

证券代码：300332

证券简称：天壕能源

债券代码：123092

债券简称：天壕转债

天壕能源股份有限公司

2026年5月14日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月14日（星期四）15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：陈作涛先生 董事会秘书：边娜女士 财务总监：刘彦山先生 独立董事：崔凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会召开前征集到的问题及召开过程中提出的问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1、商誉减值与资产减值计提需重点讲解及海外印尼战略合作状况预期情况需分享。</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！公司每年度依据企业会计准则的规定，考虑各项资产减值，其中对商誉、无形资产等资产聘请评估机构进行减值测试，并根据测试结果对存在减值的资产计提了减值准备。2025年度资产减值计提情况详见公司披露的《关于2025年度计提资产减值准备的公告》（公告编号：2026-040）。印尼作为公司全球化战略的首要布局区域，目前项目正在全面推进中，具体盈利预期请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注！</p> <p>2、近期天然气价格上涨，会压缩价差导致公司利润大幅缩水吗？</p>

回复：尊敬的投资者您好！公司已与主要工业客户建立成熟的天然气价格顺价机制，气源成本波动可有效向下游传导。同时公司已提前与上游资源方锁定采购价格，市场气价上行有助于公司拓展市场空间、提升业务竞争力。感谢您的关注！

3、印尼项目落地进度如何？盈利预期。

回复：尊敬的投资者您好！印尼项目正在全面推进中，公司通过参股参与气源开采、控股建设管道及液化厂，并深耕印尼本地销售市场。当前印尼能源需求空间广阔，市场基础良好，且受外部及海外不确定性因素影响较小，目前推进顺利，后续将办理 ODI 资金出境相关审批流程。公司将以印尼为首要区域推进全球化布局，深化海外天然气相关业务合作，构建境内外协同格局。感谢您的关注！

4、公司 25 年净利润大幅下滑的核心原因是什么，领导对未来业绩的展望？

回复：尊敬的投资者您好！公司 2025 年度归母净利润同比降幅较大，主要是因为：一方面公司在 2025 年计提的无形资产、商誉、应收款等资产项目的减值准备增加；另一方面联营企业中联华瑞亏损确认的投资收益减少。未来公司将充分利用国家提倡“双碳”大力发展清洁能源的战略机会，持续提升公司核心竞争力，大力拓展上游气源和下游市场，全力推进公司发展，以更好的业绩回报股东和社会。感谢您的关注！

5、膜业务产能情况及毛利率情况，后续规划

回复：公司膜业务的产能为 500 万平方米，2025 年度的毛利率为 35.38%。未来公司将以膜产品和膜技术为核心，加大膜技术研发，扩大膜基地生产产能，降低膜单位生产成本；加强膜产品销售及市场开拓，扩大市场份额，提高品牌影响力，推动膜业务板块业绩的增长。

6、2025 年研发投入的重点方向是什么？这些投入预计在未来 1-2 年能转化为哪些具体的产品或订单贡献？

回复：尊敬的投资者您好！2025 年公司研发投入重点围绕膜产品相关方向开展，包括新型中空纤维纳滤膜开发、超滤膜产品开发、浸没式产品开发等。当前分别处于项目实施、验证、示

范应用、开发等不同阶段，研发目标是推出多款新的膜产品、拓展膜产品应用领域、构建更具竞争力的膜工艺技术，进而拓展公司产品链、增强膜产品核心竞争力，为公司新一轮业务增长赋能。后续转化的具体产品及对公司业绩的贡献情况，请您关注公司后续披露的定期报告及相关公告。

7、公司有回购计划吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司于2026年初推出了新一期股份回购计划，回购的资金总额不低于人民币10,000万元（含）且不超过人民币15,000万元（含），用于注销并减少注册资本。截至2026年4月30日，公司已回购792.44万股，总金额5,000.30万元（不含交易费用）。后续公司将在回购期限内根据市场情况择机继续实施，并根据进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

8、国产膜替代加速，公司高端膜产品市场份额提升具体目标与路径

回复：尊敬的投资者您好！公司旗下赛诺膜作为大规模产业化的TIPS超滤膜领先生产商，已经构建起覆盖“膜材料—膜组件—膜系统—膜工艺—膜应用”的全产业链布局，在国内工业市场，赛诺超滤膜市场占有率较高，成为高端膜产品市场的领导品牌。针对高端膜产品市场份额提升，公司规划了清晰的路径：研发技术方面，以超滤膜及相关工艺技术为核心，推进差异化产品、创新集成装备、特色膜集成工艺包和特种应用“四位一体”产业链扩展；生产成本方面，扩大产能、推动技术创新，降低膜产品及组件单位生产成本；市场拓展方面，打造内部生态圈，推进国内外市场双循环，拓展客户资源、组建战略联盟，打造生态贸易平台；服务方面，提升技术与服务水平，满足并力争超越客户需求。

9、目前公司现金流情况怎么样，有什么改善措施

回复：尊敬的投资者您好！公司资金情况良好，经营现金流稳定，银行授信充足。公司一贯坚持合理、节约、高效的资金使用原则，在保证资金安全的情况下，合理优化融资结构，降低资金使用成本。感谢您的关注！

附件清单（如有）

无