

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

## 厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年05月15日下午15:40-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长林松华，董事、总裁杨明，独立董事林志扬，董事会秘书、财务总监李金苗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的以下问题进行了回复：</p> <p>1、请介绍公司各制造基地的分工及发展情况。</p> <p>您好。公司自2016年起坚定实施国际化战略，目前已形成中国、马来西亚、匈牙利、墨西哥四大智造基地协同发展的“大三角+小三角”全球化产业布局。</p> <p>马来西亚智造基地：二期基础工程已竣工，主要生产电子烟整机及核心组件、部分游戏模拟及办公控制产品及家用雕刻机系列产品等，运营近十年，已成为公司重要的海外生产基地。未来，公司将依托该基地，继续深化供应链本地化，承接更多客户的产能多样化选择的需求。</p> <p>匈牙利智造基地：三期基础工程已基本竣工，该基地运营多年，基础设施和团队成熟，目前主要就近服务客户，产品包括创新消费电子、新能源设备和可降解环保产品等。</p> <p>墨西哥智造基地：已于2025年开始运营，目前已有产品量产，并获得知名北美车企的项目定点，重点承接面向北美市场的汽车电</p>

子及消费电子产品，利用《美墨加协定》优势贴近服务客户。

国际化布局的落地不仅有效应对了全球贸易环境变化，同时也有利于公司贴近客户需求，快速反应，更好地服务客户，为深化老客户合作、承接新客户、获取新订单提供了关键优势。谢谢！

2、请问公司在汽车电子业务方面的竞争策略是什么？如何应对行业竞争加剧的压力？

您好。近年来汽车电子行业竞争确实有所加剧，公司主要通过以下几方面措施不断提升市场竞争力：

一是持续深耕电子防眩镜、车载运动机构等明星产品的技术迭代及升级，强化自研技术护城河；同时加快新品前瞻研发，打造多款国内首发创新产品，持续完善汽车电子产品矩阵。二是加速全球化布局，依托墨西哥智造基地的区位优势，凭借运输成本低、交付周期短等，深度绑定北美头部车企，并稳步拓展欧洲及亚太市场；三是聚焦高景气赛道，重点加大智能座舱相关产品的研发及市场拓展力度。

公司将坚持技术创新驱动、全球化产能配套、多赛道协同发展的核心策略，以差异化产品、稳定优质客户及前瞻赛道布局，持续夯实汽车电子业务核心竞争力，保障业务稳健增长。谢谢！

3、公司 2025 年末收购了发斯特精密科技，请问这一收购的整合进展如何？预计能带来哪些协同效应？

您好。公司于 2025 年末完成对发斯特精密科技 51% 股权的收购，目前整合工作正在顺利推进中。发斯特主要从事高端精密金属结构件的研发与生产，拥有优质的客户资源和较强的制造能力。本次收购是公司完善“珠三角”智能制造基地布局、推动产业链垂直整合的重要举措。一方面，发斯特的精密金属结构件制造能力将显著提升公司在材料端的技术积累和智造水平；另一方面，其客户资源与公司现有业务形成良好的协同，有望为公司导入更多优质客户及项目机会。预计发斯特在 2026 年将为公司带来不错的业绩贡献。谢谢！

4、今年分红什么时候到账？

您好。公司已于 2026 年 5 月 15 日披露了《2025 年年度权益分派实施公告》，本次权益分派股权登记日为：2026 年 5 月 21 日，除权除息日为：2026 年 5 月 22 日。谢谢！

5、公司 26 年业务增量有哪些？电子烟销量下滑幅度较大，机器人业务增量能弥补电子烟损失的这部分业绩吗？

您好。从 2026 年第一季度经营情况来看，公司创新消费电子、健康环境及精密结构件等业务板块均有不错的表现。展望全年，电子烟业务、健康环境业务、汽车电子业务将持续发力，精密金属结构件业务预计贡献新的业绩增量，高端食品器械、游戏模拟及办公控制领域业务以及电助力自行车等业务均展现出积极的增长潜力。谢谢！

6、年报里常常提及 ESG 和可持续发展，公司在这方面具体做了哪些事？有没有获得什么认可？

您好。可持续发展是公司治理和运营的重要方针，公司已连续发布年度《可持续发展报告》，公开披露在环境、社会和公司治理方面的相关工作进展。

在环境层面，公司深度响应国家“双碳”战略，通过技术创新、设备升级、材料选型及能源结构优化等方式构建全链条绿色发展体系，全方位推进绿色低碳转型；在社会层面，公司重视股东、员工、社会等相关方权益，持续构建科学的可持续发展管理体系，与股东共享经营成果，与员工共同成长，此外，公司持续开展教育帮扶、贫困帮扶等公益活动，切实履行社会责任；在公司治理层面，公司建立了健全的治理架构和体系，搭建了高效、透明、公平公正的决策和监督机制，通过多种途径保障投资者权益，并持续通过现金分红和股份回购等方式积极回报投资者。

凭借优异的可持续发展实践，公司获得“2025 年华证 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜百强”及“2025 年中国非金融业上市公司 ESG 百佳企业”等荣誉奖项。谢谢！

	<p>7、管理层您好。在当前行业环境下，降本增效和数字化转型是很多企业的共识。请问公司今年在优化内部管理或推进业务数字化方面，大致的重点投入方向是什么？管理层预期这将在未来对公司的运营效率带来怎样的改善？</p> <p>您好。2026年，公司将持续深耕UDM智能制造业务，继续推进多元业务协同发展，以“ALL IN AI”的决心抢抓产业变革机遇，聚焦AI全域赋能、智能制造升级、全流程精益数字化、全球基地协同四大方向。一方面全面落地ALL IN AI战略，把AI应用到研发、生产、品质及智能运营各环节；另一方面持续推进产线自动化、工业互联网和精益管理体系建设，打通端到端数字化流程，同步完善全球智造基地统一数字化运营标准。这将有利于持续提升公司的生产效率、良品率与库存周转，压缩交付周期和综合运营成本，强化全球业务协同与垂直整合能力，稳步增厚公司经营效益与长期盈利韧性。谢谢。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2026年05月15日