

证券代码：600556

证券简称：天下秀

天下秀数字科技(集团)股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2025 年年度业绩说明会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2026 年 5 月 14 日（星期四）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ http://roadshow.cnstock.com/ ）（线上）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事郑万昌先生、陈国强先生、赵大萍女士。
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度业绩说明会的全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>1. 目前行业情况有变化吗？ 回答：根据 Quest Mobile 的数据，2023 年至 2025 年中国广告市场规模增速分别为 7.6%、6.1%、4.6%。中国互联网广告占比分别为 73.0%、73.6%、74.4%，占比持续攀升。新媒体营销作为互联网广告的子行业，具有互动性强、投放费用低、方式灵活、变现能力强等特点，在近几年迅速发展为互联网广告中增长最迅速的形式之一。总体而言，随着互联网广告占比攀升和新媒体营销市场的快速增长，行业迎来内容生态发展的机遇，但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。</p> <p>2. 公司在 AI 的布局有哪些？ 回答：公司自研的 WEIQ 平台以及新产品 BOSS 红人智投和 AIGC 产品灵感岛，共同构成了红人经济领域的领先数字基础设施，通过在业务运营过程中嵌入先进的 AI 模型和算法系统，实现了精准红人匹配、智能营销活动策划、实时表现监测以及 AI 驱动的营销优化。</p> <p>3. 业务经营数据有更新吗？ 回答：截至 2025 年，累计注册商家客户数达到 225,682 个，同比增长 17,470 个。平台注册红人账户数累计达到 379.7 万，其中专职或兼职从事红人工作且能够迅速响应、具备成功接单能</p>

	<p>力的职业化红人账户数达到 239.6 万；入驻 WEIQ 平台的 MCN 机构的数量达到 20,434 家，较 2024 年末增长了 1,273 家，WEIQ 平台已经实现了与大部分活跃 MCN 机构的链接和红人覆盖，并通过完善的自助化交易流程和保障机制，吸引更多的内容创作者接入平台转变为职业化红人。</p> <p>4. 分红情况怎么样？</p> <p>回答：公司始终将投资者利益放在重要的位置，在兼顾企业发展和维护全体股东的整体利益情况下，持续对利润分配做出合理安排。自公司通过吸收合并方式上市后，2019 年-2024 年累计派发现金红利 15,333 万元。2025 年拟派发现金红利合计 940 万元，占归属于上市公司股东净利润的 30.5%，该事项尚需公司 2025 年度股东会批准。</p> <p>5. 毛利率情况怎么样？</p> <p>回答：公司近三年毛利率相对平稳，2023 年为 18.0%，2024 年为 17.2%，2025 年为 19.0%，公司将持续推进精细化管理，通过 AI、大数据等提高工作效率，并积极拓展新兴业务提升毛利率水平。</p>
附件（如有）	无
备注	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次活动不涉及应当披露重大信息的情形； 2. 公司 2025 年年度业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)； 3. 本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。