

证券代码：300566

证券简称：激智科技

编号：2026-002

宁波激智科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月14日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理张彦先生、董事会秘书姜琳女士、财务总监吕晓阳女士、独立董事罗国芳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月14日采用网络远程的方式举行了2025年度网上业绩说明会，针对投资者关心的问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1、2025年公司毛利率同比略有下降，主要影响因素是什么？2026年在成本控制和毛利率提升方面有哪些具体措施？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司2025年主营业务毛利率为25.16%，2024年主营业务毛利率为24.32%，同比略有上升。2026年公司将通过开发新品、国产替代、提升直通良率等方式提升毛利率。谢谢！</p> <p>2、张董，请问公司，目前已经从传统背光光学膜，延伸到高端屏前膜、车载显示膜、光伏胶膜多赛道布局，形成第二、第三增长曲线。站在当下节点，公司未来3年的核心战略，到底是继续做显示光学材料的纵向深耕国产替代，还是要转型做成跨领域功能膜的平台型科技企业？公司的产能投放、研发</p>

投入和客户结构会做怎样的差异化布局？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司坚持以“成为世界上最好的功能膜公司”为目标，持续强化研发，充分整合资源、技术、市场等多方优势，在保持显示领域领军地位的同时，积极发力新兴产品领域，优化产品结构，进一步拓展公司业务范围、完善业务布局。公司将继续专注研发，引领光学膜行业的创新，并计划进军“屏前”——屏幕前端膜材领域。公司将重点加速偏光片表涂功能膜、OBA 胶、3D 裸眼膜、PS 膜等屏前膜新产品的研发及量产工作。谢谢！

3、公司在光学膜核心技术领域的专利布局情况如何？2025 年新增了多少项发明专利？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司持续研发投入和技术创新，精密涂布生产技术和终端应用开发技术不断提高，产品种类持续增加，产品系列日趋丰富。2025 年新增专利 14 项，其中发明专利新增 13 项。谢谢！

4、日企 4 月底涨价，对激智有什么影响

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司供应商中日本企业占比极低，对公司经营无重要影响。谢谢！

5、面对行业竞争加剧和原材料价格波动，公司 2026 年的核心发展战略是什么？在产品创新和市场拓展方面有哪些具体规划？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司将继续专注研发，引领光学膜行业的创新，实现复合膜等高端光学膜的持续增长。长期以来，公司的薄膜产品多用于“幕后”——显示器背光模组。2026 年公司计划进军“屏前”——屏幕前端膜材领域。公司将重点加速偏光片表涂功能膜、OBA 胶、3D 裸眼膜、PS 膜等屏前膜新产品的研发及量产工作。谢谢！

6、公司在供应链管理方面有哪些改进措施？如何应对原材料价格波动对生产经营的影响？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司措施如下：

1. 推行长协框架+价格联动机制：与 PET 切片、胶水粒子核心供应商签订 1 - 3 年战略框架，绑定年度采购量，约定国际油价/PTA 基准价涨跌阈值。2. 双源/多源供应商布局：核心光学级 PET、高端胶水坚持 1 主+2 备供应，国产替代。3. 集中集采+联合议价，提升对上游企业的议价能力。谢谢！

7、面对下游显示终端市场需求的变化，公司产品结构是否有相应调整？高毛利产品的收入占比是否有提升空间？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2025 年度公司光学膜高端产品占比提高，量子点膜、复合膜等高端产品毛利率比传统扩散膜和增亮膜的毛利率高，复合膜占比的提升带动公司光学膜整体毛利率提升。公司将持续开发高附加值新产品，为客户创造价值，带动公司毛利率提升。谢谢！

8、公司去年“太阳能背板及间隙反光膜”销售额下降 57% 是什么原因？今年前 4 个月情况怎么样？量子点膜、复合膜等高端显示用光学膜产品今年销售怎么样？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司去年“太阳能背板及间隙反光膜”销售额下降 57%，主要系受行业影响，终端需求减少。今年太阳能背板及间隙反光膜、量子点膜、复合膜等高端显示用光学膜产品的销售额，敬请关注公司定期报告。谢谢！

9、公司有无光通信相关的产品？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司目前没有产品应用于光通信领域。谢谢！

10、2025 年公司各项税费的缴纳情况如何？是否享受了相关税收优惠政策？这些优惠政策是否具有持续性？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司 2025 年支付的各项税费金额为 1.01 亿元，充分享受了相关税收优惠政策，此外公司会实时关注税收优惠政策，做到“应享尽享”。

谢谢！

11、年报中披露的主要客户结构是否有变化？前五大客户的收入占比是否保持在合理水平？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2025年前五大客户占年度总销售额比例为47.57%，2024年前五大客户占年度总销售额比例为51.05%，基本保持在合理水平。谢谢。

12、激智科技业绩水平尚可，但是分红比例过低，我们长期投资的动力不足。谢谢。

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司2023年度现金分红总额3911.11万元，2024年度现金分红总额5194.43万元，2025年度利润分配预案现金分红总额5194.43万元（尚需提交股东会审议）。公司最近三个会计年度累计现金分红总额高于最近三个会计年度年均净利润的30%，符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》中关于利润分配的相关规定。谢谢！

13、公司2025年各产品线的产能利用率情况如何？针对产能紧张的产品，是否有扩产计划？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注。公司目前主要产品均保持较高的产能利用率，公司始终根据市场需求及时调整规模发展，稳步扩张产能。谢谢！

14、作为独立董事，您认为公司2025年在内部控制制度建设和执行方面是否存在需要改进的地方？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司已建立了较为完善的内部控制体系并能得到有效的执行，公司董事会编制的《2025年度内部控制自我评价报告》真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法

律法规和公司内部规章制度的贯彻执行提供保证。谢谢！

15、公司应收账款的账龄结构如何？坏账准备计提是否充分？针对应收账款管理有哪些措施？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司应收账款账龄中，1年以内应收账款占比99.4%。公司根据会计准则，分别按单项和组合充分计提坏账准备。公司建立了完善的客户信用管理制度，并通过信用管理系统，有效控制应收账款风险。谢谢！

16、公司资产负债率处于什么水平？2026年的融资计划和资金使用安排是怎样的？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司2026年3月31日的资产负债率为36.42%，处于稳健状态。2026年一季度公司经营性现金流1.7亿元，同比增加367.82%，公司将根据2026年年度资金预算安排资金。谢谢！

17、领导，您好！我来自四川大决策。请问，光伏胶膜（POE/EVA）订单与毛利率水平，头部组件厂商占比，N型胶膜推广？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2025年光伏胶膜（POE/EVA）销售收入2.78亿，同比增加48.75%，毛利率-2.44%。谢谢！

18、董事长：您好！请问公司现有产品有哪些打破了国外壁垒垄断，发展走势如何？公司持有珩创纳米股份，珩创纳米现已完成B轮融资，后续有申请上市的计划吗？您在珩创纳米担任副董，激智和珩创会产生关联行为及交易吗？

答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司主营产品包括扩散膜、增亮膜、量子点膜、复合光学膜、太阳能背板、胶膜、间隙反光膜等功能性薄膜，广泛应用于光电显示和其他新能源领域。公司所开发的液晶显示背光模组用光学膜产品关键性技术指标达到国际先进水平，一举打破美国、日本和韩国

	<p>企业长期对行业的垄断，填补了国内空白。公司目前持有珩创纳米 4.32%的股权。珩创纳米当前专精于锂电正极材料磷酸锰铁锂的研发、生产和销售，后续是否有申请上市计划请以其官网披露为准。公司目前与珩创纳米未发生交易。谢谢！</p> <p>19、公司 2025 年海外市场收入占比同比提升明显，主要增长来自哪些区域？未来海外布局的重点市场是哪些？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司 2025 年海外市场收入 3.36 亿元，占比 15.81%；2024 年海外市场收入 4.6 亿元，占比 21.13%。公司 2025 年海外市场收入同比下降 26.85%，主要系光伏背板膜在海外市场的销售减少。谢谢！</p> <p>20、公司是否有与高校或科研机构合作开展前沿技术研究？目前合作项目的进展如何？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司持续与国内高校、科研院所开展产学研合作，比如公司投资的博雅聚力也是高校创业项目，商业化进展顺利。谢谢！</p> <p>21、公司研发团队的规模和结构如何？在引进高端技术人才方面有哪些计划？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！截至 2025 年底，公司研发人员数量 245 人，占比 23.81%。公司一直专注于功能性薄膜的研发，重视研发投入及增强创新能力，注重下一代研发骨干创新能力培养及建立有效的培养及激励制度。谢谢！</p> <p>22、年报中提到的研发投入资本化处理是否符合会计准则要求？资本化比例是否有调整？</p> <p>答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司严格按照会计准则执行，目前为止研发支出均采用费用化核算，未进行资本化处理。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-5-14