

证券代码：000685

证券简称：中山公用

## 中山公用事业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	兴业证券股份有限公司 东方资产管理（香港）有限公司 太平基金管理有限公司 金元证券股份有限公司 金元顺安基金管理有限公司 青榕资产管理有限公司 华宝基金管理有限公司 华安基金管理有限公司 中信建投证券股份有限公司 广发证券股份有限公司 方正证券股份有限公司 泰康资产管理有限责任公司
时间	2026年5月13日至5月15日
地点	线上投资策略会、线下交流会
上市公司 接待人员姓名	财务负责人、董事会秘书：周飞媚女士 财务中心总经理：丁成东先生 董事会办公室主任：李芬女士
	1. 请介绍一下公司2025年度、2026年第一季度经营业

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>绩情况？</b></p> <p>答：2025年，中山公用坚持战略引领，深入布局环境治理、绿色能源、城市服务三大核心业务，实现高质量稳健发展。公司全年实现营业收入46.12亿元；归母净利润18.79亿元，同比增长56.77%；扣非归母净利润17.86亿元，同比增长50.42%，盈利能力显著提升。公司总资产规模达365.95亿元，较上年末增长12.91%；资产负债率47.33%，整体财务结构稳健，资产实力进一步增强。公司近五年累计现金分红22.59亿元，积极回报投资者。</p> <p>公司环境治理板块持续推进中山“供水一盘棋”资源整合，成功整合小榄水务，供水能力提升至315万吨/日，承担中山市约94%的供水任务，2025年度实现营业收入18.31亿元，占营业收入比重为39.70%，同比增27.36%。绿色能源板块成功收购长青环保能源、长青环保热100%股权，垃圾焚烧总处理规模跃升至6,120吨/日，区域龙头地位持续夯实；新能源业务覆盖超20个城市，光伏装机并网容量超310MW，2025年度实现营业收入4.02亿元，占营业收入比重8.71%，同比增长5.30%。</p> <p>2026年第一季度，中山公用实现营业收入10.06亿元；归母净利润5.83亿元，同比增长91.50%；扣非归母净利润5.81亿元，同比增长91.51%；截至本季度末，公司总资产规模达373.29亿元。</p> <p>未来，公司牢牢锚定“价值回归，链主企业，行业一流”总体战略目标，加速培育新质生产力，推动业绩实现可持续增长，为投资者创造长期稳定的价值回报。</p> <p><b>2. 请问公司“十五五”战略如何规划？</b></p> <p>答：公司将聚焦“价值回归、链主企业、行业一流”目标，积极构建以“新质力、新产业、新市场、新机制、新公用”为核心的“五新公用”发展体系，全面升级构建</p>
-----------------------------	--

“公用事业、公用资本、公用科技”三大业务板块，着力贯通“科技—投资—建设—运营”全产业链条的整体竞争力。公用事业板块深耕存量运营提质增效，筑牢公司“战略基本盘”；公用资本深度链接广发证券投行、投研、投资资源与能力，充分发挥产业基金“财务+产业”投资功能，做强公司“战略放大器”；公用科技全面引领数字化转型发展，加快发展新质生产力，打造新增长极，激活公司“战略发动机”。

### 3. 公司有哪些市值管理举措？

**答：**公司高度重视市值管理与股东回报，以提升经营质量为基础，系统性推进市值管理工作。

一是聚焦主责主业，推进高质量发展。公司牢牢锚定“价值回归、链主企业、行业一流”发展目标，依托“环境与资源”双核发展战略，升级构建“1+3”业务格局，推动建设“强链补链、资源共享”的生态服务体系。

二是重视股东回报，共享发展成果。公司高度重视对投资者的合理投资回报，遵循持续、稳定的分红政策，与投资者共享发展果实。近5年平均利润分红比例超30%，累计分红22.59亿元。

三是完善公司治理，履行社会责任。全面贯彻资本市场“1+N”政策体系相关文件要求，衔接《公司法》升级公司治理，完成《公司章程》及配套制度的修订，进一步厘清各治理主体权责边界，全面提升治理效能。公司坚持可持续发展理念，主动承担社会责任，维护社会公共利益，入选央视财经“中国ESG上市公司国企先锋100”、国务院国资委及广东省国资委“大湾区国企ESG发展指数榜单”等权威榜单，持续提升企业的社会价值和品牌价值。

四是规范信息披露，加强投资者关系。公司持续健全

	<p>信息披露制度体系，完善工作机制，筑牢合规基石。公司持续深化投资者关系管理，积极畅通投资者沟通渠道，加强与投资者的互动交流，多措并举传递公司长期投资价值。</p> <p><b>4. 请问公司2025年度分红计划？</b></p> <p><b>答：</b>公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利3.85元（含税）。公司2025年度分红预案经年度股东会审议通过后，将于股东会审议通过之日起两个月内实施。公司将不断奋进，通过强主业、促转型、稳分红，实现价值创造、价值传播、价值实现的正向反馈，以业绩推动市值，持续落实市值管理行动，提升股东回报。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无。</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年5月13日至5月15日</p>