

苏州轴承厂股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（线下会议）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月12日

活动地点：上海丽思卡尔顿酒店

参会单位及人员：华源证券股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、开源证券股份有限公司、江海证券有限公司、上海颐歌资产管理有限公司、万柏私募基金管理有限公司、上海中军投资集团有限公司、上海贝寅私募基金管理有限公司、深圳市鑫融长弘投资管理有限公司、北京珺洲私募基金管理有限公司

上市公司接待人员：公司董事会秘书：沈莺女士；公司财务负责人：鲁斌先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司下游汽车行业主要客户有哪些？

回答：公司目前汽车行业主要客户有博格华纳、博世、采埃孚、麦格纳、安道拓、蒂森克虏伯、吉凯恩、耐世特汽车、华域汽车、上汽变速器等客户。

问题 2：海外市场是否会实现本土化建厂？

回答：部分客户有需求，但不是强制性要求，公司对于海外建厂需求一直在积极研究，将综合考虑公司具体发展情况和海外政治风险等多种因素作出决策。

问题 3：德国子公司的主要定位及市场拓展成果？

回答：在德国设立全资子公司是公司全球战略布局的重要一环，旨在进一步提升境外知名度及国际竞争力，加快国际化发展进程，也是为了更好地推进客户服务本地化，快速响应欧洲地区客户的各项需求，在维护服务好现有客户的同时，更快更好地开发新客户、新项目。

问题 4：目前，公司订单排产情况怎样？

回答：公司排产遵循“以销定产、柔性调度”原则。今年以来，得益于营销部门的积极营销和良好的口碑信誉，客户订单持续向好，产能利用率维持在合理高位，交付节奏有序可控。

问题 5：公司在机器人领域产品拓展情况？

回答：公司产品在机器人领域拓展进展良好，已向部分客户供货。机器人配套业务目前营收占比偏小，是公司“十五五”规划重点突破方向。

问题 6：公司产品价格是否受到原材料价格上涨影响？

回答：公司密切关注主要原材料市场价格波动，当前主要原材料采购价格整体保持相对稳定，对产品定价影响有限。

问题 7：公司对未来发展方向有何规划？

回答：公司未来将重点关注航空航天、机器人、低空经济、工业自动化、新能源汽车及高端装备领域，充分利用自身技术优势，拓展更多下游行业。

问题 8：公司一季度毛利率提升的主要原因是什么？

回答：公司是国内滚针轴承行业的头部企业，具有良好品牌效应和技术积累。毛利率的提升，主要是得益于以下几方面：一是稳步推进科技创新，产品结构迭代升级，高附加值产品销量增加；二是持续推进全面预算管理和降本增效，提升管理效能、工艺改进、生产效率提升、扩能提速，提升了产品毛利率；三是收入结构调

整。

问题 9：公司现金流情况？

回答：公司现金流整体保持稳健充裕。主要得益于严格的应收账款管控及优质客户良好的履约回款。

特此公告。

苏州轴承厂股份有限公司

董事会

2026年5月14日