

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2026年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年3月31日止年度(「報告期」或「2026財年」)之經審核年度業績，連同上個財政年度(「同期」)的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團收入實現穩定增長，總收入為34,255.1百萬元人民幣，同比增長12.0%。報告期內淨利潤額為1,936.3百萬元人民幣，同比增長35.2%。調整後淨利潤額為2,326.2百萬元人民幣，同比增長19.3%，調整後淨利潤率從6.4%提升至6.8%。

報告期內，我們運營的淘天醫療健康品服務平台業務穩定增長，年化活躍消費者(過往於十二個月內在淘寶平台(包含天貓健康平台)實際購買過一次或以上醫療健康品的消費者)持續增長。報告期內，本集團在多疾病領域積極打造「新特藥首發陣地」，進一步深化藥企戰略合作，探索「本地化服務+互聯網醫療」的服務融合，持續搭建數位化患者服務生態的閉環。

2026年，本集團在夯實醫藥電商與互聯網醫療服務的基礎上，進一步將戰略重心延伸至醫療智能基礎設施的建設。依託長期積累的中文臨床術語集、疾病與藥物知識圖譜，以及互聯網醫療平台沉澱的億級醫療健康知識，本集團推出了我們首個醫學垂直領域的大模型產品——氫離子。未來，阿里健康將持續深化醫—藥—智的閉環生態，以技術推動醫療資源的普惠與精準可及。

主要財務數據

| | 截至3月31日止年度 | | 變動 % |
|--------------------------|-------------------|----------------|---------|
| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 | |
| 收入 | 34,255,122 | 30,598,292 | 12.0 |
| 毛利 | 8,210,117 | 7,432,091 | 10.5 |
| 年度利潤 | 1,936,342 | 1,432,014 | 35.2 |
| 經調整後利潤淨額 ^(附註) | 2,326,178 | 1,949,673 | 19.3 |

附註：

經調整後利潤淨額乃按有關年度利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售聯營公司的收益或虧損(扣除稅項後)及於聯營公司之投資減值(扣除稅項後)、部分處置以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資的收益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撇除該等對本集團核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同年度的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧2026財年，「互聯網+醫療健康」行業在政策引導與技術創新的雙重驅動下持續深化發展。國家衛生健康委等多部委持續推進「需求側管理」改革，通過優化醫保支付機制、擴大互聯網診療範圍、鼓勵創新醫療模式等系統性舉措，持續推動醫療健康產業向高質量、多層次、普惠化方向發展。2025年11月，國家醫療保障局發佈了《關於積極推進醫保支付方式改革的指導意見》，進一步明確支持互聯網醫療納入醫保支付範圍，為行業發展注入強勁動力。2026年2月，國家醫保局發佈了《醫療保障基金使用監督管理條例實施細則》，進一步規範了醫保基金的使用，強化基金監管。阿里健康的追溯碼業務在條例實施中，積極協助醫保局規範基金使用，促進醫療行業的健康可持續發展。

在醫療AI創新領域，國家衛生健康委於2025年9月發佈了《醫療人工智能應用發展行動計劃(2025–2027年)》，重點支持醫學大模型研發應用，鼓勵在輔助診療、醫學科研、健康管理等領域開展場景創新。阿里健康積極響應國家政策號召，於2026年5月正式發佈醫學垂直領域大模型「氫離子」，標誌著公司在醫療AI領域的戰略佈局取得重大突破。報告期內，阿里健康緊跟國家政策引領，持續加大在創新藥和AI醫療大模型方向的投入，公司各項業務保持穩健增長態勢。

報告期內，本集團總收入為34,255.1百萬元人民幣，同比增長12.0%。淨利潤額為1,936.3百萬元人民幣，同比增長35.2%。調整後淨利潤額為2,326.2百萬元人民幣，同比增長19.3%，調整後淨利潤率從6.4%提升至6.8%。截至2026年3月31日，我們運營的淘天醫療健康品服務平台業務穩定增長，年化活躍消費者(過往於十二個月內在淘寶平台(包含天貓健康平台)實際購買過一次或以上醫療健康品的消費者)持續增長。截至2026年3月31日，天貓健康平台服務的在線主營商家數和有交易商家數均保持高速增長，其中有交易商家同比增長26%至4.75萬個，同時在線有交易的SKUs增長超過25.8%至2,750萬個。

截至2026年3月31日，我們的在線自營店有效GMV(商品交易總額)保持健康增長，年度活躍用戶數和自營會員數量持續提升，自營會員ARPU同比增長超過14%，自營SKU增長79%至220萬個。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，FY26財年內累計慢病支付用戶數同比增長23%，人均DOT時長同比持續增長。報告期內，我們進一步整合優化藥品物流網絡佈局，持續組合拓展普藥倉網+冷鏈倉網，冷鏈倉庫拓展至廣州、杭州、天津、崑山、鄭州、成都等城市，完成新一輪的迭代佈局。在醫療健康服務板塊，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計同比增長12.4%至近27萬人(包含小鹿中醫)。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」），連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」在大健康領域的旗艦平台，阿里健康始終致力於深度融合人工智能技術與醫藥全鏈路服務能力，構建線上線下協同的智慧醫療生態體系。2026年，阿里健康在夯實醫藥電商與互聯網醫療服務的基礎上，進一步將戰略重心延伸至醫療智能基礎設施的建設。依託長期積累的中文臨床術語集、疾病與藥物知識圖譜，以及互聯網醫療平台沉澱的億級醫療健康知識，阿里健康推出了我們首個醫學垂直領域的大模型產品——氫離子。它定位於通過語義智能搜索、專業循證問答、文獻研讀及中英對照等核心能力成為可靠的醫學AI助手。未來，阿里健康將持續深化醫—藥—智的閉環生態，以技術推動醫療資源的普惠與精準可及。

醫藥電商業務

本集團醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮和利用深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以天貓健康電商平台、醫藥自營業務與電商廣告業務相結合的運營模式為基礎，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健、器械品牌商和經銷商的合作，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康解決方案。報告期內，本集團積極運營天貓健康類目的廣告業務，持續賦能商家，提升品牌商經營服務能力。

• 醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台

報告期內，天貓健康平台作為國內領先的醫藥健康品線上服務平台，持續發揮平台優勢與數字化能力，積極創新，攜手產業合作夥伴共同探索新趨勢及新品類，拓寬市場邊界，關注用戶需求動向，致力於為用戶提供更快捷、優質的醫療健康服務。報告期內，天貓健康平台持續鞏固「新品第一陣地」的行業地位，通過全週期扶持機制助力品牌新品爆發，在雙11超級新品增長計劃中，平台重點扶持的超級新品總成交額破2.6億元，全網曝光超千萬量級，成功打造了7款千萬級新品及25款百萬級新品。截至2026年3月31日，我們運營的淘天醫療健康品服務平台業務穩定增長，年化活躍消費者（過往於十二個月內在淘寶平台（包含天貓健康平台）實際購買過一次或以上醫療健康品的消費者）持續增長。截至2026年3月31日，天貓健康平台服務的在線主營商家數和有交易商家數均保持高速增長，其中有交易商家同比增長26%至4.75

萬個，同時在線有交易的SKU增長超過25.8%至2753萬個。報告期內，我們為商家提供更定製化服務的同時積極推動商家業務增長，廣告業務（見2023年11月28日本集團公告）持續穩健發展。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、餓了么等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。

截至2026年3月31日，醫藥自營業務收入人民幣29,665.0百萬元，同比增長13.6%。報告期內，阿里健康積極打造「新特藥首發陣地」，聚焦糖尿病，脫髮治療，失眠及鼻炎等疾病領域，加速新藥首發的同時，提升創新藥可及性。

截至2026年3月31日，在線自營店的處方藥業務保持高速增長，年度活躍用戶數和自營會員數量持續提升，自營會員ARPU同比增長超過14%，自營SKU增長79%至220萬個。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，FY26財年內累計慢病支付用戶數同比增長23%，人均DOT時長同比持續增長。報告期內，我們進一步整合優化藥品物流網絡佈局，持續組合拓展普藥倉網+冷鏈倉網，冷鏈倉庫拓展至廣州、杭州、天津、崑山、鄭州、成都等城市，完成新一輪的迭代佈局。在時效體驗方面，我們在保持原有城市藥品次日達率的同時，進一步拓展藥品半日達服務，覆蓋到上海、蘇州、無錫、常州、杭州、寧波、嘉興等城市，致力於為客戶提供更快捷的送藥服務。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過天貓、淘寶、支付寶、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等線上線下為一體的醫療健康服務體系。截至2026年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計同比增長12.4%至近27萬人(包含小鹿中醫)。

• 醫療健康服務

報告期內，本集團互聯網醫院業務持續運營學科數智化解決方案，進一步深化藥企戰略合作，共建數字化患者服務生態。報告期內，阿里健康與諾和諾德等藥企在慢病患者服務等領域達成新一輪戰略合作。在糖尿病領域，依託醫療大數據分析、AI輔助診療系統等數字化技術，我們為患者提供覆蓋「預防 — 診療 — 管理」全週期的智慧醫療解決方案，實現從在線問診到藥品配送的全程數字化服務，幫助患者提升治療依從性，並為醫生提供連續性數據支持，輔助實現個性化干預。報告期內，阿里健康聯合淘寶閃購推出「居家閃檢」新服務，包含「呼吸道病毒細菌12聯檢」項目，該服務已率先在北京、上海、廣州、天津，杭州五城開啟試運營，用戶足不出戶就能完成專業級檢測，平均3小時出報告，為其科學用藥提供依據，有效緩解流感季就醫壓力。未來我們會將更多專業級的醫療服務資源引入即時零售場景，加速推動「本地化服務+互聯網醫療」的資源融合，持續探索實現「檢 — 醫 — 藥」一體化服務閉環，為用戶提供更加便捷、高效的本地化健康服務。報告期內，小鹿中醫業務持續穩健增長。截至2026年3月31日，小鹿中醫的註冊中醫師增長至15.7萬名，服務網絡及服務品質進一步提升。作為行業內首個將中醫服務接入大模型生態的醫療平台，小鹿中醫持續深化AI佈局，在尋醫尋藥上持續優化患者端服務。

- **數字化追溯業務**

隨著國家和各地藥監局深化藥品全鏈路追溯的實施以及國家醫保局在兩定機構進行的追溯碼採集應用，碼上放心平台持續為藥品生產和批發企業提供高效低廉的追溯服務。截至目前，平台已為多家生產企業、批發物流企業、零售藥店以及二級醫療機構提供追溯合規服務，打造了業內覆蓋面最廣的、基於追溯服務的藥品經營企業協同網絡。基於追溯服務網絡和每盒藥品一物一碼動態流轉的標準數據屬性，阿里健康的碼上放心平台已與1,300多家頭部藥企達成深度合作關係，持續為藥企提供數字化營銷、渠道管理、流向管理、庫存管理、患者教育等數字化服務。

碼上放心平台還推出了藥品流通數字化和首營資料電子化交換服務，已有3,000多家生產企業、11,000多家流通企業通過平台進行藥品檢驗報告電子化流轉。未來我們會持續助力行業綠色健康發展，進一步釋放企業協同網絡效應的衍生價值。

今年，阿里健康在夯實醫藥電商與互聯網醫療服務的基礎上，進一步將戰略重心延伸至醫療智能基礎設施的建設。2026年5月，阿里健康正式發佈醫學垂類領域大模型產品「氫離子」，定位於成為「可靠的醫學AI助手」。以通義千問為模型基礎，「氫離子」整合了千萬級醫學文獻、診療指南及權威數據，匯聚500B醫學數據，致力於通過語義智能搜索、專業循證問答、文獻研讀及中英對照等核心能力幫助醫生解決一切醫學問題。它的獨特優勢在於以低延時響應、低幻覺生成及全程循證溯源等覆蓋多場景服務。未來，阿里健康將持續深化醫 — 藥 — 智的閉環生態，以技術推動醫療資源的普惠與精準可及。

公益

報告期內，本集團持續深入踐行企業社會責任，持續關注未成年兒童，老人及偏遠地區居民等弱勢群體的醫療服務可及性，助力解決醫療資源分佈不均等的社會民生問題。中國有超過2,000萬罕見病患者長期面臨疾病折磨與「用藥難、用藥貴」的雙重困境。為了更好的幫助罕見病患者，阿里健康於2026財年將「檸檬寶寶關愛行動」(甲基丙二酸血症和丙酸血症專項援助)的成功經驗升級為「罕見病關愛行動」。該項目依託平台鏈接能力，協同公益機構、醫療機構等生態夥伴，構建「篩查 — 診斷 — 治療 — 康復管理」一體化服務中心：在省級新生兒篩查中心的支持下，聯合權威專家面向全國新生兒篩查體系超800名醫護人員開展臨床技術培訓，提升區域診療能力；同時向1,300多名遺傳代謝病患兒發放罕見病關愛小包，並通過患者科普教育等行動讓家庭照護更科學。截至2026年3月31日，該行動已覆蓋18種罕見病類型，超過2,500名患者通過「罕見病關愛平台」獲得援助，累計為患者減免醫療費用支出近700萬元，累計投入公益資金1,080萬餘元。依託於平台化解決方案，阿里健康將持續努力為罕見病患者提供更普惠的治療方案、更穩定的藥品供應體系及更專業的全週期管理服務。

報告期內，阿里健康攜手中國老齡事業發展基金會、阿里巴巴公益及多家愛心藥企，共同發起助老健康行動「銀齡關愛·健康護航」項目。通過「藥品捐贈」、「專家下沉」、「人才孵化」三大舉措，為鄉村老人構築防護屏障，建設健康鄉村。2025年12月26日，由阿里健康、佛坪縣人民政府、健康福利社、阿里巴巴共同發起、多家愛心藥企支持的「健康福利社」公益雲藥房行動落地陝西省佛坪縣。項目通過「以需定捐」的方式，精準向佛坪縣基層醫療機構捐贈1,330盒急需藥品，並帶動優質醫療資源下縣，服務鄉村健康「最後一公里」，直接惠及超過4萬名基層群眾。

未來展望

作為行業領先的數字化健康管理公司以及阿里巴巴集團在醫療健康領域的旗艦平台，阿里健康始終致力於深度融合人工智能技術與醫藥全鏈路服務能力，構建線上線下協同的智慧醫療生態體系。未來我們會持續以用戶需求為中心，通過AI持續賦能醫藥健康品的可及性與服務效率，並積極探索「AI+醫療」的產業革新路徑。

財務回顧

本集團截至2026年及2025年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 | 變動 % |
|---------------|--------------------|----------------|---------|
| 收入 | 34,255,122 | 30,598,292 | 12.0 |
| 毛利 | 8,210,117 | 7,432,091 | 10.5 |
| 毛利率 | 24.0% | 24.3% | 不適用 |
| 履約 | (2,760,223) | (2,567,707) | 7.5 |
| 銷售及市場推廣開支 | (2,451,996) | (2,258,374) | 8.6 |
| 行政開支 | (373,363) | (407,432) | (8.4) |
| 產品開發支出 | (788,347) | (720,053) | 9.5 |
| 其他收入及收益 | 960,541 | 663,236 | 44.8 |
| 其他開支及虧損 | (523,273) | (514,521) | 1.7 |
| 財務費用 | (1,402) | (2,609) | (46.3) |
| 應佔一間合資公司虧損 | (423) | (19,136) | (97.8) |
| 應佔聯營公司盈利／(虧損) | 2,589 | (45,527) | 不適用 |
| 所得稅費用 | (337,878) | (127,954) | 164.1 |
| 年度利潤 | 1,936,342 | 1,432,014 | 35.2 |
| 非香港財務報告準則調整 | | | |
| 經調整後利潤淨額 | 2,326,178 | 1,949,673 | 19.3 |

— 收入

本集團於報告期內之收入為人民幣34,255,122,000元，較同期之收入人民幣30,598,292,000元增加人民幣3,656,830,000元或12.0%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務、醫療健康及數字化服務業務穩健發展所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務主要包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣29,664,989,000元，同比增長13.6%。醫藥自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括(i)本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務；(ii)本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及(iii)醫藥新零售。同時，阿里健康營銷審核服務及增值服務的納入，實現了健康品牌商解決方案閉環，進一步提升了平台模式的業務完整性。報告期內，醫藥電商平台業務的收入總額達到人民幣3,638,466,000元，同比增長1.4%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣951,667,000元，同比增長7.5%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣8,210,117,000元，較同期之人民幣7,432,091,000元增加人民幣778,026,000元或10.5%。報告期內，毛利率為24.0%，較同期24.3%下降0.3個百分點，主要由於報告期內本集團商品價格力投入及促銷。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客戶服務成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣2,760,223,000元，較同期之人民幣2,567,707,000元增加人民幣192,516,000元或7.5%。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為9.3%，較同期之9.8%下降約0.5個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣2,451,996,000元，較同期之人民幣2,258,374,000元增加人民幣193,622,000元或8.6%，佔本集團總收入比例從同期之7.4%下降至本報告期內之7.2%，得益於持續呈現的規模效應。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣373,363,000元，較同期之人民幣407,432,000元下降人民幣34,069,000元或8.4%，佔本集團總收入比例從去年同期1.3%下降至本報告期1.1%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣788,347,000元，較同期之人民幣720,053,000元增加人民幣68,294,000元或9.5%，佔本集團總收入比例從同期之2.4%下降至本報告期內之2.3%，主要由於本報告期醫療大模型投入。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣960,541,000元，主要包括年內所發生的利息收入、投資處置收益及政府補助。較同期之人民幣663,236,000元增加主要由於本期投資處置收益增加所致。

— 其他開支及虧損

報告期內，其他開支及虧損為人民幣523,273,000元，主要包括持有的金融資產之公允價值變動虧損及於聯營公司的投資產生減值，較同期之人民幣514,521,000元增加8,752,000元，基本持平。

— 應佔一間合資公司利潤或虧損

應佔一間合資公司利潤或虧損指應佔本集團擁有其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，本集團應佔一間合資公司虧損為人民幣423,000元，同期為虧損人民幣19,136,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之利潤為人民幣2,589,000元，較同期之虧損人民幣48,116,000元，減少虧損人民幣48,116,000元。

— 本年度內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣1,936,342,000元，同期為利潤額為人民幣1,432,014,000元。報告期內，本集團經調整利潤淨額為人民幣2,326,178,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣1,949,673,000元。經調整後利潤淨額乃按報告期利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售於聯營公司之投資的收益(扣除稅項後)、部分出售聯營公司的收益或虧損(扣除稅項後)以及於聯營公司之投資減值(扣除稅項後)以及部分處置以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資的收益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤淨額較上個財政年度增加人民幣376,505,000元，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列計算截至2026年及2025年3月31日止年度的經調整後利潤淨額(非香港財務報告準則計量)時對根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年度利潤)作出的調整：

| | 截至3月31日止年度 | |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|
| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| 本年度利潤 | 1,936,342 | 1,432,014 |
| 撇除 | | |
| — 股權激勵費用 | 162,124 | 224,535 |
| — 以公允價值計量且其變動計入損益之權益投資之 公允價值虧損／(收益)(扣除稅項後) | 402,578 | (42,847) |
| — 視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後) | (169,631) | (1,969) |
| — 部分出售聯營公司的虧損／(收益)(扣除稅項後) | (40,032) | 10,209 |
| — 於聯營公司之投資減值(扣除稅項後) | 94,478 | 327,731 |
| — 部分出售FVPL的收益(扣除稅項後) | (59,681) | — |
| | <u>2,326,178</u> | <u>1,949,673</u> |
| 經調整後利潤淨額(非香港財務報告準則計量) | <u>2,326,178</u> | <u>1,949,673</u> |

財務資源、流動資金及外匯風險

報告期內，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的合併現金流量表所列示之現金及現金等價物以及合併財務狀況表所列示之現金及銀行存款主要包括手頭及銀行現金及於獲取時到期日一般不足三個月之高流通性定期存款。截至2026年3月31日及2025年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣5,434,097,000元及人民幣2,218,296,000元。

本集團截至2026年及2025年3月31日止年度之現金流量如下：

| | 截至3月31日止年度 | |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|
| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流量淨額 | 1,236,633 | 1,395,033 |
| 投資活動所得／(所用) 現金流量淨額 | 2,021,028 | (2,596,482) |
| 融資活動所用現金流量淨額 | (14,222) | (72,517) |
| 現金及現金等價物增加／(減少) 淨額 | 3,243,439 | (1,273,966) |
| 年初現金及現金等價物 | 2,218,296 | 3,490,169 |
| 匯率變動影響 | (27,638) | 2,093 |
| 現金流量表所列示之年末現金及現金等價物 以及財務狀況表所列示之年末現金及銀行存款 | <u>5,434,097</u> | <u>2,218,296</u> |

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,236,633,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣2,274,220,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣162,124,000元，加回折舊攤銷人民幣53,241,000元，加回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的損失人民幣415,103,000元，減去銀行利息收入人民幣463,430,000元，加回聯營公司投資減值人民幣94,478,000元，以及減去視作出售聯營公司的收益人民幣226,176,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣177,393,000元，預付賬款、其他應收款費用及其他資產增加人民幣428,484,000元，其他應付賬款及應計費用減少人民幣5,892,000元，合約負債增加人民幣157,385,000元，存貨增加人民幣564,267,000元以及應收賬款增加人民幣214,342,000元，受限資金減少人民幣15,549,000元，以及支付中國內地企業所得稅減少人民幣332,124,000元；及(iii)加回收到利息人民幣228,205,000元。

投資活動所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所得現金淨額為人民幣2,021,028,000元，乃主要由於本報告期內(i)存放於獲取時原到期日超過三個月之短期定期存款人民幣4,543,687,000元；(ii)提取於獲取時原到期日超過三個月之短期定期存款人民幣6,238,510,000元；(iii)購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產人民幣705,947,000元；(iv)短期結構性理財到期收款人民幣496,598,000元；(v)部分處置聯營公司股權收款人民幣142,543,000元以及(vi)收取利息收入人民幣227,935,000元。於2026年3月31日，該等認購存放定期存款、認購短期結構性理財及處置短期結構性理財(均按獨立及合併基準計算)之價值分別低於本集團所有適用百分比率之5%，且該等產品概不構成本公司之須予公佈交易。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣14,222,000元，主要是由於報告期內支付租賃本金部分人民幣24,978,000元，及由本公司股份獎勵計劃受託人支付回購本公司股票款人民幣10,756,000元。

資本負債比率

於2026年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2025年3月31日：無)。

資產抵押及或然負債

於2026年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2026年3月31日之全職僱員人數為1,429人(2025年3月31日：1,364人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣950.8百萬元(同期：人民幣1,067.9百萬元)。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准並於2023年8月11日修訂之2014年股份獎勵計劃(「**2014年股份獎勵計劃**」)。本公司於2024年8月30日根據上市規則第17章進一步採納2024年股份獎勵計劃(「**2024年股份獎勵計劃**」)，其條款在重大方面與2014年股份獎勵計劃之條款大致相似，以確保本集團股份獎勵之做法一致。根據2024年股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

為避免行政不便，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，2014年股份獎勵計劃經已終止。因此，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，不得根據2014年股份獎勵計劃進一步提供或授出股份獎勵，惟就其他所有方面而言，2014年股份獎勵計劃之條款仍然具有十足效力及作用。此外，根據2014年股份獎勵計劃授出之尚未行使認股權及受限制股份單位(於該計劃終止時仍未歸屬或已歸屬但尚未行使或尚未就該等認股權及受限制股份單位向參與者發行股份)仍然具有十足效力及作用。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2026年3月31日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣300.4百萬元(2025年3月31日餘額：人民幣263.6百萬元)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

末期股息及特別股息

董事會建議派付截至2026年3月31日止年度的現金末期股息每股人民幣5.95分(「**末期股息**」)及現金特別股息每股人民幣13.52分(「**特別股息**」)(截至2025年3月31日止年度：現金末期股息每股零及特別股息每股零)，惟須經股東於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上批准後方可作實。倘於股東週年大會上獲批准，擬派末期股息及特別股息將以港元派付，相關金額乃參考中國人民銀行於股東週年大會日期發佈的人民幣兌港元的平均匯率計算。倘於股東週年大會上獲批准，末期股息及特別股息預計將於2026年9月2日(星期三)向於2026年8月13日(星期四)營業時間結束時(即釐定合資格領取末期股息及特別股息股東的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東派付。

為符合資格收取末期股息及特別股息(須經股東於股東週年大會上批准後方始作實)，所有正式填妥之過戶文件連同有關股票必須於2026年8月13日(星期四)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份登記手續。

本公司並無持有任何庫存股(包括於由香港中央結算有限公司設立並營運的中央結算及交收系統持有或寄存的任何庫存股份)，及庫存股(如有)將不會收取股息或分派。

報告期結束後的重大事項

於2026年3月31日後及截至本公告日期，本集團並無發生重大事項。

綜合損益表

截至2026年3月31日止年度

| | 附註 | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|------------------|----|---------------------|---------------------|
| 收入 | 4 | 34,255,122 | 30,598,292 |
| 銷售成本 | | <u>(26,045,005)</u> | <u>(23,166,201)</u> |
| 毛利 | | 8,210,117 | 7,432,091 |
| 其他收入及收益 | 4 | 960,541 | 663,236 |
| 運營開支 | | | |
| 履約 | | (2,760,223) | (2,567,707) |
| 銷售及市場推廣開支 | | (2,451,996) | (2,258,374) |
| 行政開支 | | (373,363) | (407,432) |
| 產品開發開支 | | (788,347) | (720,053) |
| 其他開支及虧損 | | (523,273) | (514,521) |
| 財務費用 | | (1,402) | (2,609) |
| 應佔以下單位溢利／(虧損)： | | | |
| 一間合資公司 | | (423) | (19,136) |
| 聯營公司 | | <u>2,589</u> | <u>(45,527)</u> |
| 除稅前利潤 | 5 | 2,274,220 | 1,559,968 |
| 所得稅開支 | 6 | <u>(337,878)</u> | <u>(127,954)</u> |
| 本年度利潤 | | <u>1,936,342</u> | <u>1,432,014</u> |
| 歸屬於： | | | |
| 母公司擁有人 | | 1,936,162 | 1,432,427 |
| 非控股權益 | | <u>180</u> | <u>(413)</u> |
| | | <u>1,936,342</u> | <u>1,432,014</u> |
| 母公司普通股權持有人應佔每股盈利 | | | |
| 基本 | 7 | <u>人民幣12.02分</u> | <u>人民幣8.91分</u> |
| 攤薄 | | <u>人民幣11.95分</u> | <u>人民幣8.88分</u> |

綜合全面收益表

截至2026年3月31日止年度

| | 附註 | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|-----------------------------------------|----|------------------|------------------|
| 本年度利潤 | | <u>1,936,342</u> | <u>1,432,014</u> |
| 其他全面收益／(虧損) | | | |
| 於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)： | | | |
| 換算附屬公司以非人民幣作為功能貨幣的財務 報表之匯兌差額 | | <u>(97,839)</u> | <u>334</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)： | | | |
| 換算本公司財務報表之匯兌差額 | | (401,656) | 86,717 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 權益投資： | | | |
| 公允價值變動) | | (46,594) | (21,737) |
| 出售收益) | | <u>3,347</u> | <u>—</u> |
| | | <u>(43,247)</u> | <u>(21,737)</u> |
| 聯營公司： | | | |
| 應佔其他全面虧損 | | — | (283) |
| 所得稅影響 | | <u>—</u> | <u>71</u> |
| | | — | (212) |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)總額(扣除稅項後) | | <u>(444,903)</u> | <u>64,768</u> |

綜合全面收益表(續)

截至2026年3月31日止年度

| | 附註 | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|-------------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| 本年度其他全面收益/(虧損)總額(扣除稅項後) | | <u>(542,742)</u> | <u>65,102</u> |
| 本年度全面收益總額 | | <u>1,393,600</u> | <u>1,497,116</u> |
| 歸屬於： | | | |
| 母公司擁有人 | | 1,393,420 | 1,497,529 |
| 非控股權益 | | <u>180</u> | <u>(413)</u> |
| | | <u>1,393,600</u> | <u>1,497,116</u> |

綜合財務狀況表
2026年3月31日

| | 附註 | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|---------------------------------|----|-------------------|-------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業及設備 | | 26,793 | 35,693 |
| 使用權資產 | | 60,830 | 34,027 |
| 商譽 | | 805,337 | 810,853 |
| 其他無形資產 | | 258,229 | 275,220 |
| 於一間合資公司之投資 | | 184,526 | 208,966 |
| 於聯營公司之投資 | | 717,033 | 1,521,014 |
| 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資 | | 138,684 | 97,588 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 | | 1,974,932 | 1,622,162 |
| 其他應收款項及其他資產 | | 134,771 | 93,480 |
| 遞延稅項資產 | | 20,733 | 50,821 |
| 長期定期存款 | | 3,348,955 | 4,152,413 |
| 非流動資產總值 | | <u>7,670,823</u> | <u>8,902,237</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 1,848,739 | 1,415,220 |
| 應收賬款及應收票據 | 9 | 1,265,890 | 1,052,523 |
| 預付賬款、其他應收款項及其他資產 | | 1,789,510 | 1,389,303 |
| 預付稅項 | | 33,927 | 16,048 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 | | 300,414 | 263,621 |
| 受限制現金 | | 318,792 | 303,243 |
| 短期定期存款 | | 4,430,913 | 5,617,926 |
| 現金及銀行存款 | | 5,434,097 | 2,218,296 |
| 流動資產總值 | | <u>15,422,282</u> | <u>12,276,180</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應付票據 | 10 | 3,029,774 | 2,852,381 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 1,059,573 | 1,047,903 |
| 合約負債 | | 852,480 | 695,095 |
| 租賃負債 | | 29,578 | 10,579 |
| 應付稅項 | | 121,872 | 136,214 |
| 流動負債總值 | | <u>5,093,277</u> | <u>4,742,172</u> |

綜合財務狀況表(續)

| | 附註 | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|------------|----|-------------------|-------------------|
| 流動資產淨值 | | <u>10,329,005</u> | <u>7,534,008</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>17,999,828</u> | <u>16,436,245</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 30,177 | 24,936 |
| 遞延稅項負債 | | <u>113,086</u> | <u>98,149</u> |
| 非流動負債總值 | | <u>143,263</u> | <u>123,085</u> |
| 淨資產 | | <u>17,856,565</u> | <u>16,313,160</u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 143,546 | 142,790 |
| 庫存股份 | | (8,531) | (52,600) |
| 儲備 | | <u>17,720,389</u> | <u>16,221,989</u> |
| | | 17,855,404 | 16,312,179 |
| 非控股權益 | | <u>1,161</u> | <u>981</u> |
| 權益總值 | | <u>17,856,565</u> | <u>16,313,160</u> |

財務報表附註

2026年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融投資以及指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報表中首次採納香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效之其他準則或修訂。

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估算於計量日期之即期匯率。修訂本要求披露資料以讓財務報表使用者了解貨幣不可兌換之影響。由於本集團交易之貨幣及海外附屬公司、合資公司及聯營公司換算為本集團呈列貨幣之功能貨幣均可兌換，故修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

此外，香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號財務報表中有關不確定性之披露之說明性示例修訂本，在相應的香港財務報告準則會計準則中新增說明性示例。該等示例以氣候相關示例反映相應的香港財務報告準則會計準則中關於在財務報表中報告不確定性影響的現有規定。因此，該等修訂本並無生效日期或過渡性條文。該等修訂本並未對本集團的財務報表產生任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2026年3月31日止年度，本集團100%(2025年：100%)來自外部客戶的收入及超過99%(2025年：超過99%)的非流動資產(於2026年3月31日的金融工具及遞延稅項資產除外)歸屬於中國內地，此乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

3. 經營分部資料(續)

有關主要客戶之資料

截至2026年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2025年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入之分析如下：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 醫藥自營業務 | 29,664,989 | 26,124,420 |
| 醫藥電商平台業務 | 3,638,466 | 3,588,499 |
| 醫療健康及數字化服務業務 | 951,667 | 885,373 |
| 總計 | <u>34,255,122</u> | <u>30,598,292</u> |

(i) 細分收入資料

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 貨品或服務種類： | | |
| 銷售產品 | 26,925,462 | 24,058,732 |
| 提供服務 | 7,329,660 | 6,539,560 |
| 總計 | <u>34,255,122</u> | <u>30,598,292</u> |
| 收入確認時間： | | |
| 於某一時點 | 28,859,878 | 26,190,523 |
| 於一段時間內 | 5,395,244 | 4,407,769 |
| 總計 | <u>34,255,122</u> | <u>30,598,292</u> |

下表顯示於報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 銷售產品 | 287,524 | 154,875 |
| 提供服務 | 407,571 | 399,808 |
| 總計 | <u>695,095</u> | <u>554,683</u> |

4. 收入、其他收入及收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付醫藥及健康產品後達成。就B2C藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」))收取。就B2B藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預先付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供營銷服務、外包及增值服務、電商平台服務以及醫療健康及數字化服務，以及營銷素材審核與增值服務的一段時間內或某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期。

本集團已經選擇可行權宜方法而不予披露剩餘履約責任，原因是該等履約責任屬有關合約當中原預定期限為一年或以內之部分(2025年：一年或以內)，或本集團有權向客戶收取相當於截至目前為止已履行服務對客戶價值之金額的對價。

4. 收入、其他收入及收益(續)

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 其他收入 | | |
| 銀行利息收入 | 463,430 | 464,654 |
| 其他利息收入 | — | 195 |
| 投資收入 | 12,661 | 4,125 |
| 來自一間合資公司的管理費收入 | 11,475 | 12,193 |
| 股息收入 | 11,988 | 19,600 |
| 政府補助金 [#] | 55,812 | 103,745 |
| 轉租收入 | 18,636 | 194 |
| 其他 | 11,103 | 4,892 |
| | <u>585,105</u> | <u>609,598</u> |
| 其他收入總額 | | |
| 收益 | | |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值收益 | — | 51,364 |
| 部分出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益 | 67,055 | — |
| 部分出售聯營公司的收益 | 37,653 | — |
| 視作出售聯營公司權益的收益 | 226,176 | 1,633 |
| 視作投資一間聯營公司的收益 | 2,630 | — |
| 出售業務的收益 | 9,538 | — |
| 匯兌差額淨額 | 32,343 | — |
| 出售物業及設備收益 | — | 641 |
| 因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之收益 | 41 | — |
| | <u>375,436</u> | <u>53,638</u> |
| 收益總額 | | |
| 其他收入及收益總額 | <u>960,541</u> | <u>663,236</u> |

[#] 政府補助金主要指本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區投資而收取之獎勵及稅收相關優惠。該等政府補助金並無未履行條件或或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除／(計入) 以下各項後列賬：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|-----------------------------------|----------------|------------------|
| 銷售商品成本* | 23,254,086 | 20,726,222 |
| 提供服務成本* (不包括僱員福利開支) | 2,593,653 | 2,285,440 |
| 物業及設備折舊 | 13,986 | 15,295 |
| 使用權資產折舊 | 22,456 | 25,471 |
| 無形資產攤銷 | 16,799 | 16,839 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損** | 415,103 | — |
| 部分出售聯營公司之虧損** | — | 42,423 |
| 出售廠房及設備之虧損** | 389 | — |
| 出售無形資產之虧損** | 192 | 22 |
| 匯兌差額淨額** | — | 37,143 |
| 商譽減值** | 5,516 | — |
| 於聯營公司之投資減值** | 94,478 | 410,020 |
| 存貨撥備* | 130,748 | 92,398 |
| 未計入租賃負債計量之租金款項 | 1,454 | 2,131 |
| 金融資產減值淨額**: | | |
| 應收賬款減值 | 975 | 6,207 |
| 計入預付賬款、其他應收款項及其他資產之 金融資產減值 | — | 11,174 |
| 總計 | <u>975</u> | <u>17,381</u> |
| 因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損** | — | 32 |
| 核數師酬金 | 4,300 | 4,230 |
| 僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬): | | |
| 工資、薪金及社會保障福利 | 625,871 | 565,932 |
| 與表現掛鈎之酌情花紅 | 119,992 | 222,249 |
| 股權激勵費用 | 162,124 | 224,535 |
| 退休金計劃供款# | 42,810 | 55,179 |
| 總計 | <u>950,797</u> | <u>1,067,895</u> |

* 該等項目計入綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

6. 所得稅

| | 2026 人民幣千元 | 2025 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 即期 — 香港利得稅 | | |
| 本年度支出 | 10,819 | 8,461 |
| 過往年度過度撥備 | (5) | (6) |
| 即期 — 中國內地所得稅 | | |
| 本年度支出 | 281,724 | 130,074 |
| 遞延 | 45,340 | (10,575) |
| 本年度稅項支出總額 | <u>337,878</u> | <u>127,954</u> |

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2025年：16.5%) 作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25% (2025年：25%) 繳稅，惟兩間 (2025年：兩間) 有權享有優惠稅率15% (2025年：15%) 之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業，另有一間 (2025年：一間) 中國附屬公司有權享有優惠稅率15%，原因是其在海南自由貿易港經營，並符合享稅務優惠的規定。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔一間合資公司損益」內 (2025年：無)。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣1,155,000元 (2025年：人民幣949,000元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

9. 應收賬款及應收票據

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 應收賬款 | 1,269,116 | 1,083,331 |
| 減值 | <u>(36,571)</u> | <u>(36,255)</u> |
| 賬面淨值 | 1,232,545 | 1,047,076 |
| 應收票據 | <u>33,345</u> | <u>5,447</u> |
| 應收賬款及應收票據總額 | <u><u>1,265,890</u></u> | <u><u>1,052,523</u></u> |

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。考慮到前文所述情況，加上本集團之應收賬款涉及的客戶數目眾多、類型多元，因此並無重大集中信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

本集團之應收賬款包括應收阿里巴巴集團附屬公司（不包括本集團）款項約人民幣470,439,000元（2025年：人民幣502,821,000元）及應收本集團聯營公司款項約人民幣189,000元（2025年：人民幣194,000元），該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按向B2C客戶提供產品或B2B客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 3個月內 | 1,191,617 | 936,079 |
| 4至12個月 | 27,292 | 96,636 |
| 超過一年 | <u>13,636</u> | <u>14,361</u> |
| 總計 | <u><u>1,232,545</u></u> | <u><u>1,047,076</u></u> |

於2026年3月31日，本集團之應收票據將於6個月（2025年：6個月）內到期。

9. 應收賬款及應收票據(續)

應收賬款之減值損失撥備變動如下：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|------------|----------------|----------------|
| 於4月1日 | 36,255 | 33,687 |
| 減值(附註5) | 975 | 6,207 |
| 無法收回而註銷之款項 | (659) | (3,639) |
| | <u>36,571</u> | <u>36,255</u> |
| 於3月31日 | <u>36,571</u> | <u>36,255</u> |

10. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品及服務日期或發出票據之日期之賬齡分析如下：

| | 2026年 人民幣千元 | 2025年 人民幣千元 |
|--------|------------------|------------------|
| 3個月內 | 2,405,438 | 2,671,256 |
| 4至12個月 | 454,388 | 147,870 |
| 超過一年 | 169,948 | 33,255 |
| | <u>3,029,774</u> | <u>2,852,381</u> |
| 總計 | <u>3,029,774</u> | <u>2,852,381</u> |

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司(不包括本集團)款項約人民幣283,721,000元(2025年：人民幣495,487,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

11. 報告期後事項

本集團於2026年3月31日後並無任何重大事件。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載之守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

守則條文C.2.1規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。因此，自2025年12月15日起委任本公司執行董事兼首席執行官沈滌凡先生為董事會主席偏離相關守則條文。董事會認為，現有的領導架構為本公司提供了持續的經驗、強有力且一致的領導，並能夠以統一的聲音清晰傳達本公司的業務和戰略。同時，董事會堅持積極的監督框架，設有穩健的制衡機制，以保障本公司及其股東的利益。董事會將繼續評估本公司領導架構的有效性，並在履行其信托責任的過程中，確定最能服務股東利益的治理架構。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售任何庫存股份）。

於2026年3月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會審閱

本集團於報告期內之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關本初步業績公告所載於報告期內本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與報告期內本集團綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄D2所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

代表董事會
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
沈滌凡

香港，2026年5月14日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。