

证券代码： 301025

证券简称：读客文化

读客文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日(周五)下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长华楠 2、董事、总经理付丽 3、董事会秘书刘保瑞 4、财务总监丁芳芳 5、独立董事潘智勇 6、独立董事钱臻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>1、公司是否会利用现有的版权进行类似短视频领域的拓展？还是说只是做 IP 授权？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司始终坚持“全版权”运营的战略定位。在版权运营方面，公司通过旗下的新媒体账号矩阵，在微信、抖音、小红书等平台进行内容种草与短视频物料制作，以此强化品牌形象、促进图书销售并拓展盈利渠道。未来，公司将持续探索内容电商与衍生业态的协同发展。感谢您的关注！</p> <p>2、读客文化以“超级单品”策略著称，请问 2025 年公司新推出的畅销书（如销量过百万册）数量及贡献占比如何？在选题策划环节，公司如何通过数据化手段提高“爆款率”？未来如何降低</p>

对单一头部产品的依赖，构建更均衡的产品矩阵？

答：尊敬的投资者您好！2025年，公司核心产品“半小时漫画”系列持续畅销，余华、莫言等名家作品也表现良好，全年上市新品114种，成功打造了《罗小黑战记》《南明史》等爆款案例。选题策划方面，公司通过“读客方法”和“创意工业化”体系，目前已形成4500余项标准动作，并通过信息化系统辅助选题决策，提升选题质量。产品矩阵方面，公司持续推进差异化SKU战略，全渠道打造150余款差异化产品，同时深耕文艺、社科、少儿三大领域，并布局新媒体博主、网络文学等新赛道，构建更均衡的产品矩阵。感谢您的关注。

3、结合2025年的盈利情况，公司未来的分红政策是否有调整计划？管理层对于提升每股收益（EPS）和净资产收益率（ROE）有何具体的中长期目标？

答：尊敬的投资者您好！公司始终重视股东回报，2025年度每10股派发现金红利0.15元（含税），体现了公司一贯的分红原则。未来分红方案将根据经营业绩和董事会决议确定。公司将聚焦主业，深化创意工业化，优化创意流水线，努力提升经营业绩回报投资者。感谢您的关注。

4、公司之前股权转让，停牌的时间很短，最终失败，能否披露当时转让方是哪一类型的企业，是国内的出版领域或者是广电领域的企业？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，公司始终严格按照相关法律法规及监管要求，及时履行信息披露义务。涉及公司的重大事项，请以公司发布的正式公告为准。感谢您的关注！

5、公司的股权激励计划，如果达成，26年需要利润2000万，27年2500万，按照25年公司经营情况，实现的概率很小。请问后续会有什么举措力争实现，谢谢。

答：尊敬的投资者您好！公司将持续推进内容电商渠道拓展、深化“创意工业化”效率、推动优质版权价值释放等重点工作，努力改善经营业绩。感谢您的关注。

6、当前图书销售渠道正从传统电商向兴趣电商（抖音、小红书）快速迁移，不同渠道的折扣体系和营销成本差异巨大。请问公司目前各渠道的销售占比及毛利率水平如何？面对直播电商的高折扣要求，公司采取了哪些策略来平衡“销量”与“毛利”，以维持整体盈利空间的稳定性？

答：尊敬的投资者您好！目前公司各渠道的销售结构基本保持稳定。面对不同渠道的折扣差异，公司会根据各渠道特点灵活调整策略，重点通过提升内容转化效率来平衡销量与毛利。感谢您的关注。

7、图书行业普遍面临库存积压和减值风险。请问公司目前的存货周转天数是多少？针对长销书和滞销书，公司建立了怎样的动态库存管理和减值计提机制？2025年存货跌价准备计提情况如何，未来是否有进一步优化的空间？

答：尊敬的投资者您好！公司的库存管理以库龄为基础，整体库存结构较为健康。公司建立了以库龄为基础的管理体系，并针对不同出版状态的项目进行减值测试，相关会计政策已在年报中详细披露。感谢您的关注。

8、电影镖人爆火，对《镖人》图书发行有何影响？除图书之外，公司有没有进一步计划开发相关产品，比如动漫？

答：尊敬的投资者您好！电影《镖人》的爆火对原著图书销售产生了带动作用。该系列漫画累计销量已突破百万册，2026年1月新出版的第13卷单行本也获得了较高的市场关注度。在图书之外，公司秉持“全版权运营”的战略方向，已就《镖人》IP进行了积极布局。未来，公司将根据市场情况和IP发展规划，持续挖掘《镖人》的长期商业价值。感谢您的关注。

9、领导，您好！请问，纸质图书（小说/社科/少儿）销量恢复，头部作者签约与爆款打造情况如何？

答：尊敬的投资者您好！2025年，公司核心产品“半小时漫画”系列及余华、莫言等名家作品持续畅销，全年上市新品114种。公司成功打造了《罗小黑战记》《南明史》等爆款案例，

	<p>实洋品种效率达 5.92。同时，公司持续加强优质版权储备，目前合作作家超 700 位，国内原创作者近 200 位，为后续头部 IP 开发和爆款打造奠定了坚实基础。感谢您的关注。</p> <p>10、会不会重启控制人变更？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，截至目前，公司尚未存在需要披露的相关计划。目前公司各项经营情况正常，管理团队稳定，各项工作有序推进。未来如有涉及控制权变动的重大事项，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>11、公司最近有无重启控制人变更计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，截至目前，公司尚未存在需要披露的相关计划。未来如有相关安排，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>12、电影镖人大卖，对图书镖人影响如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！电影《镖人：风起大漠》票房表现带动原著漫画热度大幅上升。借助电影热度，公司推出了修订版及周边产品，有效反哺了图书销售。感谢您的关注。</p> <p>13、公司有没有资产重组计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司始终围绕主业发展，持续优化业务结构。目前尚未存在需要披露的重大资产重组计划。未来如有相关安排，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-15