

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱Huazhu Group Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2026年第一季度財務業績公告

及

董事辭任

以及

海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2026年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2026年5月15日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文(定義見香港上市規則)作出本公告。董事會謹此宣佈，鄭潔女士已請辭本公司執行董事職務，自2026年5月15日起生效。有關進一步詳情，請參閱本公司的未經審核財務業績公告內「董事辭任」一節。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2026年5月15日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及Justin Martin LEVERENZ先生；獨立董事吳炯先生、許廷芳先生、曹蕾女士及張懌女士。

華住集團有限公司

2026年第一季度未經審核財務業績報告

- 截至2026年3月31日，共有13,215家在營酒店(或1,303,563間在營酒店客房)。
- 於2026年第一季度，酒店營業額¹同比增加17.4%至人民幣264億元。不計入華住國際(「HWI」)²，2026年第一季度的華住中國(「HWC」)³酒店營業額同比增加18.0%。於2026年第一季度，來自HWI分部的酒店營業額同比增加9.6%。
- 於2026年第一季度，收入同比增長11.1%至人民幣60億元(相當於870百萬美元)⁴。管理加盟及特許經營的收入同比增長20.3%至人民幣30億元(相當於436百萬美元)。2026年第一季度HWC分部的收入為人民幣50億元，同比增長12.4%；及2026年第一季度HWI分部收入為人民幣972百萬元，同比增長5.1%。
- 於2026年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣817百萬元(相當於118百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣894百萬元，而上一季度為人民幣12億元。
- 於2026年第一季度，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣16億元(相當於232百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣16億元，而上一季度為人民幣21億元。
- 不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)、出售投資的收益(虧損)，2026年第一季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣19億元(相當於269百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣15億元，而上一季度為人民幣22億元。
- 經調整EBITDA乃按分部計量。於2026年第一季度，HWC分部的經調整EBITDA為人民幣19億元，相比之下2025年第一季度為人民幣16億元，而上一季度為人民幣19億元。於2026年第一季度，HWI分部的經調整EBITDA為虧損人民幣56百萬元，相比之下2025年第一季度為虧損人民幣78百萬元，而上一季度為收益人民幣327百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入(即租賃及自有、管理加盟及特許經營酒店)的總交易價值。

² HWI指華住國際，涵蓋中國境外經營的所有酒店。

³ HWC指華住中國，涵蓋中國境內經營的所有酒店。

⁴ 人民幣按2026年3月31日1.00美元兌人民幣6.8980元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

新加坡／中國上海，2026年5月15日－華住集團有限公司（納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2026年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2026年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有13,215家酒店及1,303,563間客房，包括HWC的13,095家酒店及HWI的120家酒店。於2026年第一季度內，HWC業務開設537家酒店，包括4家租賃及自有酒店以及533家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉177家酒店，包括12家租賃及自有酒店以及165家管理加盟及特許經營酒店。截至2026年3月31日，華住共有2,894家待開業酒店，包括HWC業務的2,865家酒店及HWI業務的29家酒店。

HWC – 2026年第一季度經營業績摘要

截至2026年3月31日，HWC有13,095家在營酒店，包括502家租賃及自有酒店以及12,593家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，HWC有1,278,531間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的75,839間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的1,202,692間酒店客房。HWC亦有2,865家待開業酒店，包括11家租賃及自有酒店以及2,854家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間HWC租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的日均房價、入住率、平均可出租客房收入。

- 於2026年第一季度，HWC日均房價為人民幣285元，相比之下於2025年第一季度為人民幣272元，而上一季度為人民幣288元。
- 於2026年第一季度，HWC所有在營酒店的入住率為75.1%，相比之下2025年第一季度為76.2%，而上一季度為78.4%。
- 於2026年第一季度，HWC綜合平均可出租客房收入為人民幣214元，相比之下2025年第一季度為人民幣208元，而上一季度為人民幣226元。
- 對於HWC所有在營至少18個月的酒店，2026年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣208元，較2025年第一季度的人民幣213元下降2.3%，同店日均房價上漲1.4%及同店入住率下降2.8個百分點。

HWI – 2026年第一季度經營業績摘要

截至2026年3月31日，HWI有120家在營酒店，包括63家租賃酒店以及57家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，HWI有25,032間在營酒店客房，包括租賃模式下的13,444間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的11,588間酒店客房，亦有29家待開業酒店，包括8家租賃酒店以及21家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間HWI租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的日均房價、入住率及平均可出租客房收入。

- 於2026年第一季度，HWI日均房價⁵為127美元，相比之下2025年第一季度為125美元，而上一季度為140美元。
- 於2026年第一季度，HWI所有在營酒店的入住率為63.3%，相比之下2025年第一季度為61.2%，而上一季度為72.5%。
- 於2026年第一季度，HWI綜合平均可出租客房收入⁵為80美元，相比之下2025年第一季度為76美元，而上一季度為101美元。

華住首席執行官金輝表示：「2026年第一季度，我們維持穩健的門店擴張步伐，於中國新開537家酒店。目前進展順利，有信心順利完成全年新增約2,200至2,300家酒店的開業目標。憑藉持續的產品迭代升級，以及各項收益管理優化舉措落地，HWC綜合平均房價同比上升4.5%，綜合平均可出租客房收入同比增長3.0%，業績呈逐季向好態勢。展望未來，我們將持續推動高質量酒店網絡擴張，強化品牌定位，依託華住會提升以會員為核心的銷售實力，並進一步深耕技術與人工智慧領域的發展佈局。」

「為更清晰準確地反映集團未來發展前景，本季度起我們正式採用全新的HWC及HWI披露架構。當中HWC代表集團中國境內全部業務，HWI則涵蓋所有中國境外酒店相關業務。2026年第一季度，HWI綜合平均可出租客房收入同比增長5.0%，其中平均房價上漲1.6%，入住率提升2.1個百分點。」

⁵ 日均房價及平均可出租客房收入的期間比較乃按固定美元基準呈列，計算方法為將當期季度平均匯率應用於過往可比較期間。

2026年第一季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2025年 第一季度	2025年 第四季度	2026年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	2,789	3,266	2,750
管理加盟及特許經營酒店	2,499	3,023	3,006
其他	107	236	240
總收入	5,395	6,525	5,996

於2026年第一季度，收入為人民幣60億元（相當於870百萬美元），同比增長11.1%，環比下降8.1%。2026年第一季度，來自HWC分部的收入為人民幣50億元，同比增長12.4%，環比下降3.6%。12.4%的HWC同比增長主要受到酒店持續擴張步伐及平均可出租客房收入增加所推動。2026年第一季度，來自HWI分部的收入為人民幣972百萬元，同比增長5.1%，環比下降26.1%。

於2026年第一季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣28億元（相當於399百萬美元），同比下降1.4%，環比下降15.8%。2026年第一季度，來自HWC分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣18億元，同比下降4.5%，原因是我們持續關閉租賃及自有酒店。2026年第一季度，來自HWI分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣929百萬元，同比增長5.2%。

2026年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣30億元（相當於436百萬美元），同比增長20.3%，環比基本持平。2026年第一季度，來自管理加盟及特許經營酒店的HWC分部收入為人民幣30億元，同比增長20.6%，由酒店網絡擴張帶動。2026年第一季度，來自管理加盟及特許經營酒店的HWI分部收入為人民幣31百萬元，表現同比持平，部分是由於季度內關閉了4家管理加盟及特許經營酒店。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供技術服務、採購平台的收入及華住商城™的收入，以及來自HWI分部的其他收入，於2026年第一季度，共計人民幣240百萬元（相當於35百萬美元），相比之下2025年第一季度為人民幣107百萬元，而上一季度為人民幣236百萬元。

(人民幣百萬元)	2025年 第一季度	2025年 第四季度	2026年 第一季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(3,604)	(3,921)	(3,655)
其他經營成本	(11)	(23)	(18)
銷售及營銷費用	(243)	(379)	(286)
一般及行政費用	(512)	(545)	(560)
開業前費用	(3)	(14)	(11)
總經營成本及費用	(4,373)	(4,882)	(4,530)

於2026年第一季度，酒店經營成本為人民幣37億元（相當於529百萬美元），同比上漲1.4%。同比上漲1.4%主要由於HWC同比上漲1.9%。由於我們繼續實施輕資產策略，我們的酒店經營成本佔收入的百分比已同比下降5.8個百分點。

於2026年第一季度，**銷售、一般及行政費用**為人民幣846百萬元(相當於122百萬美元)，同比上漲12.1%，其中HWC同比上漲14.3%，HWI同比上漲5.6%。

於2026年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣22百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣60百萬元，而上一季度為人民幣259百萬元。

於2026年第一季度，**經營利潤**為人民幣15億元(相當於217百萬美元)，同比增長37.5%，主要由於HWC同比增長31.8%，HWI同比增長12.1%。

於2026年第一季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為24.8%，相比之下2025年第一季度為20.1%，而上一季度為29.1%。同比利潤率改善主要受到管理加盟以及特許經營業務的收入佔比增加所推動，符合我們的輕資產擴張戰略。

於2026年第一季度，**所得稅開支**為人民幣481百萬元(相當於70百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣377百萬元，而上一季度為人民幣571百萬元。本季度所得稅開支增加是由於不可扣減項目。

於2026年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣817百萬元(相當於118百萬美元)，同比下降8.6%，主要由於HWC同比減少10.0%。

於2026年第一季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣16億元(相當於232百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣16億元，而上一季度為人民幣21億元。

2026年第一季度的**經調整EBITDA**(從EBITDA(非公認會計準則)中剔除：股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損))為人民幣19億元(相當於269百萬美元)，相比之下2025年第一季度為人民幣15億元，而上一季度為人民幣22億元。於2026年第一季度，來自HWC分部的**經調整EBITDA(乃分部計量)**為人民幣19億元，相比之下2025年第一季度為人民幣16億元，而上一季度為人民幣19億元。於2026年第一季度，來自HWI分部的**經調整EBITDA(乃分部計量)**為虧損人民幣56百萬元，相比之下2025年第一季度虧損人民幣78百萬元，而上一季度收益人民幣327百萬元。

現金流量。於2026年第一季度，經營現金流入為人民幣233百萬元(相當於33百萬美元)。於2026年第一季度，投資現金流入為人民幣14億元(相當於207百萬美元)。於2026年第一季度，融資現金流入為人民幣416百萬元(相當於60百萬美元)。

現金、現金等價物及受限制現金。於2026年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣124億元(相當於18億美元)及受限制現金為人民幣141百萬元(相當於20百萬美元)。

債務融資。於2026年3月31日，本公司的總債務為人民幣62億元(相當於897百萬美元)。淨現金結餘(包括現金及現金等價物以及受限制現金，並扣除短期及長期債務)為人民幣63億元(相當於915百萬美元)。

2020年5月，本公司發行500百萬美元的可換股優先票據（「2026年票據」）。2026年票據於2026年5月1日到期，到期後該等票據項下的本金總額499.6百萬美元獲轉換為13百萬股美國預託股份。本公司贖回2026年票據的剩餘本金餘額0.4百萬美元。

董事辭任

本公司董事會（「**董事會**」）謹此宣佈，鄭潔女士已向董事會提出辭去執行董事職務，自2026年5月15日起生效，以專注於其他事務。鄭女士已同意繼續擔任本公司高級顧問，支持相關工作平穩過渡。鄭女士在任期間積極、勤勉履行其作為本公司執行董事的職責，尤其對於公司歐洲業務的扭虧為盈作出重要貢獻。董事會謹此對鄭女士在任期間卓有成效的工作及為本公司發展作出的貢獻表示誠摯感謝。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2026年5月15日（星期五）美國東部時間上午七時正（或2026年5月15日（星期五）香港時間下午七時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BIec456343c7c34361958c8a8dfcab30c8> 預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址 <https://edge.media-server.com/mmc/p/apgspznn> 或本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站 <https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar> 收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／美國預託股份（「美國預託股份」）經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除未必可表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司

相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損））的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者將其作為衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映本公司酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供所有有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司根據《美國公認會計準則》計算的淨利潤、經營利潤或任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營資料報表的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2026年3月31日，華住在21個國家經營13,215家酒店，擁有1,303,563間在營客房。華住的品牌包括漢庭酒店、全季酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、城際酒店、Grand JI Hotel、海友酒店、你好酒店、怡萊酒店、Zleep Hotels、星程酒店、CitiGO歡閣酒店、漫心酒店、美侖酒店、美侖美奐酒店、花間堂、禧玥酒店、施柏閣、Jaz in the City、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2026年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其7%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其93%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2025年 12月31日	2026年3月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ⁶
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	10,386	12,360	1,792
受限制現金	146	141	20
短期投資	4,894	3,310	480
淨應收賬款	723	787	114
淨應收貸款，即期	87	80	12
應收關聯方款項，即期	272	237	34
存貨	57	52	8
其他淨流動資產	870	834	121
總流動資產	17,435	17,801	2,581
物業及設備淨額	5,230	5,082	737
無形資產淨額	5,028	4,895	710
經營租賃使用權資產	24,983	24,481	3,549
融資租賃使用權資產	2,394	2,291	332
土地使用權淨額	155	153	22
長期投資	1,369	1,373	199
商譽	5,428	5,339	774
應收關聯方款項，非即期	42	38	6
淨應收貸款	132	117	16
其他淨資產	752	756	110
遞延稅項資產	1,157	1,174	170
持作銷售的資產	669	663	96
總資產	64,774	64,163	9,302

	2025年 12月31日	2026年3月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ⁶
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	5,337	3,749	543
應付賬款	1,020	962	139
應付關聯方款項	129	83	12
應付薪金及福利	1,188	854	124
遞延收入	1,823	1,844	268
即期經營租賃負債	3,478	3,467	503
即期融資租賃負債	59	59	9
應計開支及其他流動負債	4,902	4,533	657
應付股息	0	2,768	401
應付所得稅	1,191	752	109
總流動負債	19,127	19,071	2,765
長期債務	479	2,438	354
非即期經營租賃負債	23,653	23,101	3,349
非即期融資租賃負債	3,063	2,945	427
遞延收入	1,602	1,640	238
其他長期負債	1,925	1,957	284
遞延稅項負債	1,187	1,168	169
退休福利責任	109	106	15
持作銷售的負債	671	636	92
總負債	51,816	53,062	7,693
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(662)	(575)	(83)
額外繳入資本	9,653	9,653	1,399
未分配利潤	3,614	1,675	243
累計其他全面利潤	199	194	28
華住集團有限公司總股東權益	12,804	10,947	1,587
非控股權益	154	154	22
總權益	12,958	11,101	1,609
總負債及權益	64,774	64,163	9,302

⁶ 人民幣按2026年3月31日1.00美元兌人民幣6.8980元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

截至以下日期止季度

	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	2,789	3,266	2,750	399
管理加盟及特許經營酒店	2,499	3,023	3,006	436
其他	107	236	240	35
總收入	5,395	6,525	5,996	870
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,027)	(1,046)	(964)	(139)
水電費	(177)	(154)	(167)	(24)
人員成本	(1,371)	(1,468)	(1,445)	(210)
折舊及攤銷	(301)	(289)	(275)	(40)
消費品、餐飲	(269)	(314)	(253)	(36)
其他	(459)	(650)	(551)	(80)
總酒店經營成本	(3,604)	(3,921)	(3,655)	(529)
其他經營成本	(11)	(23)	(18)	(3)
銷售及營銷費用	(243)	(379)	(286)	(41)
一般及行政費用	(512)	(545)	(560)	(81)
開業前費用	(3)	(14)	(11)	(2)
總經營成本及費用	(4,373)	(4,882)	(4,530)	(656)
其他淨經營利潤(開支)	60	259	22	3
經營利潤(虧損)	1,082	1,902	1,488	217
利息收入	49	62	65	9
利息費用	(74)	(86)	(76)	(11)
其他淨利潤(開支)	22	(79)	(18)	(3)
股本證券公允價值變動收益(虧損)	(12)	1	(5)	(1)
外匯收益(虧損)	208	(44)	(166)	(24)
所得稅前利潤(虧損)	1,275	1,756	1,288	187
所得稅(開支)利益	(377)	(571)	(481)	(70)
權益法投資利潤(虧損)	1	(0)	12	2

截至以下日期止季度

	2025年	2025年	2026年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)	
淨利潤(虧損)	899	1,185	819	119
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(5)	(12)	(2)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的淨利潤(虧損)	<u>894</u>	<u>1,173</u>	<u>817</u>	<u>118</u>
來自界定福利計劃的收益(虧損)， 經扣除稅項	-	10	-	-
債務證券公允價值變動的收益(虧損)， 經扣除稅項	-	(12)	-	-
外幣換算調整，經扣除稅項	(58)	(4)	(5)	(1)
全面利潤(虧損)	841	1,179	814	118
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(5)	(12)	(2)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>836</u>	<u>1,167</u>	<u>812</u>	<u>117</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	0.29	0.38	0.27	0.04
攤薄	0.28	0.37	0.26	0.04
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	2.91	3.82	2.66	0.39
攤薄	2.85	3.68	2.58	0.37
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,066,765,293	3,068,046,594	3,072,694,153	3,072,694,153
攤薄	3,232,049,635	3,256,974,776	3,270,612,951	3,270,612,951

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)			
經營活動：				
淨利潤(虧損)	899	1,185	819	119
股權激勵	77	81	86	12
折舊及攤銷，以及其他	319	302	292	42
減值虧損	5	90	4	1
權益法投資虧損(利潤)				
(扣除股息)	(1)	1	(12)	(2)
投資(利潤)虧損及外匯				
(收益)虧損	(228)	52	245	35
經營資產及負債變動	(288)	1,684	(1,119)	(162)
其他	(203)	48	(82)	(12)
	580	3,443	233	33
經營活動產生(所用)的淨現金				
投資活動：				
資本開支	(240)	(205)	(182)	(26)
購買投資	(2,065)	(2,482)	(2,210)	(320)
投資到期／出售及回報的				
所得款項	3,031	3,637	3,787	549
貸款墊款	(10)	(15)	(8)	(1)
貸款收取	40	35	34	5
其他	1	38	3	0
	757	1,008	1,424	207
投資活動產生(所用)的淨現金				

截至以下日期止季度

	2025年	2025年	2026年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
融資活動：				
購回股份付款	(430)	(337)	–	–
債務所得款項	–	1,415	2,071	300
償還債務	(166)	(2,233)	(1,632)	(237)
其他	(32)	(1)	(23)	(3)
融資活動產生(所用)的淨現金	(628)	(1,156)	416	60
現金、現金等價物及受限制現金 受匯率變動的影響	70	(28)	(105)	(15)
現金、現金等價物及受限制現金 (包括分類為持作銷售資產的 現金)的淨增加(減少)	779	3,267	1,968	285
減：分類為持作銷售資產的現金及 現金等價物淨增加(減少)	(2)	1	(1)	(0)
於期初的現金、現金等價物及受 限制現金	7,524	7,266	10,532	1,527
於期末的現金、現金等價物及受 限制現金	8,305	10,532	12,501	1,812

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司的淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	894	1,173	817	118
股權激勵費用	77	81	86	12
股本證券公允價值變動(收益)虧損	12	(1)	5	1
外匯淨(收益)虧損	(208)	44	166	24
出售投資(收益)虧損	-	-	-	-
	<u>775</u>	<u>1,297</u>	<u>1,074</u>	<u>155</u>
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)				
(非公認會計準則)				
	<u>775</u>	<u>1,297</u>	<u>1,074</u>	<u>155</u>
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則)				
基本	0.25	0.42	0.35	0.05
攤薄	0.25	0.41	0.34	0.05
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	2.53	4.22	3.49	0.51
攤薄	2.48	4.06	3.36	0.49
計算時所使用的股份加權平均數				
基本	3,066,765,293	3,068,046,594	3,072,694,153	3,072,694,153
攤薄	3,232,049,635	3,256,974,776	3,270,612,951	3,270,612,951

	截至以下日期止季度			
	2025年	2025年	2026年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元)			
歸屬於華住集團有限公司的淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	894	1,173	817	118
利息收入	(49)	(62)	(65)	(9)
利息費用	74	86	76	11
所得稅開支	377	571	481	70
折舊及攤銷	319	302	292	42
EBITDA (非公認會計準則)	1,615	2,070	1,601	232
股權激勵	77	81	86	12
股本證券公允價值變動(收益)虧損	12	(1)	5	1
外匯淨(收益)虧損	(208)	44	166	24
出售投資(收益)虧損	—	—	—	—
經調整EBITDA (非公認會計準則)	1,496	2,194	1,858	269

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2025年3月31日止季度			截至2025年12月31日止季度			截至2026年3月31日止季度		
	HWC	HWI	抵消	HWC	HWI	抵消	HWC	HWI	抵消
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(單位為百萬元)			(單位為百萬元)			(單位為百萬元)		
租賃及自有酒店	1,906	883	—	2,019	1,247	—	1,821	929	—
管理加盟及特許經營酒店	2,472	31	(4)	2,974	56	(7)	2,982	31	(7)
其他	96	11	—	224	12	—	228	12	—
收入	4,474	925	(4)	5,217	1,315	(7)	5,031	972	(7)
折舊及攤銷	259	60	—	236	66	—	231	61	—
經調整EBITDA	1,574	(78)	—	1,867	327	—	1,914	(56)	—

自2026年第一季度開始，我們將經營分部重新分類為「HWC」及「HWI」，取代之前的「Legacy-Huazhu」及「Legacy-DH」。此外，2026年對上述兩個分部作出輕微的調整；因此，已更新過往期間的比較數字，以符合本期的呈列方式。

經營業績：HWC⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2026年 第一季度 開業	於2026年 第一季度 關閉 ⁽²⁾	於2026年 第一季度 淨增加	截至 2026年 3月31日	截至 2026年 3月31日
租賃及自有酒店	4	(12)	(8)	502	75,839
管理加盟及特許經營酒店	533	(165)	368	12,593	1,202,692
總計	537	(177)	360	13,095	1,278,531

(1) HWC指華住中國，涵蓋中國境內經營的所有酒店。

	截至2026年3月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	6,125	1,211
租賃及自有酒店	239	1
管理加盟及特許經營酒店	5,886	1,210
中檔、中高檔酒店及其他	6,970	1,654
租賃及自有酒店	263	10
管理加盟及特許經營酒店	6,707	1,644
總計	13,095	2,865

	截至以下日期止季度			同比變動
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	337	362	351	4.1%
管理加盟及特許經營酒店	267	283	280	5.0%
綜合	272	288	285	4.5%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	79.7%	81.8%	77.6%	- 2.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	75.9%	78.1%	74.9%	- 1.0個百分點
綜合	76.2%	78.4%	75.1%	- 1.1個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	269	296	272	1.3%
管理加盟及特許經營酒店	203	221	210	3.6%
綜合	208	226	214	3.0%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均 可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日止季度		同比變動	截至3月31日止季度		截至3月31日止季度		同比變動	
	2025年	2026年	2025年	2026年		2025年	2026年	2025年	2026年		
經濟型酒店	4,424	4,424	162	157	-3.0%	204	207	1.5%	79.3%	75.8%	-3.5
租賃及自有酒店	232	232	195	191	-2.2%	236	239	1.0%	82.5%	79.8%	-2.6
管理加盟及特許經營酒店	4,192	4,192	159	154	-3.1%	201	204	1.5%	79.1%	75.5%	-3.6
中檔、中高檔酒店及其他	4,682	4,682	249	244	-1.9%	324	328	1.1%	76.7%	74.4%	-2.3
租賃及自有酒店	253	253	330	328	-0.8%	419	428	2.0%	78.8%	76.6%	-2.2
管理加盟及特許經營酒店	4,429	4,429	241	236	-2.0%	315	318	1.0%	76.5%	74.2%	-2.3
總計	<u>9,106</u>	<u>9,106</u>	<u>213</u>	<u>208</u>	<u>-2.3%</u>	<u>273</u>	<u>277</u>	<u>1.4%</u>	<u>77.8%</u>	<u>75.0%</u>	<u>-2.8</u>

經營業績：HWI⁽²⁾

	酒店數目				客房數目	待開業酒店
	於2026年 第一季度 開業	於2026年 第一季度 關閉	於2026年 第一季度 淨增加	截至 2026年 3月31日 ⁽³⁾	截至 2026年 3月31日	截至 2026年 3月31日
租賃酒店	—	—	—	63	13,444	8
管理加盟及特許經營酒店	1	(4)	(3)	57	11,588	21
總計	<u>1</u>	<u>(4)</u>	<u>(3)</u>	<u>120</u>	<u>25,032</u>	<u>29</u>

(2) HWI指華住國際，涵蓋中國境外經營的所有酒店。

(3) 截至2026年3月31日，總計2家酒店因維修及翻新而暫時關閉。

(固定美元)	截至以下日期止季度			同比變動
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日	
日均房價 (以美元計) ⁽⁴⁾				
租賃酒店	122	137	122	-0.2%
管理加盟及特許經營酒店	128	143	132	3.4%
綜合	<u>125</u>	<u>140</u>	<u>127</u>	<u>1.6%</u>
入住率 (百分比)				
租賃酒店	62.1%	73.5%	64.0%	+1.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	60.1%	71.3%	62.4%	+2.3個百分點
綜合	<u>61.2%</u>	<u>72.5%</u>	<u>63.3%</u>	<u>+2.1個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以美元計) ⁽⁴⁾				
租賃酒店	76	101	78	2.9%
管理加盟及特許經營酒店	77	102	83	7.3%
綜合	<u>76</u>	<u>101</u>	<u>80</u>	<u>5.0%</u>

(4) 酒店營運統計數據的期間比較乃按固定美元基準呈列，將當期季度平均匯率應用於過往可比較期間。

以品牌分類的酒店組合

	截至2026年3月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	6,132	505,058	1,219
漢庭酒店	4,626	402,202	878
你好酒店	524	39,931	75
海友酒店	730	40,050	256
怡萊酒店	40	2,239	—
宜必思酒店	206	19,600	3
Zleep Hotels	6	1,036	7
中檔酒店	5,632	605,638	1,071
全季酒店	3,719	420,971	732
桔子酒店	1,103	116,001	229
星程酒店	716	60,092	106
宜必思尚品酒店	94	8,574	4
中高檔酒店	1,263	164,400	460
桔子水晶酒店	344	42,832	83
城際酒店 ⁽⁵⁾	174	28,038	106
Grand JI Hotel	—	—	12
CitiGO歡閣酒店	32	4,838	2
漫心酒店	197	18,501	41
美侖酒店	217	23,860	115
美居酒店	235	34,115	77
諾富特酒店	54	10,662	19
美侖美奐酒店 ⁽⁶⁾	10	1,554	5
高檔酒店	164	24,159	136
花間堂	90	5,810	118
禧玥酒店	7	1,237	1
美爵酒店	10	1,881	1
施柏閣 ⁽⁷⁾	54	14,644	16
Jaz in the City	3	587	—
奢華酒店	19	2,838	3
施柏閣大觀 ⁽⁸⁾	12	2,319	1
宋品酒店	7	519	2
其他	5	1,470	5
其他酒店 ⁽⁹⁾	5	1,470	5
總計	13,215	1,303,563	2,894

(5) 截至2026年3月31日，城際酒店123家在營酒店及98家待開業酒店歸屬於HWC分部。

(6) 截至2026年3月31日，美侖美奐酒店5家在營酒店及4家待開業酒店歸屬於HWC分部。

(7) 截至2026年3月31日，施柏閣13家在營酒店及10家待開業酒店歸屬於HWC分部。

(8) 截至2026年3月31日，施柏閣大觀5家在營酒店及1家待開業酒店歸屬於HWC分部。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。