

证券代码：300884

证券简称：狄耐克

## 厦门狄耐克智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（厦门辖区上市公司 2025 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 5 月 15 日(周五)15:40-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：缪国栋先生 职工代表董事：陈杞城先生 副总经理兼董事会秘书：林丽梅女士 财务总监：王跃先先生 独立董事：肖珉女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司 2025 年年度报告及其摘要已于 2026 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露。为进一步加强与投资者的互动交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司的发展战略与经营情况，公司于 2026 年 5 月 15 日 15:40-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式参加了厦门辖区上市公司 2025 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动。

公司就投资者在本次说明会中关心的问题进行了互动交流，具体如下：

**问题：管理层您好。面对目前行业内较为激烈的市场竞争态势，公司在今年的市场开拓（例如渠道下沉、新客户拓展或海外市场布局）上，主要有哪些侧重点或新的规划思路？**

回复：

尊敬的投资者，您好！面对行业格局深度调整、市场需求加速迭代、外部环境不确定性持续加剧的新形势，行业发展机遇与挑战并存。2026年，公司将立足行业发展新趋势与产业变革方向，主动识变、科学应变、积极求变，把握市场与产业机遇，积极应对各类挑战。公司以国内市场为战略根基，聚焦智慧社区、智慧医院、智慧酒店等领域，坚定践行“国内筑基、全球拓展”双轮驱动战略。一方面，坚持以“大客户为纲、渠道为王”的营销战略，持续深化与国央企的战略集采合作，聚力拓展高端市场；另一方面，紧跟国家城市更新战略部署及“好房子”建设政策机遇，将保障性住房建设、老旧小区更新改造、存量项目等智能化升级作为市场攻坚重点方向，把握政策红利释放带来的增量市场机遇，拓展业务新增量。同时，公司持续深耕智慧医院建设核心领域，不断夯实行业市场地位、拓宽业务发展边界。聚焦新建医院市场与老旧医院改造领域，通过与各地医疗机构、行业合作伙伴建立深度战略合作关系，深化合作层次、拓展合作场景，不断巩固并扩大国内市场份额，夯实发展根基。此外，公司紧抓智慧酒店产业高速发展的战略机遇，主动布局并深耕智慧酒店领域，以技术创新、场景落地为抓手，全面赋能酒店行业数字化、智能化转型。通过在细分领域构建核心竞争力、打造差异化品牌优势，不断拓宽业务边界，培育

	<p>并打造新的业务增长极，为公司可持续发展注入强劲动能。</p> <p>在境外市场，公司立足于全球化发展视野，加速推进“双循环”发展战略布局的落地实施，将境外市场作为驱动业绩增长与品牌价值提升的核心引擎。公司强化本土化运营，夯实全球市场根基。坚持以“属地化管理、精准化服务”为原则，持续推进境外市场本土化运营体系建设，将在中东、亚太、欧洲、美国等核心区域布局设立境外办事处或合资公司，组建专业化、本地化的营销与服务团队，健全人员配置与服务网络，显著提升市场开拓效率与售后响应速度。在市场开拓端，公司坚持自有品牌与 ODM 业务双渠道并行的发展战略，做优做强自有品牌，聚焦重点国家与核心客户群体，加快推进自有品牌代理渠道的全球化布局。</p> <p>未来，公司积极布局新兴技术、创新赛道与商业模式，将脑电波交互技术作为核心战略发展方向，重点聚焦睡眠健康、专注培优、认知康复等核心应用场景，打造“1+4+N”场景化解决方案，持续推进技术成果商业化、市场化与规模化产业落地。同时，公司积极融入鸿蒙产业生态，立足生态协同发展理念，将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区、鸿蒙家庭和鸿蒙园区四大核心应用场景，构建一体化、全场景解决方案体系，开辟全新市场赛道，培育业务增长新动能，推动生态协同发展，助力鸿蒙生态共建、共享、共赢，在万物智联赛道构筑高质量发展新优势。</p> <p>感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 15 日