

# 四川长虹电器股份有限公司

## 关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称公司、本公司或四川长虹）于 2026 年 5 月 13 日（星期三）下午 16:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2026 年 5 月 1 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹电器股份有限公司关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（临 2026-022 号）。现将有关情况公告如下：

### 一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2026 年 5 月 13 日（星期三）16:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：上证路演中心网络互动

公司董事长柳江先生、副董事长兼总经理杨金先生、独立董事曲庆先生、董事会秘书赵其林先生、财务总监茆海云女士出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

**1.长虹佳华私有化退市的最新进展？目前内地 ODI 审批（发改委、商务厅、外管局）的进度如何？预计何时能全部完成？**

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司旗下长虹佳华披露的公告，截至 2026 年 4 月 24 日，四川省发展和改革委员会及四川省商务厅仍在审核相关申请，要

约人虹图投资有限公司正针对两部门提出的最新问询拟备回复材料。待四川省发展和改革委员会及四川省商务厅批准后，要约人将向中华人民共和国国家外汇管理局（或其地方主管部门）提交相关申请。后续具体进展情况请关注公司及长虹佳华披露的公告。感谢您的关注！

**2.私有化完成并表后，长虹佳华的 ICT 分销业务将如何并入公司财报？对 2026 年的营收和净利润增厚有何预期？**

回复：尊敬的投资者，您好！长虹佳华本次私有化，系公司控股股东四川长虹电子控股集团有限公司的全资子公司虹图投资有限公司通过计划安排方式实施。本次私有化完成后，长虹佳华可降低上市相关成本，并借助四川长虹控股集团有限公司整体资源统筹及规划，探索新的发展机会，公司所控制的长虹佳华的股份及股权比例不会发生变化，长虹佳华始终处于公司合并报表范围内，不会对公司的财务状况、生产经营产生重大影响。感谢您的关注！

**3.长虹佳华作为华为企业业务总经销商，后续在 AI 服务器、算力分销业务上的订单规划和增长目标是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司旗下长虹佳华全力打造智能分销服务的多元和专业能力，促进业务转型升级，把握 AI 技术新契机，积极抢抓发展机遇，加速生态建设布局，创新生态价值。2025 年度，公司 ICT 综合服务业务实现收入约 406.43 亿元，同比增长约 10.19%。公司相关业务情况请以公司及长虹佳华的公告和定期报告等披露信息为准。感谢您的关注！

**4.请问在 2025 年全年及 2026 年第一季度，随着这些高附加值产品占比提升，公司毛利率是否有望得到实质性修复？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持推进产品结构升级，持续提升高附加值产品布局与市场占比，同时通过供应链优化、精益运营管理、降本增效等多项举措，稳步夯实盈利基础，积极改善整体盈利空间。毛利率受行业竞争、原材料价格、产品结构、市场渠道策略等多重因素综合影响，呈现阶段性波动特征。公司将持续聚焦主业、优化经营策略，稳步提升产品附加值与经营质量，努力推动盈利水平稳健向好。相关经营财务数据请以公司定期报告公告为准。感谢您的关注！

**5.公司内部对于“增收不增利”现象的打法有何具体考核目标？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视“增收不增利”相关问题，已从业务结构优化、成本费用管控、内部精益管理、低效业务提质等多方面统筹制

定经营提升举措。公司内部已建立分层分类经营考核导向，聚焦盈利质量、毛利率、费用管控、资产运营效率等核心维度，通过压实各经营主体责任、完善激励约束机制，不断强化公司的盈利能力和核心竞争力，提升公司内在价值。感谢您的关注！

**6.公司目前主打“家电全面 AI 化”，市面上互联网平台的 AIoT 方案竞争激烈。请问长虹区别于纯软件方案的差异化硬件优势是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司紧抓政策发展机遇，持续完善技术创新体系，强化 AI 对家电产品的赋能，打造差异化技术与产品。相较于互联网平台纯软件层面的 AIoT 方案，公司核心差异化硬件优势在于，依托全品类家电的硬件原生能力为底座，实现从环境感知、精准执行到跨设备协同的闭环。例如，电视内置的多类传感器可实时驱动画质与音效的硬件级调节，空调、冰洗等产品之间无需第三方网关即可原生互联，屏幕即成为家庭控制中心。在此基础上，公司持续完善全线 AI 家电矩阵，包括画质革新的 RGB-Mini LED 电视、AI 人感空调、场景化的 AI 冰洗厨套系及 AI+智慧家居解决方案，全方位提升长虹 AI 技术在家电领域的落地成果。感谢您的关注！

**7.华鲲振宇目前占公司合并报表营收的比例是多少？预计 2026 年全年能提升到什么水平？**

回复：尊敬的投资者，您好！四川华鲲振宇智能科技有限责任公司不是本公司合并报表范围的子公司。感谢您的关注！

**8.随着家电市场竞争，利润下滑。公司未来会聚焦以 ICT 产品服务和相关 AI 服务器，高速连接器等国家支持科技基建方向为主要方向吗？剥离低效产业，聚焦高增长的科技产业吗？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司经营布局包括智慧家居、通用设备制造、ICT 综合服务、核心中间产品及特种业务等多元业务板块。公司坚持有进有退、优化资源配置，持续梳理低效、弱盈利业务与资产，通过提质整改、盘活整合等方式提升资产运营效益，将资源更多向符合国家战略、具备高成长潜力的科技赛道及高附加值业务倾斜，不断优化整体产业结构，推动公司实现稳健可持续高质量发展。感谢您的关注！

**9.昇腾 AI 服务器代工的毛利率水平如何？随着昇腾 950 今年下半年起量，这个毛利率预计会怎么走？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司未从事题述 AI 服务器代工业务。公司（含

控股子公司)的业务范围包括智慧家居业务、通用设备制造业务、ICT 综合服务业务、中间产品业务以及特种业务等。公司具体业务情况请以公司公告和定期报告等披露信息为准。感谢您的关注!

#### **10.华鲲振宇 2025 年营收是多少? 2026 年的订单能见度已经多深了?**

回复:尊敬的投资者,您好!四川华鲲振宇智能科技有限责任公司不是本公司合并报表范围的子公司。感谢您的关注!

#### **三、其他事项**

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心(网址:<https://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢!后续欢迎广大投资者继续通过电话、邮件、上海证券交易所 e 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2026 年 5 月 15 日