

证券代码：920839

证券简称：万通液压

公告编号：2026-042

债券代码：810013

债券简称：万通定转

## 山东万通液压股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月13日

活动地点：中证路演中心

(<https://rs.cs.com.cn/dist/#/index?id=093a70ed2fb7977a8620c4fd46db49e1>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：

1、公司董事长王万法先生；2、公司董事、总经理王刚先生；3、公司董事、副总经理、董事会秘书王梦君女士；4、公司财务总监厉建慧女士；5、公司保荐代表人尹付利先生。

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会对公司 2025 年经营情况进行了介绍，同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

**问题 1：贵公司股票从 60 元一路下跌到接近腰斩，公司有采取什么措施来提振股价吗？**

**回答：**公司高度重视广大投资者的利益，始终致力于通过提升经营业绩和加强投资者回报来体现公司的长期投资价值。

在市值维护方面，公司已采取或正在推进的措施包括：1、持续提升经营业绩。2025 年度公司实现营业收入 69,646.53 万元，同比增长 10.81%；归属于上市公司股东的净利润 12,553.24 万元，同比增长 15.46%，净利润规模再创历史最高水平。加权平均净资产收益率为 20.58%，处于行业较高水平。2、积极提升分红回报。2025 年度利润分配预案为每 10 股派现 5.50 元（含税），尚需经过股东会审议，较 2024 年度每 10 股派现 5.00 元进一步提升。3、实施股份回购注销。公司已将回购专用证券账户中持有的 1,005,029 股库存股予以注销，总股本由 119,215,000 股变更为 118,209,971 股，提升了每股收益和每股净资产。4、引入产业战略投资者。通过发行 1.5 亿元定向可转债引入盘古智能和上汽金控两大产业投资者，增强市场信心。5、加强投资者关系管理。公司荣获“2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践奖”，荣获北交所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作 A 类（优秀）评级。公司通过业绩说明会、实地调研、投资者热线等多种渠道，主动与市场沟通经营情况与发展战略，传递公司价值。

股票价格受宏观经济环境、资本市场整体走势、行业景气度、市场情绪等多重因素影响，短期波动不完全反映公司内在价值。公司将继续专注于提升经营质量和股东回报，以优异的经营业绩回馈投资者。敬请投资者注意投资风险。

**问题 2：公司境外业务 2025 年的表现如何？主要增长驱动是什么？未来国际化布局有何规划？是否具有可持续性？**

**回答：**2025 年公司境外业务实现收入 9,992.30 万元，同比增长 31.30%，自卸车专用油缸、机械装备用缸、油气弹簧三大核心产品在海外市场均实现增长，境外业务已从单品突破迈向体系化协同的新阶段。

取得这一成绩的主要原因包括：一是公司持续深化国际化战略，加大境外

销售与服务体系建设，与核心客户的战略合作关系不断巩固，客户采购规模同比提升；二是公司凭借核心技术优势，定制化研发的大型重载矿用车用烛式悬架油气弹簧产品成功实现量产交付，成为境外增长新引擎；三是机械装备用缸凭借技术壁垒在海外高端市场获得广泛认可，自卸车专用油缸以高可靠性和交付优势在海外市场份额稳步提升。

未来，公司将持续完善境外销售服务体系，深化与核心客户的战略合作，进一步提升国际业务竞争力。具体订单受国际形势、宏观环境、行业政策、市场竞争等多重因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

**问题 3：公司客户集中度如何？公司的前五大客户有哪些？如何应对集中度较高的风险？**

**回答：**2025 年度，公司前五大客户销售金额合计 34,277.36 万元，占年度销售总额的 49.22%。主要客户包括郑煤机集团、三一集团、宏昌专用车、同力重工以及 Akaliko Global，均为行业内知名龙头企业，客户资质优良、回款信誉良好，与公司保持了长期稳定的战略合作关系。稳定的头部客户结构带来了订单规模的可预期性，降低了市场开拓的不确定性；同时，龙头客户对产品质量、技术、交付的高要求，也持续促进公司跟进行业前沿需求，提升管理与研发水平，形成了良性互动的合作关系。同时，公司也在积极采取措施有效应对风险，一是持续拓展新客户与新领域，2025 年成功与风电润滑系统龙头盘古智能达成战略合作，开辟绿色新能源赛道；二是扩大境外市场覆盖，境外收入同比增长 31.30%，销售区域已覆盖北美、南美、中东、非洲、澳洲、东欧等地；三是加快产品多元化布局，在风电、机器人、新能源乘用车等新领域积极开拓。

**问题 4：公司 2025 年度的利润分配方案具体是什么？与 2024 年度相比分红力度有无提升？公司未来是否有进一步提高分红比例的计划？**

**回答：**公司 2025 年度利润分配预案为：以公司总股本 118,209,971 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税），不送股、不转增，共计派发现金红利约 6,501.55 万元，尚需经过股东会审议通过。与 2024 年度每 10 股派现 5.00 元相比，2025 年度分红金额进一步提升。

公司高度重视股东回报，严格按照《利润分配管理制度》执行现金分红政策。公司将持续综合考虑盈利水平、资金需求和股东回报等因素，在保障公司

持续发展的前提下，积极提升分红水平，以实际行动回报广大投资者。

**问题 5：公司的资产负债率从 2024 年末的 23.55% 上升至 2025 年末的 35.73%，请问原因是什么？**

**回答：**公司资产负债率上升是完全可控且健康的。主要原因是 2025 年成功发行了 1.5 亿元可转债，其中应付债券（约 1.38 亿元）是新增负债的主要构成部分。由于可转债兼具“债”和“股”的双重属性，剔除可转债影响，公司的有息负债率仍处于非常低的水平，整体财务风险可控。

**问题 6：请问公司产品在无人驾驶领域是否有相关应用？具体布局和进展如何？**

**回答：**公司产品已成功应用于无人驾驶领域：公司承担了百台无人驾驶纯电动矿卡“华能睿驰”项目的智能矿山装备关键零部件攻关任务，实现了矿卡全油气悬挂系统和智能称重系统的自主研发与工业化生产；同时，公司正在推进无人驾驶矿用车智能电液举升系统和无人驾驶 EHA 线控转向执行装置等前瞻性研发项目，进一步深化在无人驾驶领域的技术储备与产品布局。研发项目进展及产业化应用受多重因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

**问题 7：工程机械行业 2025 年以来呈现明显复苏态势，将为公司业务带来何种机遇？公司在工程机械用缸领域的客户和产品布局如何？**

**回答：**根据中国工程机械工业协会数据，2025 年挖掘机共销售 235,257 台，同比增长 17%，其中国内销量 118,518 台，同比增长 17.9%。2026 年 1 月挖掘机内销同比大增 61.39%。国家发改委、财政部发布的《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》进一步降低设备更新项目申报门槛，安排超长期特别国债资金支持，中央预算内投资安排 7,550 亿元。工程机械市场的持续回暖，将直接带动公司机械装备用缸的产品需求。公司积极把握这一机遇，报告期内开展了“74 吨挖掘机整机液压缸的研发”、“130T 矿用挖掘机油缸的研发”以及“压力成型装备用高度集成式液压缸”等多个工程机械领域项目，致力于解决大型挖掘机油缸在缓冲、密封及抗冲击等方面的技术难点。

截至目前，公司已成功研制千吨履带式起重机油缸、掘锚护一体机液压油缸、大吨位挖掘机整机液压缸、高防腐长寿命挖掘机属具油缸等系列产品，主

要客户包括徐工集团、中联重科、雷沃重工等工程机械龙头企业。

**问题 8：当前国际经济形势给境外业务带来了一定的挑战，但是发展境外业务对于上市公司而言又非常重要，公司计划如何应对？**

**回答：**尽管当前国际地缘政治局势复杂多变，但公司凭借深厚的技术积累、多元化的市场布局以及优质的客户基础，境外业务依然展现出强劲的韧性与成长活力。2025 年公司境外收入同比增长 31.30%，三大核心产品实现全面增长，境外业务已进入体系化协同的新格局。针对外部环境的不确定性，公司已采取一系列积极有效的应对措施：通过持续深化与境外战略客户的合作，依托技术优势和产品不可替代性，客户粘性不断增强；销售区域已覆盖北美、南美、中东、非洲、澳洲、东欧等广阔市场，有效分散单一区域的政策风险；同时，公司持续关注汇率波动情况，适时采取必要的金融风险管理策略，降低汇率波动影响。展望未来，公司将继续坚定推进国际化战略，以核心技术优势和差异化竞争壁垒，在全球市场开拓中行稳致远，持续为股东创造价值。但地缘政治及国际贸易政策仍存在不确定性，可能对境外业务产生影响，敬请投资者注意投资风险。

**问题 9：作为小股东，很关心公司是否重视与小股东的沟通。请问公司在投资者关系管理方面具体做了哪些工作？**

**回答：**公司始终将中小投资者视为最重要的伙伴之一，高度重视投资者关系管理工作。报告期内，公司荣获“2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践奖”，并获得北交所 2024-2025 年度信息披露工作最高等级“A 类（优秀）”评级。

在沟通渠道建设方面：公司建立了多元化的沟通平台，包括投资者热线、董秘邮箱、公司官网、官方微信公众号等，确保每一位投资者都能便捷地联系到公司。公司通过业绩说明会、股东会（均提供网络投票方式）、线上及线下调研、路演活动等多种形式，积极与投资者交流互动。

在信息披露方面：公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保所有股东平等获取信息。对于影响中小投资者利益的重大事项，在股东会上实行单独计票，并聘请律师现场见证，充分保障中小投资者的知情权和表决权。

**问题 10：请问公司人才队伍建设情况如何？核心技术人员是否稳定？**

**回答：**公司管理团队和主要技术人员保持稳定。报告期内，研发人员从 79 人增长至 92 人，占员工总量的 15.54%。公司博士后科研工作站顺利完成新增博士后进站。公司通过“技能之星”职业大赛荣获“优秀组织奖”及多项团体奖，涌现出 1 名“山东省五一劳动奖章”获得者，3 名中级工程师，2 名高级工程师。公司先后实施两期限制性股票激励计划，有效激发了管理团队及核心技术人员积极性。

山东万通液压股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 14 日