

证券代码：600380

证券简称：健康元

公告编号：临 2026-039

健康元药业集团股份有限公司关于 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

健康元药业集团股份有限公司（以下简称：公司）于 2026 年 5 月 15 日（星期五）13:00-14:45 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>），以视频与网络文字互动方式召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，针对公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标等具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行现场回复，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2026 年 5 月 15 日（星期五）13:00-14:45，公司在上海证券交易所上证路演中心召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，公司董事长朱保国先生，董事、总裁林楠棋先生，董事、副总裁兼财务负责人邱庆丰先生，独立董事彭娟女士，董事会秘书朱一帆先生出席本次说明会，就 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标等具体情况与投资者进行互动交流，并回复投资者提出的相关问题。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

本次说明会现场投资者提出的主要问题及答复整理如下：

1、玛帕西沙韦儿童干混悬液会申请优先评审吗，大约什么时候上市？

回复：尊敬的投资者您好，玛帕西沙韦干混悬剂目前处于三期临床阶段，公司正全力推进相关工作。儿童剂型在临床可及性、用药便利性及依从性等方面具有重要意义，符合国家支持鼓励的政策方向。公司将持续加快相关产品的研发与注册推进工作，争取尽早实现产品上市，为儿童流感患者提供更多治疗选择。由于药品审评审批存在很多不确定性，敬请投资者注意相关风险。

2、对保健品业务板块，公司今年有什么预期？

回复：尊敬的投资者您好，保健品业务是公司近年增长势头强劲的业务板块，2025 年

板块同比增长超过 37%，即便在去年高基数前提下，今年一季度该板块依旧延续高增态势，保持良好增长节奏。公司拥有太太、鹰牌等底蕴深厚的国民老品牌，品牌优势突出，今年我们将坚持品质传承与数字创新双向发力，持续健全品牌运营体系，深化线上线下渠道协同发展，推动业务从传统渠道销售，向品牌引领、精细化运营转型，深挖市场消费需求，稳步推动板块稳健发展，持续为公司经营提供有力支撑。

3、一季度业绩下滑的主要原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好，一季度业绩短期承压主要受行业环境与市场多重因素影响。今年一季度国内呼吸道疾病发病就诊量同比回落，整体相关用药需求偏弱，使得公司呼吸道及抗病毒类产品收入有所波动。同时集采政策全面落地执行，部分纳入集采的品种处于价格调整过渡期，短期对营收带来一定影响，叠加原料药业务受下游订单季节性波动影响，进一步造成当期业绩有所下滑。目前公司已积极调整经营策略，优化产品结构、拓展市场渠道，多措并举稳定经营基本面，努力推动经营状况稳步向好。

4、玛帕西沙韦目前销量如何，今年有什么销售指引？

回复：尊敬的投资者您好，感谢对壹立康（玛帕西沙韦胶囊）的关注。该产品已于去年年底获批上市，目前已完成 29 省份挂网，顺利进入多家核心医疗机构，整体推广进展符合公司预期。在渠道建设方面产品已入驻各大主流线上电商平台，公司正持续推进学术推广与市场科普，不断提升品牌影响力与市场覆盖。医保准入是公司今年重点工作，目前正全力筹备国家医保谈判各项事宜，力争能够顺利纳入医保，更好服务临床需求。当前产品处于上市初期培育阶段，公司优先深耕终端准入、夯实品牌基础，稳步推进市场渗透，扎实做好前期布局，为后续医保落地实现快速放量打下坚实基础。

5、国际化方面，除了近期收购越南公司股权，今年还有哪些规划？

回复：尊敬的投资者您好，除越南相关股权布局外，今年公司将持续深化海外市场开拓，推进海外产能建设与产品国际化申报，加强国际产业协同，稳步提升海外业务规模与全球市场影响力。目前印尼雅加达原料药工厂建设正在稳步推进，该项目作为公司海外原料药产能布局的重要支点，未来将有助于突破海外市场壁垒、完善全球产能协同网络。制剂出海方面，2025 年公司在巴基斯坦、乌兹别克斯坦、印度尼西亚等市场成功取得多款产品上市许可，在巴西、马来西亚等重点新兴市场完成多项产品的注册申报与 GMP 认证，初步建立起覆盖亚洲和拉美地区的国际化注册与合规体系。健康元海滨正式取得马来西亚药监局 PIC/S GMP 证书，表明公司质量管理体系进一步接轨国际标准。后续公司将继续深化

与国际合作伙伴的战略协同，利用 PIC/S 认证的示范效应，带动更多呼吸、消化道等优势品种走向全球，实现公司制剂业务在更广阔维度上的价值进阶。

6、在当前医药行业集采常态化的大背景下，预计今年公司传统仿制药和原料药业务是否仍面临较大压力。

回复：尊敬的投资者您好，在行业集采常态化的大环境下，仿制药及原料药行业整体竞争加剧，行业盈利空间持续承压，公司相关业务同样面临客观的经营压力。面对行业发展新形势，公司始终坚定推进创新转型战略，持续优化业务结构，稳步加大创新产品布局与市场拓展力度，依托创新业务逐步优化盈利结构，对冲传统业务带来的经营压力，全力保障公司中长期稳健发展。

7、公司依然未能扭转营收和净利润双降的趋势，预计今年整体情况如何？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。目前公司正处于创新转型关键过渡期，创新业务进入蓄力成长的衔接阶段。公司创新管线稳步推进，创新产品尚处于培育推广期，暂未实现大规模放量，这也是当前阶段主要经营特点。公司将统筹兼顾经营发展与创新布局，严控各项经营投入，夯实主业基本盘，全力维持整体经营稳健运行，积极推动经营情况逐步改善。

关于本次业绩说明会的具体内容，详见上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。本次说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束，在此，对长期关心、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

健康元药业集团股份有限公司

二〇二六年五月十六日