

证券代码：002215

证券简称：诺普信

## 深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月14日15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://eseb.cn/1xSx6W04KvC">https://eseb.cn/1xSx6W04KvC</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 卢柏强 独立董事 徐佳 财务总监 袁庆鸿 董事会秘书 莫谋钧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. ①营业成本增长比营收同比增速高十个点；②如果按照营业成本成长主要来源于蓝莓，同比增速比蓝莓业务增速高十几个点；③对比24-26q1 营收和营业成本增速对比，今年营业成本增速显著过高。请教一下各位老师怎么看这一项？</p> <p>您好，公司2026年一季度营业成本增加主要系：1、农药制剂上游原药涨价；2、生鲜的营业成本增加主要系今年产果面积增加引起；3、蓝莓一季度销售价格同比下降；感谢您的支持与关注！</p> <p>2. 业绩稳定增长，股价却长期低迷，公司有无实质市值管理举措？是否无视中小股东权益？第二，实控人一边大额减持套现，一边推进巨额定增，这种操作合理合规吗？是否变相损害中小股东</p>

利益？

您好，公司会持续加强市值管理工作，蓝莓作为单一作物产业链的核心业务，经几年发展逐渐构建为公司第二增长曲线，公司经营业绩持续向上。同时我们制定了《市值管理制度》及《未来三年（2025年—2027年）股东回报计划》。公司不断通过推动经营水平和发展质量提升，结合现金分红、投资者关系管理、信息披露等方式，积极做好投资者关系管理，推动公司投资价值建设；回报广大投资者的信任与支持。

**3. 与泰国正大集团签署备忘录，成为五国专属供应伙伴，为什么不公告？**

您好，该事项为意向性备忘录，如达到信息披露标准，公司将严格按照相关法规及时履行信息披露义务，截止目前，不存在应披露而未披露的事项。感谢您的支持与关注！

**4. 贵司作为一个计提前净利润接近十亿级并且每年还会持续增长的公司，对于目前市值只有百亿的这样的市值管理是否相当于没有市值管理？**

您好，市值受宏观环境、行业估值、市场情绪等多重因素影响。公司将持续聚焦主业，提升盈利能力，并通过业绩说明会、路演等多种渠道加强与市场沟通，努力推动公司价值合理反映。感谢您的支持与关注！

**5. 二季度蓝莓亏损情况如何？**

您好，蓝莓产季于四至五月中旬基本结束，二季度具体经营情况请关注公司后续定期报告。感谢您的支持与关注！

**6. 现在蓝莓产业已经上了正轨，是否有考虑出售农药制剂业务，特别是除草剂业务。**

您好，公司以农药业务为起点，深耕行业30年，农药制剂业务是公司的核心根基与重要支柱，与蓝莓业务形成双轮驱动的发展格

局。谢谢。

**7. 对了上个月的诉讼官司，公司以及相关的法律会计师团队是否做了充分的评估，对可能出现的损失以及影响程度，是否有计提的方案。**

您好，该案件目前尚未开庭审理，公司已经聘请专业律师团队依法应诉，积极维护自身合法权益。目前诉讼结果尚无实质性进展，对公司本期及期后损益的影响具有不确定性，实际影响以最终生效判决为准。公司将密切关注案件进展，并按规则及时履行信息披露义务。感谢您的支持与关注！

**8. 正大集团在东南亚占有零售市场绝大部分的份额，贵司成为东南亚五国专供，这将会为贵司在东南亚的云南蓝莓出口带来多少的增量？谢谢**

您好，25-26产季公司已经与正大合作，标志着蓝莓出口迈出关键一步，进而签署下一个产季的意向备忘，具体合约以实际签署为准。公司将持续保障高品质果品出口，借助正大集团在东南亚的渠道网络，加快品牌落地与市场渗透。谢谢。

**9. 万吨除草剂产能传说废置状态是否实情？**

您好，公司2025年除草剂产能利用率为50%多，农药制剂生产具有强季节性和订单驱动特点，不同作物用药窗口期差异明显，公司通常会根据市场需求灵活调整排产，目前的利用率是公司结合市场环境与管理策略形成的正常经营结果，不存在产能“废置”。未来公司将通过优化排产、拓展新客户及丰富产品线等方式稳步提升产能利用水平。感谢您的支持与关注！

**10. 蓝莓产量已达峰或仍在爬坡？**

您好！目前公司蓝莓基地由三部分构成：投产基地、已建园未投产基地、正在建设基地；同时公司也加强拿地力度。现有蓝莓基地随着新增产能逐步释放，叠加精细化管理带来的亩单产提升等内

生增量，公司蓝莓产量未来预计保持持续增长。感谢您的支持与关注！

**11. 贵司对于新产季的出口有何展望以及规划？谢谢**

您好，公司稳定的品控及供应链能力正转化为国内与海外市场稳定供应的竞争力之一。目前公司蓝莓出口业务主要以东南亚地区为主，整体呈现良好势头，新的产季，公司也会根据海外市场需求动态灵活优化出口节奏与策略。谢谢。

**12. 资本不断扩产，蓝莓价格逐年下行，董事长如何应对未来三年的蓝莓行情？**

您好，感谢您的提问。面对未来，公司一直坚持走高品质、标准化、品牌化路线，通过全供应链品质管控，提升产后体系效率，增加KA直供客户与东南亚出口渠道供货，自有品牌“爱莓庄”也持续在山姆、盒马、Ole增量扩容。令更多国人吃上最好吃的早春蓝莓，是我们一直的追求。公司将通过品质优先、差异化窗口期供应、全链条降本增效、增加销售渠道的多元化等方面深入挖掘价值，保障蓝莓业务的稳健发展。谢谢。

**13. 请解释一下增发的必要性。在股价低迷时，一般有两种情况会选择增发融资：一是紧急用钱；二是引入与公司业务协同的战略投资者。诺普信年度良好的现金流加上低成本的银行贷款，应该不急缺钱；本次增发是竞价发行，意味着并不是引入战略协同投资者。如果这样，建议卢董事长及管理层重新考虑融资方式，选择可转换债券也许更合适，随着诺普信业绩持续增长，未来更高的转股价能尽可能少稀释每股业绩。**

您好，感谢您的分析与建议。单一作物产业链战略是公司第二增长曲线，经几年时间印证，这是一条符合中国农业与公司发展的道路。本次再融资将优化财务结构、增强经营稳健性，募投项目又以蓝莓为核心，从长远角度配称和支持企业发展，具备充分的必要

性和合理性。谢谢。

**14. 股东大会66.51% 中小股东明确反对本次定增，公司为何完全无视中小投资者集体意愿，执意推进损害散户权益的低价增发？公司现金流充裕、盈利持续向好，完全可优先动用自有资金 + 低成本低息银行贷款发展项目，必要时主动下调、减少年度分红即可满足资金需求，根本无需股权稀释定增。**

您好，公司董事会及管理层一贯尊重并认真听取中小股东的意见与诉求。本次增发方案经过多轮论证，从企业长远、健康发展角度布局，严格按照监管要求履行了董事会、股东会等审议程序，充分保障了全体股东的知情权与表决权。谢谢。

**15. 我在昆明，沃尔玛、河马生鲜都没看到爱莓庄的蓝莓，这些渠道是没合作，还是现在蓝莓供应已经结束了？**

感谢您的关注，本产季蓝莓采摘已于4月下旬结束，目前处于剪枝休园期，因此终端门店暂无新鲜蓝莓供应。公司与沃尔玛、盒马等KA渠道均有合作关系，下个产季预计四季度开始，届时欢迎您选购。

**16. 请问诺普信下属公司为何总有侵权诉讼风险？如何能避免和解除这类风险？已严重影响股价了。**

公司坚持合规经营，个别商业合同纠纷，公司已依法应诉，公司将持续加强合规经营与法律风险防范，积极维护自身权益，谢谢。

**17. 公司能不能加大市场宣传？25年报公布之后，居然没有一份机构研报，投资者关系是否需要加强？**

您好，公司一直在产品品牌建设、渠道推广、媒体宣传等方面积极努力。研报发布取决于各研究机构的独立判断，未来公司将通过更多形式的交流（如路演、策略会等）主动加强与资本市场的沟通。感谢您的支持与关注！

**18. 利润更多的情况，2025年分红金额为什么还比2024还低？**

公司是基于长远发展、现金流状况、资本开支需求以及股东回报等因素综合确定的分红方案，旨在可持续平衡短期回报与长期发展价值。感谢您的支持与关注！

**19. 从2011年开始投资诺普信至今，陪伴着公司业务成功转型，却未见公司在市值管理上有所建树，公司的盈利水平未能更好的反应到股价上，来更好的回报投资者。请问接下来公司将有何具体行动来提升公司股价？**

感谢您多年陪伴和公司一路走来。公司始终聚焦主业，努力提高经营业绩，股价受宏观经济、行业估值、市场情绪等多重因素影响。公司坚定拓展第二增长曲线，创全球一流农业企业是我们的伟大使命，我们将持续做好生产经营，以稳健业绩支撑价值；加强投资者关系管理，积极传递公司战略与成长逻辑，推动价值合理反映。谢谢。

**20. 莫总你好；作为董秘，二级市场市值管理上要积极与市场沟通。做好市值管理。公司未来肯定做强做大的，希望市值也能管理起来，跟上公司的高速发展！**

您好，是的，走在正确战略大道上，经营精益求精，经营效率与效益逐年提升，企业价值伴随增长。我们非常乐意一起做好价值创造、价值传播，共同努力，谢谢。

**21. 本季蓝莓平均销售价格较去年同期下降情况，贵公司对今年蓝莓价格是否有相应预期？**

您好，云南蓝莓整体供应保持增长态势，产季内价格波动较大，面对该情况，公司通过促早技术，结构性把产量前置，落在高价区间的产能比例大幅提升；加强KA客户的合作，保障销量与价格的稳定，也加大出口管理，出口遍布东南亚及周边地区；爱莓庄品牌也扩大宣传活动身影；另一方面也加强内部强化管控，提质增效，成

本下降达到预期。谢谢。

**22. 董事长先生，贵公司蓝莓二季度有产出吗？**

您好，公司蓝莓在4月份仍有一定产量，自4月中下旬分批开始修剪枝条，为下一个产季做好充分准备，谢谢。

**23. 蓝莓以后会拆分出来，独立上市吗？**

您好，当前公司构建农药制剂、单一作物产业链的双轮驱动，蓝莓业务是公司第二增长曲线，暂无分拆计划，谢谢。

**24. 谈谈增发情况吧？小股东反对率这么高，公司怎么看**

您好，把一个作物当一个产业来干，单一作物产业链战略就是公司第二增长曲线，本次再融资以蓝莓为核心，从长远角度配称和支持企业发展，具备充分的必要性和合理性，同时优化企业财务健康程度，更稳健，持续为股东创造更大价值。谢谢。

**25. 针对可能败诉的诉讼，公司是否已制定明确的损失计提方案与计提比例？公司及聘请的法律、会计师团队，是否已对败诉概率、最大损失区间做过充分压力测试与量化评估？后续是否会根据庭审进展动态调整，并及时向市场披露，避免业绩“黑天鹅”突袭？**

您好，当前公司已经聘请专业律师团队全力以赴准备案件事宜，积极维护公司合法权益。随着案件进展，公司将严格按照监管法规要求，充分及时做好信息披露工作，谢谢。

**26. 目前公司信息披露节奏偏慢，中小股东难以实时跟踪经营变化。能否按月度定期披露蓝莓、农药等核心业务的关键经营数据（如蓝莓业务订单、出货、均价、毛利区间）？**

您好，公司严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》，对达到披露标准的重大事项及时履行披露义务。公司将在合规前提下，结合业务进展及市场关切，审慎评估上述信息披露的必要性。感谢

您的支持与关注！

**27. 请问公司完全可通过暂缓分红、银行低息贷款解决资金需求，为何偏偏选择折价定增融资，稀释中小股东权益？**

您好，蓝莓业务作为第二增长曲线，经过几年打磨与发展，构建了“单一作物产业链”的新型农业发展模式，公司为此投入较大资本，资产负债率多年高企，再融资符合企业战略发展需求，有助于打造行稳致远的治理，为股东创造更大价值，谢谢。

**28. 建议这次再融资除了继续扩大蓝莓的种植外，应增加对它的深加工项目，特别是对高纯度花青素的提取投资。它附加值那么高，门坎也高，只有诺普信有能力做成。**

感谢您的宝贵建议与对公司的肯定。目前公司仍以鲜果销售为主，深加工业务尚处于前期探索阶段。公司将结合自身技术能力与市场情况，审慎评估相关投资可行性。谢谢。

**29. 公司在农业科技方面打算如何创新，打造智慧农业？**

公司持续在智慧农业领域进行探索，包括物联网环境监测、水肥一体化精准控制、产后数字化供应链管理等。未来将结合蓝莓规模化种植的实际需求，进一步引入先进技术，提升生产效率，推动农业科技落地应用。谢谢。

**30. 2025年业绩与投资机构的预测有很大差距，问题出在哪里？是蓝莓的生产不及预期吗？如果市场上蓝莓投资增多，有过剩的预期吗？**

您好，蓝莓各项指标按照产季经营计划实施落地，部分超预期，年审之时审计师基于对业务谨慎合理判断，2025年对海南火龙果业务做了减值测试与计提，属于合理，谢谢。

**31. 您好，公司是否永远在二三四季度没有办法改善业绩状况**

您好，农业的季节性明显，采摘旺季，公司上下奋战一线；淡

	<p>季我们也作恰当轮休，同时积极开展淡季经营，强化技术科学研究，加强内部培训等苦练内功，谢谢。</p> <p><b>32. 关于定增，进展到哪一步了？谢谢！</b></p> <p>您好，再融资项目当前仍在紧锣密鼓的准备，相关各项工作按计划推进，谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年5月14日