

浙江华业塑料机械股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月14日(周四) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、浙江华业 董事长夏增富 2、浙江华业 董事、总经理夏瑜键 3、浙江华业 副总经理、董事会秘书许炜炜 4、浙江华业 财务总监王岚 5、浙江华业 独立董事余毓 6、国泰海通证券 投资银行业务委员会先进制造行业部 保荐代表人傅清怡
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司今年利润如何 感谢您的关注。目前公司仅披露了2026年第一季度报告，全年的经营才刚刚开始，后续三个季度的市场环境、原材料价格、订单执行情况等仍存在诸多不确定性。 公司将继续稳健经营，有关2026年全年的财务数据，后续请关注公司的定期报告，最终结果以公告为准。谢谢！ 2、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司模具自研与精密制造能力提升，大型复杂模具订单落地情况如何？

感谢关注。公司主导开发了配套 8500 吨超大型注塑机的螺杆产品，实现从替代进口到反向渗透的跨越，依托超大型部件技术成功打破欧美垄断，填补了国内技术空白。谢谢！

3、公司螺杆、机筒产品长期稳居国内行业领先地位，想请教管理层，后续在维持行业龙头地位、稳步提升市场占有率方面，有哪些整体的规划和布局？

感谢您的提问。目前公司螺杆、机筒核心产品在国内维持行业领先地位，围绕既定经营战略多维度夯实龙头壁垒，稳步提升市场占有率：

第一：有序推进穆岙生产基地等在建项目落地实施，持续搭建智能化、集约化产能体系，进一步提升生产运营效率与订单交付保障能力，稳固并夯实公司市场份额基础；

第二，坚持常态化研发投入，聚焦高端化、定制化产品升级迭代，依靠工艺技术积淀形成差异化优势，规避低端同质化竞争，优化产品盈利结构；

第三，持续深化与下游核心客户的长期战略合作，同时积极拓展新兴应用领域优质客户，不断完善客户结构，提升行业配套渗透率。

第四，依托新加坡子公司的海外布局平台，按既定规划推进国际市场认证与渠道拓展，循序渐进做大海外业务规模，打开中长期增长空间。

后续相关经营举措均严格依照公开规划有序实施，若涉及重大事项，公司将及时履行信息披露义务。谢谢！

4、请问公司在维护现有核心客户的基础上，在新兴领域、新行业客户拓展方面有无相关布局？

感谢关注。公司持续深耕、稳固核心客户合作，提升合作粘性。同时依托技术与产品优势，有序布局新兴应用领域，审慎拓展新行业优质客户，持续优化客户结构、分散经营风险。谢谢！

5、公司同步推进国内产能扩张与海外市场布局，请问在整体战略里，国内主业提质 + 国际化拓展两大板块是如何统筹节奏、

均衡发展的？

感谢关注。公司坚持国内提质增效与国际化拓展双轮驱动的整体发展战略，统筹规划节奏、均衡有序推进：国内方面，以现有产能升级、基地建设为抓手，聚焦高端化、精密化产能提质，优化产品结构、提升高附加值产品占比，夯实主业基本盘，筑牢经营基本面。国际板块依托现有海外客户资源与资质认证积累，稳步推进海外市场渠道布局与优质客户导入。公司合理平衡资源分配与投入节奏，以国内稳健发展为根基支撑国际化拓展，以海外市场增量反哺主业成长，实现两大板块协同互补、稳健均衡发展。具体布局细节及进展，请以公司公告披露为准。谢谢！

6、公司后续在研发投入、核心技术团队建设、新品产业化落地方面，有哪些具体布局安排？

感谢关注。公司将持续保持稳定研发投入，聚焦高端适配、节能精密等核心技术攻关。同步引育专业人才，壮大核心研发团队，完善研发创新体系。同时加快前沿新品研发与客户验证，推进产业化落地，以技术和产品迭代夯实长期竞争力。谢谢！

7、2026 年奋斗目标能实践多少产能和利润？

感谢您的关注。公司将继续稳健经营，有关 2026 年全年的经营业绩情况，请关注公司后续将披露的半年度报告、三季度报告及年度报告，最终结果以年度报告为准。谢谢！

8、近年研发投入稳步增长，主要投向哪些关键技术与高端产品，目前产业化进展如何？

感谢关注。公司近年持续加大研发投入，相关投向及布局均在定期报告中公开披露。研发主要聚焦塑机核心部件相关新材料应用、精密成型、表面强化、耐磨防腐等关键共性技术，同时布局适配高端装备、特殊新材料工况的高端系列产品。目前相关研发成果已逐步转化，部分高端产品已实现市场化批量应用。谢谢！

9、想问下公司在半固态金属注射、高端精密注塑这些细分赛道，产品布局和客户落地情况怎么样？

感谢关注。公司将重点围绕注塑机板块，在半固态金属注射成型、

PEEK 材料专用螺杆等轻量化前沿领域推出定制化优化解决方案，不断丰富产品应用场景，提升在高端市场的技术壁垒。谢谢！

10、公司产品高度集中在螺杆、机筒、哥林柱三大类，未来有没有往新材料、新应用领域延伸，打造第二增长曲线的计划？

感谢您的关注。公司目前聚焦主业，持续耕耘塑机螺杆机筒哥林柱领域，进一步扩大市场份额。谢谢！

11、下游塑料机械行业复苏节奏不一，怎么判断今年行业整体景气度，对公司全年订单和出货有多大支撑？

感谢您的提问。2026 年塑料机械行业正处于复苏阶段，各细分赛道受需求端影响确实节奏存在差异，在高端化、智能化、绿色化细分赛道景气度高于其他赛道。在螺杆机筒领域，高精密高硬度的螺杆机筒定制尤为突出，在新能源汽车、精密电子、医疗等高端制造领域，对螺杆寿命、精度、能耗等方面要求显著提升。同时，产品轻量化方面，镁合金半固态注射成型设备和技术将逐步推广。浙江华业在上述领域有丰富的产品经验和技術储备，并且根据细分赛道的特殊要求，加大研发投入，推出更优化的螺杆产品精确匹配客户需求，推动市场占有率稳步提升，有力保障全年经营目标的实现。谢谢！

12、除分红外，是否有回购、产业链并购或技术合作计划？

感谢关注。公司将根据实际情况研究包括股份回购、增持等在内的市值管理工具，并将按规定及时履行信息披露义务，谢谢！

13、2025 年人均薪酬同比变动多少？核心技术人员是否有股权激励 / 竞业限制安排？

感谢关注。2025 年，公司人均薪酬同比增长 5.17 % 。公司高度重视人才，正在研究包括核心技术人员在内股权激励方案，如有进一步进展，将及时履行信息披露义务。公司与包括核心技术人员在内的核心岗位员工均签订有竞业限制协议。谢谢！

14、未来三年公司有没有明确的营收、利润增长目标，在产能扩张、市场布局上有什么清晰规划？

感谢关注。公司坚持国内与国外市场双轮驱动，通过持续优化客

户与产品结构，全面提升核心竞争力。国内市场方面，公司进一步深耕存量、拓展增量，按照区域、规模等维度细化市场策略，提升跨区域经营能力与市场份额。海外市场方面，公司以欧洲、美洲及东南亚为重点突破区域，加快全球化布局。

15、公司研发投入一直比较稳定，目前在高端材料、新成型工艺上有哪些技术储备，什么时候能落地转化成订单？

感谢关注。通过多年研发创新，公司的螺杆机筒产品在氮化表面硬度、调质硬度、表面粗糙度等技术参数指标方面优于行业标准及浙江制造团体标准，其他技术指标均能达到浙江制造团体标准且超过行业标准。公司机筒螺杆的关键技术指标处于行业领先地位，技术具备先进性。

16、公司在技术创新方面有哪些成果？未来会如何布局？

感谢关注。公司持续巩固在塑料机械用螺杆、机筒领域的技术优势与行业影响力。截至 2025 年底，公司累计拥有专利 140 项，其中发明专利 18 项。核心技术领域，公司形成了包括“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”“机筒螺杆耐磨层制作技术”“锥双机筒中耐磨层的应用”及“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等一系列具有自主知识产权的关键工艺。其中“机筒螺杆耐磨层制作技术”是公司结合传统离心浇铸工艺基础上进行的自主研发并创造性革新，成功地应用于螺杆、机筒产品，掌握了机筒螺杆耐磨层制作技术，并形成了“一种螺杆机筒耐磨层的制作方法及其加工装置”的发明专利，该技术不仅显著提升了浇铸合格率，同时具备生产效率高、节能环保等优势，成为公司核心竞争力的重要支撑。

17、公司计划如何拓展海外市场？

尊敬的投资者 您好！公司坚持全球化布局的发展战略，充分发挥产品在质量与成本上的综合优势，积极与国际知名塑料成型装备厂商建立长期稳定的战略合作关系；主动布局东南亚市场并以此为枢纽加速全球市场渗透，推动品牌从“走出去”向“走上去”迈进，持续提升全球产业链中的品牌影响力和价值地位。感

感谢您的关注！

18、公司在数智化建设方面有哪些举措？

尊敬的投资者 您好！公司积极响应国家“大规模设备更新”及浙江省制造业高端化、智能化、绿色化发展政策，以舟山穆岙生产基地项目为抓手，加快螺杆数智工厂建设，推进生产制造方式转型升级。感谢您的关注！

19、公司募投项目建成后会对公司产生什么实质性的影响？

尊敬的投资者 您好！公司依托本次募集资金投资项目，正积极推进在金塘穆岙区域规划建设的全新的智能工厂。该项目已取得约 170 亩建设用地，计划新建大规模、高标准的智能化厂房，致力于打造行业领先的“数智工厂”。项目建成达产后，将实现生产规模的跨越式增长，为实现“再造一个新华业”的战略目标奠定坚实基础。感谢您的关注！

20、公司目前有哪些核心技术？具备哪些优势？

尊敬的投资者 您好！在核心技术领域，公司形成了包括“多轴联动的螺杆抛光机抛光技术”“机筒螺杆耐磨层制作技术”“锥双机筒中耐磨层的应用”及“锥双机筒挤出段镶嵌耐磨条技术”等一系列具有自主知识产权的关键工艺。其中“机筒螺杆耐磨层制作技术”是公司结合传统离心浇铸工艺基础上进行的自主研发并创造性革新，成功地应用于螺杆、机筒产品，掌握了机筒螺杆耐磨层制作技术，并形成了“一种螺杆机筒耐磨层的制作方法及其加工装置”的发明专利，该技术不仅显著提升了浇铸合格率，同时具备生产效率高、节能环保等优势，成为公司核心竞争力的重要支撑。感谢您的关注！

21、公司在行业中所处地位如何？有哪些竞争优势？

尊敬的投资者 您好！公司连续多年被中国塑料机械工业协会认定为“塑机辅机及配套件行业 5 强”企业，2023-2025 年度，公司连续三年被中国塑料机械工业协会评为“中国塑机辅机及配套件行业 7 强企业”，是塑机螺杆和机筒领域唯一获此殊荣的企业。公司先后荣获国家工信部第一批专精特新“小巨人”企

业、国家知识产权局颁发的“知识产权优势企业”、国家级“绿色工厂”、浙江省“隐形冠军”企业和浙江省级“无废工厂”等荣誉称号。此外，为了推动行业高质量发展和规范化经营理念，公司依托深厚的技术积累，起草和制定了 6 项行业及团体标准，持续引领行业标准和科技发展。公司在我国塑料机械用螺杆、机筒产品市场占有率排名均处于领先水平。感谢您的关注！

22、未来公司如何提高终端市场份额？

尊敬的投资者 您好!2026 年，公司持续聚焦螺杆机筒终端应用的深度拓展，加大力度开发新的终端客户，持续提升终端市场份额。公司将进一步深耕细分领域，继续布局半固态金属注射成型、PEEK 材料专用螺杆等轻量化应用领域，坚持市场需求为导向，通过持续丰富产品应用场景，优化生产工艺，在确保卓越品质的同时实现降本增效，致力于为客户提供更具竞争力的产品解决方案。感谢您的关注！

23、公司 2025 年主要业绩驱动因素是什么？

尊敬的投资者 您好！公司主要业绩驱动因素如下： 1、下游行业景气度持续复苏，公司下游主要客户经营业绩同比增长：2025 年，中国延续了作为全球塑料机械生产与消费第一大国的地位，下游产业快速发展带动注塑机行业需求持续增长，对轻量化、高强度零部件的需求驱动行业向高性能、高精度方向升级。 2、产业政策持续发力，国家“以旧换新”等产业政策支持效果显著：在国家产业政策刺激下，行业需求快速增长。同时，在“双碳”目标推动下，绿色制造成为行业发展方向，伺服节能型及全电动注塑机渗透率持续提升。感谢您的关注！

24、公司上市后募投项目进展如何，资金主要投向哪些方向，预计什么时候能贡献业绩增量？

感谢提问。目前募投项目正处于建设期，尚未达到预定可使用状态，具体募集资金使用情况请详见公司定期报告。公司募投项目计划实施周期为 3 年，预计 2028 年建成投产。

25、想了解下公司目前整体产能利用率怎么样，新建生产基地什

么时候投产，投产后能带来多大产能提升？

感谢提问。公司目前螺杆机筒产能利用率超 100%，公司穆岙生产基地建设项目预计 2028 年投产，可实现约 50%的产能提升。

26、2025 年海外收入占比多少？海外毛利率是否高于国内？汇率波动对 2026 年业绩影响及对冲措施？

您好，2025 年度公司境外收入占销售收入比例 6.19%，占比不高。公司产品高度定制化，毛利率与产品耗用材料、工艺相关。公司与客户沟通过程中持续关注汇率波动的影响，谢谢！

27、作为专精特新小巨人，年报未单独披露 ESG 报告，2025 年节能减排、绿色生产投入金额？废旧金属回收利用率？2026 年是否计划披露 ESG 报告？

感谢您的关注。公司目前暂未启动 ESG 报告的编制工作，后续将根据实际需要适时推进，具体以公司公告为准。

28、公司 2025 年归母净利润 1.97 亿元，同比 +111.78%，但扣非净利润仅 9332 万元，同比 +2.87%，非经常性损益约 1.04 亿元，主要构成是什么？是否具有持续性？

您好，2025 年度公司非经常性损益主要系子公司宁波华业处置土地和房屋计入资产处置收益 1.38 亿元，贡献净利润 1.04 亿元，该项资产处置业务不具有持续性。谢谢！

29、公司已经进入恩格尔、赫斯基等国际大厂供应链，目前海外业务收入占比多少，接下来海外拓展有什么具体节奏？

您好，2025 年度公司境外收入占销售收入比例 6.19%。公司拟在新加坡设立全资子公司，作为辐射东南亚区域的贸易运营中心。该子公司将主要面向东南亚塑胶制品行业终端用户，提供注塑机、挤出机用螺杆、机筒等核心零部件的销售、技术支持及售后服务，助力公司深化与当地客户的合作，增强市场竞争力。该事项已于 2026 年 4 月 23 日公告，感谢您持续关注本公司定期报告及公告，谢谢！

30、面对国际竞争对手，公司在技术、成本、服务等方面的核心竞争优势是什么？如何突破国际高端市场的壁垒？

您好，公司积极探索延伸与技术赋能，拓宽产品应用领域，不断开辟新的市场空间，如镁合金金属半固态注射成型、PEEK 材料、光学螺杆、精密电子等高技术壁

垒、高附加值细分领域。公司坚持全球化布局的发展战略，充分发挥产品在质量与成本上的综合优势，主动布局东南亚市场并以此为枢纽加速全球市场渗透，推动品牌从“走出去”向“走上去”迈进，持续提升全球产业链中的品牌影响力和价值地位。谢谢！

31、公司螺杆、机筒国内市占率常年第一，面对国内外同行竞争，后续靠哪些技术和渠道优势继续稳住龙头地位？

感谢您的提问。目前公司螺杆、机筒核心产品在国内维持行业领先地位，后续将围绕既定经营战略多维度夯实龙头壁垒，稳步提升市场占有率：

第一：有序推进穆岙生产基地等在建项目落地实施，持续搭建智能化、集约化产能体系，进一步提升生产运营效率与订单交付保障能力，稳固并夯实公司市场份额基础；

第二，坚持常态化研发投入，聚焦高端化、定制化产品升级迭代，依靠工艺技术积淀形成差异化优势，规避低端同质化竞争，优化产品盈利结构；

第三，持续深化与下游核心客户的长期战略合作，同时积极拓展新兴应用领域优质客户，不断完善客户结构，提升行业配套渗透率。

第四，依托新加坡子公司的海外布局平台，按既定规划推进国际市场认证与渠道拓展，循序渐进做大海外业务规模，打开中长期增长空间。

后续相关经营举措均严格依照公开规划有序实施，若涉及重大事项，公司将及时履行信息披露义务。

32、公司现金流阶段性有波动，后续在应收账款管理、回款效率上有什么改进措施，保障经营现金流稳定？

感谢关注！25 年度经营性现金流的波动主要是支付的税费和为

职工支付的薪酬增加所致，当期销售商品提供劳务收到的现金 59315, 13 万元, 同比增加 4.88%。公司会持续按照信用管理制度相关规定关注客户经营情况, 结合绩效考核体系保障经营现金流稳定。谢谢!

33、公司在产品结构优化方面，除了高端化布局，是否有计划拓展其他塑机核心部件品类，进一步丰富产品矩阵、提升抗风险能力？

感谢关注。公司在高端化布局的同时，持续优化产品结构、丰富产品矩阵，增强经营韧性与抗风险能力：**深耕现有核心品类：**围绕螺杆、机筒、哥林柱三大核心部件，做大做强双金属机筒、HPT 全硬螺杆、光学级专用螺杆及双螺杆系列，重点适配 PEEK 等高温新材料与高端精密场景，提升高附加值产品占比。**拓展协同关联品类：**依托主业工艺与客户资源，稳步延伸至塑机其他关键零部件，探索与现有产品高度协同的新品类，形成“核心部件 + 关联部件”的组合供应能力，降低单一品类依赖。**产能与技术同步支撑：**通过募投及穆岙生产基地建设，扩充高端产能、完善智能化产线，保障新品类落地与交付能力。公司将坚持“高端引领、横向延伸”战略，相关品类拓展进展请以公告为准。

34、请问公司募投项目何时完全投产释放产能，产能释放后能否顺利消化、转化为业绩增量？

感谢关注。公司募投项目正按计划稳步推进，具体完全投产时点请以官方公告为准。后续将根据行业需求节奏分阶段爬坡释能，依托现有核心客户、新兴领域及海外市场拓展，叠加产品结构升级，稳步消化新增产能。相关经营进展，请您持续关注公司公告。

35、公司今年分红比例比较实在，后续会不会维持稳定分红政策，给长期投资者持续的回报预期？

感谢您的关注。公司董事会已审议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，在 2025 年度中期分红基础上，拟继续按每 10 股派发 4 元现金分红 3200 万元。同时，公司董事会已审议通过《关于提请股东会授权董事会制定中期分红方案的议案》，

拟在符合条件的情况下实施 2026 年中期分红，分红总额不超过当期归母净利润的 100%。这些举措将显著提高分红频次，增强投资者获得感。

36、产品升级过程中，公司在产线适配、智能制造改造、产能配套方面做了哪些同步布局，能否匹配高端新品的量产交付需求？

感谢关注。公司推进产品高端升级的同时，同步落地产线适配、智能技改与产能配套整体布局：围绕高端新品工艺标准，对现有产线开展适应性升级与工序优化；持续推进智能制造、数字化改造，提升加工精度、良品率与生产效率；结合市场需求统筹产能布局，完善软硬件配套与资源调配。

当前公司产线条件、制造能力及产能储备，可充分满足高端新品规模化量产与交付保障。

37、想了解一下，公司目前在行业内的核心竞争力主要体现在哪些维度？未来计划如何进一步放大自身优势，实现稳健经营与稳步发展？

感谢提问。公司核心竞争力主要体现在工艺技术、产品品质、优质客户资源、规模化智能制造及产业区位配套等方面。

后续公司将按已披露规划，持续深耕技术研发、推进产品高端升级，有序落地产能布局，稳固核心客户合作、稳步拓展海外市场，持续放大竞争优势，保障公司稳健经营与良性发展。

38、想了解下公司募投项目当前推进进度如何，未来投产后，将如何匹配市场需求、稳步释放产能，带动业绩稳步增长？

感谢您的关注。公司募投项目目前均按照既定计划有序推进，项目具体建设进度、投产安排及后续产能释放规划，属于公司经营重要事项，后续公司会严格按照监管要求，及时通过官方公告披露相关进展，敬请各位投资者以公司公告信息为准。

39、公司目前海外收入占比约 10%，未来 1-2 年有没有明确的提升目标？

感谢关注。海外业务拓展是公司的长期发展战略，我们会持续推进海外认证、渠道建设与客户拓展，稳步提升海外收入占比，相

	关进展将按规定及时披露。
附件清单(如有)	
日期	2026-05-14