，作为医院主业的重要补充与流量入口。

公司始终坚持直营标准赋能加盟体系，严格把控加盟门店的筛选流程，已建立包括加盟店评审制度在内的多项准入机制，保障签约门店的服务能力与运营质量。截至2026年4月20日，公司加盟连锁业务累计签约门店数量达77家。已开业的何氏眼视光加盟店整体运营状况良好，加盟商对未来发展充满信心。

在区域布局方面，加盟业务与直营体系密切协同，拓展范围覆盖东北区域，并在公司战略框架下推进全国性布局。通过直营与加盟相结合，公司既提升了何氏眼科品牌在全国的布局广度与深度，也有效强化了与直营体系间的三级医疗网络协同效应。

## **4、在消费医疗属性较强的业务领域，品牌溢价能力如何体现？**

答：公司在屈光、视光、屈光性白内障、干眼等消费医疗业务的品牌溢价，主要通过专科医疗专业背书、专家与技术差异化、标准化高品质服务体验、连锁合规公信力、全生命周期眼健康生态运营五大维度体现。

	<p>消费医疗的品牌溢价核心不靠营销，靠医疗专业、技术差异和服务体验。何氏眼科依托专科专家壁垒、标准化诊疗服务、高端设备与定制方案，加上全国连锁的合规公信力和全年龄段眼健康闭环，不靠低价内卷，靠专业、安全、体验和长期随访建立客户信任，自然形成稳定的品牌溢价和高客户粘性。</p> <p><b>5、日本医道收购进度如何？</b></p> <p>答：2025 年，公司积极推进“国际+再生医疗”创新领域战略布局，聚焦再生医疗等前沿领域，抢占行业发展先机，通过对外投资实现技术资源整合与升级。由全资子公司广东横琴澳星启明国际医疗管理有限公司与株式会社医道メディカル及相关方的已完成签署了《股份认购协议》《股东协议》，已取得广东省商务厅境外投资证书。目前处在广东省发改委境外投资（ODI）备案办理中。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月14日