

证券代码：301173

证券简称：毓恬冠佳

上海毓恬冠佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月14日（周四）15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理：吴朝晖 2、董事、副总经理：朴成弘 3、董事、董事会秘书：吴宏洋 4、财务负责人：刘璟欣 5、独立董事：董慧 6、保荐代表人：顾维翰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、现在新能源汽车渗透率越来越高，想问问公司新能源配套的车顶、天幕、智能天窗这类产品，目前营收占比有多少？未来三年能不能成为公司第二增长曲线？ 尊敬的投资者，您好！2025年，公司全景天窗、小天窗、其他产品的业务收入占比分别为62.27%、19.55%、18.18%。公司目前积极推广新能源全景天窗产品、集成天幕产品等，进一步扩大市场份额、提高综合毛利率。未来，公司将基于在汽车运动部件领域的现有能力，进一步拓展业务领域，打造第二增长曲线。感谢您的关注与支持，谢谢！

2、企业业绩下滑是否采取了哪些措施，近期是否有开始拓展新业务，或拓展新的合作车企？

尊敬的投资者，您好！公司正持续加强市场开拓能力，加大对国内外市场的推广力度。在国内市场，巩固现有客户合作关系，深度挖掘客户需求，拓展新的合作项目与车型。同时，积极拓展二三线城市市场以及新兴的新能源汽车市场，提升产品市场覆盖率，契合行业新能源化发展趋势。在国际市场，加强与国际知名整车厂的沟通与合作，争取进入其全球供应体系，逐步打开国际市场销售渠道。此外，公司将加大新项目获取力度，成立专门的项目开发团队，密切关注行业动态与市场需求变化，提前布局研发具有市场潜力的新产品与新技术项目。积极参与客户新项目招标，凭借公司在技术、质量、成本等方面的优势，提高新项目中标率。感谢对公司的关注。谢谢！

3、公司一季度的业绩不是很理想？这固然与汽车产品销售淡季有关，二季度是否有改善？公司今年主营业务能达到股权激励的目标吗？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司一季度具体经营情况请以披露的2026年第一季度报告为准。关于二季度及全年的业绩展望，公司将按照交易所相关规定在定期报告中及时履行信息披露义务。目前公司经营一切正常，各业务板块正有序推进，有关股权激励考核目标的最终完成情况，也请您后续关注公司相关公告。感谢您的关注！

4、请问吴总公司新厂房项目进展到啥程度了，是否还在进行中？

尊敬的投资者，您好！公司新厂房项目的具体实施进展，详见公司披露的《2025年年度报告》。公司将依据《上市公司募集资金监管规则》等相关规定，通过定期报告或专项报告形式，持续履行募集资金投资项目的进展信息披露义务。欢迎投资者持续关注。

5、领导，您好！我来自四川大决策。请问，公司原材料（铝价）波动对毛利影响，成本传导与锁价措施？

尊敬的投资者，您好！公司产品品类中，天窗产品导轨原材料为铝合金型材，其采购价格与铝锭市场价格走势相关。铝价受市场供需关系、大宗商品价格波动等多重因素影响。为应对铝价波动可能带来的成本管控风险，公司密切关注铝及相关原材料的价格走势，持续优化采购策略与库存管理。同时，公司采取以销定产的经营模式，并结合价格传导机制，努力锁定成本区间，降低原材料价格波动对经营业绩的潜在影响。

6、公司是否是比亚迪大唐 EV 天窗的供应商？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司正式中标成为比亚迪的天窗供应商。感谢您的关注与支持，谢谢！

7、产销及营收一直在下滑，是什么原因？

尊敬的投资者，您好，近年来国内汽车产量不断创新高，但行业竞争持续加剧。将降本压力沿产业链向上游传导，零部件行业呈现“量增价跌”的阶段显著特征。面对上述行业变局，公司正积极应对：一方面优化产品结构，积极拓展客户，拓展高附加值产品研发；另一方面推进降本增效，提升运营效率。具体经营数据及管理层分析，敬请查阅公司披露的 2025 年年度报告及 2026 年第一季度报告。感谢您对公司持续的关注与支持。

8、在普涨的形势下，公司的股票一直阴跌，也没见公司采取有效措施，是否存在失职问题？

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受多重因素影响，公司将持续通过业绩增长、互动易、电话咨询、公司公告等方式，向市场传递公司内在价值。感谢您对公司的关注，谢谢！

9、上市之后公司市值和估值一直处在偏低位置，机构关注度不算高，管理层有没有做常态化投资者关系、信息披露优化，让市场更好认知公司成长价值的安排？

尊敬的投资者，您好！公司始终将提升经营质量作为市值管理的核心，积极响应国家支持企业发展的政策，积极主动地维护股东权益；同时，通过互动易、电话咨询、公司公告等方式与投资者积极沟通公司经营情况、发展战略等信息。二级市场股价受多重因素影响，公司将持续通过业绩增长、强化投资者沟通、路

演调研等方式,向市场传递公司内在价值。感谢您对公司的关注,谢谢!

10、是否有望与小米、理想等新能源汽车企业进行业务上的合作?

尊敬的投资者,您好!为进一步拓宽公司的销售渠道和客户资源,提高市场占有率,公司一直积极接洽新客户,包括:问界、小米汽车、小鹏汽车、Renault、宝马、奔驰、VinFast等。优质的客户资源助力公司成为全球领先的汽车运动部件制造商。感谢对公司的关注。谢谢!

11、请问 1: 公司的新厂房项目进展如何? 建成后能否带来效益:2: 公司不进行送转股份基于什么考虑?

尊敬的投资者,您好!(1)公司新厂房项目的具体实施进展,详见公司披露的《2025年年度报告》。公司将依据《上市公司募集资金监管规则》等相关规定,通过定期报告或专项报告形式,持续履行募集资金投资项目的进展信息披露义务。欢迎投资者持续关注。(2)本次分红决议更侧重关注投资者实际权益的回报,公司倾向于将资源用于提升盈利能力和持续现金分红,让投资者获得实实在在的回报。感谢您的建议,我们会将您的建议,纳入后续利润分配方案的统筹考量中。

12、是否有计划开拓哪些业务增长点?

尊敬的投资者,您好!下一步,公司将进一步加强市场开拓能力,加大对国内外市场的推广力度。在国内市场,巩固现有客户合作关系,深度挖掘客户需求,拓展新的合作项目与车型。同时,积极拓展二三线城市市场以及新兴的新能源汽车市场,提升产品市场覆盖率,契合行业新能源化发展趋势。在国际市场,加强与国际知名整车厂的沟通与合作,争取进入其全球供应体系,逐步打开国际市场销售渠道。此外,公司将加大新项目获取力度,成立专门的项目开发团队,密切关注行业动态与市场需求变化,提前布局研发具有市场潜力的新产品与新技术项目。积极参与客户新项目招标,凭借公司在技术、质量、成本等方面的优势,提高新项目中标率。感谢对公司的关注。谢谢!

附件清单（如有）	无
日期	2026-05-14