

证券代码：600883

证券简称：博闻科技



云南博闻科技实业股份有限公司 2025 年年度股东会会议资料

会议日期：2026 年 5 月 22 日 上午 10:30

会议地点：公司会议室[云南省保山市隆阳区永盛街道小堡子（保山工贸园区）]

云南博闻科技实业股份有限公司 2025 年年度股东会会议议程

- 一、会议主持人宣布现场会议开始，介绍出席会议人员和来宾；
- 二、宣读出席本次股东会代表资格审查情况的报告；
- 三、宣读股东会有关规定；
- 四、会议审议事项：

序号	议案名称
非累积投票议案	
1	2025 年度董事会报告
2	2025 年度财务决算报告
3	2025 年年度报告全文及摘要
4	独立董事 2025 年度述职报告
5	2025 年度利润分配方案
6	关于续聘 2026 年度审计机构的议案
7	关于提请股东会预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案
8	关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案

- 五、股东（或股东代表）发言；
- 六、宣读现场投票表决规则；
- 七、提名监票人（3 人）、计票人（1 人）；
- 八、工作人员发放表决票，现场参会股东及股东代表填写表决票并依次投票；
- 九、监票人、计票人统计现场、网络投票的有效表决票数；
- 十、宣布现场投票结果；
- 十一、见证律师宣读本次股东会法律意见书；
- 十二、与会董事、会议主持人及董事会秘书在会议记录和决议上签字；
- 十三、会议主持人宣布会议结束。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之一

2025 年度董事会报告

各位股东及股东代表：

现在我向会议作公司《2025 年度董事会报告》，请审议。

2025 年，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、部门规章以及公司《章程》《董事会议事规则》等内控制度规定，认真贯彻执行股东会的各项决议，忠实勤勉履行职责，推进公司规范运作，提升公司治理水平，保护全体股东合法权益。现将 2025 年度工作情况报告如下：

一、公司经营情况讨论与分析

（一）经营情况讨论与分析

本报告期，公司认真贯彻执行股东会和董事会的各项决议，积极应对复杂严峻的经济形势和运营环境带来的影响，采取有效措施组织生产经营管理工作，稳妥有序落实公司主业转型升级发展战略。

一是，稳健经营，以市场需求为导向，注重提升食用菌业务经营效益。公司坚持以香格里拉及楚雄州南华县两个云南野生食用菌核心产区为中心，面向全国野生食用菌主产区，持续构建以新鲜松茸、美味牛肝菌为主要产品的加工运营基地。报告期以存量产品为主，调整产品结构，在已建立的稳定且有实力的供应渠道基础上，以市场需求为出发点，继续加大国内外市场拓展力度，维护好存量客户，开发优质新客户；同时深入研判市场供求趋势，探索创新产品与经营模式，提升“格里拉”品牌影响力，促进业务提质增效，食用菌营业收入和毛利率同比增长。

二是，协同运营，以规范化要求为原则，加强火腿业务“拓市场、去库存”力度。公司以内部控制规范体系为指引，一方面持续加强控股子公司的公司治理机制建设，健全内部控制规范体系；另一方面积极开拓新客户新市场新渠道，扩大产品市场份额，提升品牌竞争优势。生产方面，注重技术创新、效率提升、品质提升，根据市场订单及库存产品情况，有计划、科学地安排生产加工，满足产品销售需求的同时，加速消化现货产品库存，火腿业务营业毛利率实现小幅提升。

三是，持续探索，以公司发展战略目标为引领，积极扩大咖啡业务经营规模，夯实业务基础。一方面，以咖啡生豆贸易和精深加工产品（咖啡熟豆、挂耳咖啡）为主，科学组织市场开发，充分挖掘国内消费市场潜力和国外原料供应渠道优势，抢占产品市场，提升品牌知名度及产品竞争力；另一方面，结合业务发展规划，逐步进入咖啡全产业链，稳步加强精品咖啡种植管理，有计划地组织产品生产，提高生产效率，构筑咖啡业务运营基础，促进实现经营目标。

四是，尽责履职，加强长期股权投资管理。截至本报告期末，公司持有新疆众和股份有限公司无限售条件流通股 93,348,275 股，持股比例为 6.65%，为第二大股东，公司通过向新疆众和委派两名董事参与其重大经营决策，代表公司依法行使出资人的权利，忠实、勤勉地履行职责，提高与其他出资方协作监督管理，持续加强长期股权投资的监督管理，防范和规避投资风险，维护公司利益以及全体股东的合法权益。

五是，防控风险，在适当时机灵活处置证券投资产品。公司坚持“规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值”的证券投资原则，报告期内根据经营发展需要，在基本达到投资目的后，规范有序地在适宜时机灵活出售所持有的新疆众和股份有限公司可转换公司债券 50 万张，报告期内确认投资收益 1,735,734.98 元，努力提高自有流动资金使用效率，为公司和股东谋求更多的投资回报。

报告期内，公司主营业务范围包括食用菌业务、火腿业务和咖啡业务三个板块，主要产品包括新鲜松茸及制品、冷冻美味牛肝菌、干牛肝菌、干羊肚菌、咖啡生豆、焙炒咖啡豆、挂耳咖啡以及诺邓火腿及制品等。下辖 3 家全资子公司：昆明博闻科技开发有限公司、香格里拉市博闻食品有限公司、怒江博闻咖啡有限公司；一家控股子公司（截至报告期末持股 51%）：云南诺邓金腿食品科技有限公司；一家参股公司：新疆众和股份有限公司（证券代码 600888，证券简称新疆众和）。

本报告期，公司累计实现营业收入 55,793,446.35 元，同比增加 30.68%；实现归属于母公司股东的净利润 23,982,226.49 元，同比减少 66.76%。营业收入同比增加主要是报告期内食用菌业务及咖啡业务产品销售量增加，营业收入同比增加；归属于母公司股东的净利润同比减少主要是报告期内联营企业新疆众和净利润同比减少，公司按权益法核算的长期股权投资收益同比减少。

（二）公司所处行业情况

报告期内，公司主营业务范围包括食用菌业务、火腿业务和咖啡业务三个板块。

1、食用菌行业概况

食用菌可以分为人工栽培食用菌和野生食用菌两大类，从产量和产值来看，全国食用菌以人工栽培食用菌为主，我国是食用菌生产大国，也是食用菌消费大国。报告期内公司食用菌业务产品主要以新鲜松茸、冷冻美味牛肝菌、干牛肝菌、干羊肚菌等云南野生食用菌为主。

（1）全国食用菌行业概况

1) 食用菌产量和产值

2024 年全国食用菌总产量 4,419.90 万吨（鲜品，下同）、总产值 4,207.07

亿元，同比分别增长 1.9%、6.0%。

2) 食用菌区域分布

目前我国工厂化栽培食用菌产量占据着越来越大的市场份额，2024 年食用菌产量最高的前 5 省份依然是河南省（645.37 万吨）、福建省（511.2 万吨）、黑龙江省（392.61 万吨）、河北省（342.60 万吨）、山东省（279.04 万吨），与 2023 年相比没有变化，5 个省的产量合计占全国总产量的 49.11%，全国食用菌的生产区域差异性比较明显且稳固。

3) 食用菌消费量

我国食用菌消费主要集中在家庭和餐饮等消费终端。随着中国城乡居民收入及消费水平的不断提高，以及大粮食观食物新观念的逐步形成和对新型营养膳食结构的需求，家庭消费的稳定增长及餐饮业的发展已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力，食用菌需求量将进一步提升。2024 年全国居民家庭人均蔬菜及食用菌消费量为 108.6 千克，消费量仍然较大；从消费周期性看，全年人工栽培食用菌主要集中在第一、三、四季度市场需求较为旺盛。

4) 食用菌工厂化

中国的食用菌工厂化发展起步晚，历史短，整体栽培技术水平不高，地域分布不均衡，工厂化比例显著低于发达国家。随着中国食用菌需求量的不断扩大，食用菌工厂化比例正在不断提高。近年来，工厂化食用菌产业处于产能持续扩张但利润承压的深度调整期，表现在产量与工厂化率稳步提升，但主力品种产能过剩，利润承压，产业格局正加速向头部集中，区域聚集效应愈发显著，并向珍稀菇类等新增长曲线切换。

5) 食用菌出口情况

2025 年全国食用菌及制品累计出口 78.13 万吨，同比增长 13.8%，出口总额 21.35 亿美元，同比增长 9%。从出口产品品类看，主要以罐头与干品类为主，干品出口额最高，达 9.05 亿美元，占比约 42%；罐头类产品出口额 5.98 亿美元，占比约 28%；鲜或冷藏类出口额 4.48 亿美元，占比约 21%，我国食用菌出口正从“量的扩张”向“质的提升”转型，高附加值品类的核心竞争力日益凸显。从出口市场区域看，以东南亚市场为主，欧美市场稳步增长；其中东南亚市场以鲜品、罐头为主；日韩市场偏好干品、高端菌类（如松茸、羊肚菌）；欧美市场则以罐头、干品及冷冻产品为主。2025 年松茸（包括鲜或冷藏的松茸、冷冻松茸、盐水松茸等）产品出口量 729.89 吨，创汇约 2.17 亿元，牛肝菌（包括新鲜牛肝菌、冷冻牛肝菌、干牛肝菌）产品出口量 14,207.46 吨，创汇约 8.25 亿元，干羊肚菌产品出口量 331.74 吨，创汇约 1.56 亿元。

6) 野生食用菌概况

全国野生食用菌资源优势较为突出的省份是云南省，全世界食用菌资源约 2,000 种，具有显著野生食用菌采集传统并以出售为目的的国家和地区有 40 多个。已知云南分布野生菌 882 种，占世界已知 2,166 种食用菌的 40.7%，占中国已知 966 分类单元的 91.3%。云南省野生食用菌适生面积、产量、产值均居全国第 1 位，商品野生食用菌占全国的 70%以上。

（2）云南食用菌行业概况

1) 2024 年，云南省食用菌总产量达 119.41 万吨，总产值突破 472.49 亿元，分别同比增长 8.22%和 7.08%。2024 年全省野生食用菌产量 38.24 万吨，产值 288.54 亿元，分别同比下降 3.6%、2.38%；栽培食用菌产量 81.17 万吨，产值 183.95 亿元，分别同比增长 14.86%、26.27%。受野生食用菌种质资源保护政策影响，全省野生食用菌资源保护力度加大，逐步以栽培食用菌为主，产业可持续发展基础进一步稳固。野生食用菌依然主要以松茸、牛肝菌、松露、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等 10 余个品种为主；栽培食用菌主要有木耳、香菇、平菇、姬松茸、羊肚菌、天麻、大球盖菇、金耳、白参、黑皮鸡枞、暗褐网柄牛肝菌等。2024 年全省食用菌出口量 10,545.67 吨，创汇 6.65 亿元人民币，分别同比增长 17.78%、5.39%，出口全球 39 个国家和地区。

2) 松茸和美味牛肝菌均为具有重要经济价值的野生食用菌，云南松茸和美味牛肝菌资源具有较大优势，但季节性强，不易人工培育，处于自然供给状态，应季上市，出产周期一般为 6-11 月份，8-9 月份为盛产期，产品多以生鲜食用或初加工（干制品或罐制品）为主，两者的精深加工产品开发都不足。近年来随着国内消费者对绿色健康食品的新需求促进消费升级，生鲜冷链技术的成熟与普及和电商平台的快速发展，让全国各地的居民都可以享受到新鲜的松茸和美味牛肝菌等野生食用菌；从消费周期性看，全年野生食用菌主要集中在第三、四季度市场需求较为旺盛，正是野生食用菌集中出产的时节。

（上述信息来源：中国食用菌协会、云南食用菌协会、国家统计局、中国海关总署网站等）

2、火腿行业概况

公司火腿业务所处行业类别是肉制品加工行业，火腿属于肉制品行业的一个子行业，属于民生消费行业，是人们必不可少的生活必需品。

（1）全国火腿行业概况

火腿属于肉制品，以制作火腿的原料看，主要以猪肉为主，猪肉消费仍然是肉类消费的主流，2025 年我国猪肉产量 5,938.00 万吨，同比增长 4.07%，人均肉类消费量 38.1kg（2024 年数据），长期趋势看，我国肉制品消费呈现出增长态势，但和发达国家相比，我国的人均肉类消费水平还比较低，还有较大的增长空

间。目前我国火腿和熏肉行业的总市场规模已突破千亿元大关，火腿行业正跟随整个肉制品行业的步伐进入成熟发展阶段。从火腿产区分布看，国内火腿产量大、品牌知名度比较高的企业主要集中在浙江、云南、江苏、四川和湖北等地区，其中浙江金华与云南宣威两个地区最为密集。从火腿产品品类看，火腿产品主要呈现为中式传统火腿（金字火腿为代表）和西式低温肉制品（双汇发展为代表）的“二元”结构。火腿产品的消费市场正逐步向高端化与健康化升级。

（2）云南火腿行业概况

2025 年，全省猪牛羊禽肉总产量 468.18 万吨，比上年下降 7.4%；其中猪肉产量 352.51 万吨，下降 7.3%，依然为火腿产业发展提供有力的原料保障。从全省范围看，火腿产量、产值、火腿品牌知名度、产品市场占有率等方面，宣威火腿有产业优势。2025 年上半年宣威火腿产量达 4.1 万吨，带动 23 万余人就地就近就业，销售网络覆盖全国 20 多个大中城市，占据了全国火腿市场约 37% 的份额。

公司火腿业务经营所在地位于大理州云龙县诺邓村，为诺邓火腿的核心主产区。近年来随着诺邓火腿、诺邓黑猪先后获得国家农产品地理标志登记保护，诺邓火腿获国家级农产品地理标志示范样板并入围“中国品牌价值百强榜”，为云龙县打造以诺邓火腿为支撑的生猪产业“一县一业”发展奠定了坚实基础。云龙县抢抓国家加大对生猪产业发展扶持力度的机遇，出台《云龙县加快推进以诺邓火腿为支撑的生猪产业“一县一业”发展的实施意见》，进一步支持火腿产业发展，为诺邓火腿产业提供高品质、相对低成本的原材料供应保障。公司目前的火腿产能与省内同行业相比相对偏低，产品品牌优势和市场竞争优势尚不明显，市场占有率较低。

（上述信息来源：国家统计局、中国海关总署网站、云南省统计局等）

3、咖啡行业概况

（1）全球咖啡贸易概况

1) 咖啡生豆产量

咖啡是世界三大饮料之一，从咖啡生豆供应到咖啡产品深加工再到咖啡制品流通与服务，以及咖啡相关设备研发制造等，全球咖啡产业链发展比较完善成熟。从全球范围来看，全球咖啡种植区主要集中分布在南北回归线之间的非洲、南亚、东亚、东南亚、拉丁美洲和太平洋诸岛区域，商业化种植规模较大的咖啡品种为阿拉比卡和罗布斯塔，咖啡生豆成为全球咖啡贸易的主要产品，价格受全球咖啡供求关系变化影响较大。预计 2025/2026 产季全球咖啡生豆总产量约 1,072.2 万吨，同比增加 2.47%。

2) 咖啡生豆贸易

从商品形态看，全球咖啡进出口贸易量最大的咖啡产品为咖啡生豆，其次为速溶产品和烘焙豆，2023/2024 产季全球咖啡生豆进出口贸易量分别约为 720 万吨、732 万吨，分别占三类产品全球进出口总贸易量的 84.51%、83.56%。

3) 咖啡消费及价格

从咖啡消费量来看，2025 年全球咖啡消费量约 1,050 万吨，同比增加约 2.94%，从近 5 年消费量来看，全球咖啡消费需求呈增长趋势，咖啡消费主要集中在发达国家和地区，但近年来巴西、菲律宾、中国和韩国等新兴市场国家和地区的咖啡消费呈现快速增长势头。全球咖啡生豆价格具有较强的国际化和金融属性，美国 ICE 交易所和欧洲 ICEU 交易所分别开展阿拉比卡及罗布斯塔咖啡生豆（商业豆）期货交易，两个交易所的期货价格也基本成为全球咖啡生豆定价的基准；从咖啡生豆价格波动趋势看，受全球气候变化，叠加全球经贸摩擦以及航运变化带来物流成本上升等因素影响，近年来国际咖啡期货价格整体呈上升趋势，2025 年咖啡生豆 ICE 价格突破 430 美分/磅，创 47 年来历史新高，自 2025 年第四季度开始略有回落，但仍维持在相对高位。

(2) 国内咖啡行业概况

1) 咖啡生豆产量

中国自 1884 年首次引种植咖啡，随后在云南、海南等地先后引种成功种植。近年来，中国咖啡生豆产量维持在 15 万吨附近波动，主要集中在云南产区，品种以阿拉比卡为主，中国咖啡生豆产量约占全球产量的 2%。

2) 咖啡生豆贸易

中国咖啡进出口产品中数量最大的同样是咖啡生豆，2025 年全国出口咖啡生豆约 2.33 万吨，同比减少 43.45%，平均出口价格 53.18 元/kg；进口咖啡生豆约 22.38 万吨，同比增长 23.51%，平均进口价格 50.10 元/kg，国内咖啡生豆进出口平均价格整体偏高；从长期趋势来看，中国咖啡生豆进口规模远大于出口规模，且进口规模逐年增长明显，反之，长期趋势看咖啡生豆出口量变化逐年下降，总量变化不大。

3) 咖啡消费及价格

随着居民消费能力的不断提升，以及咖啡消费逐步形成日常化和刚需化趋势，国内咖啡消费市场逐步扩张，消费潜力稳步提升。2025 年全国咖啡豆消费总量约 40 万吨，同比增长约 7.14%，约占全球咖啡消费总量近 4%，全国咖啡消费者总数接近 4 亿人，但目前中国咖啡市场仍处于相对早期，总消费量与人均消费量低于国外成熟市场，咖啡产业具有广阔的市场发展空间。目前国内市场上常见的咖啡品种主要是罗布斯塔豆和阿拉比卡豆，受国际咖啡生豆价格波动影响，近年来国内咖啡生豆进口单价增长较为明显，带动国内自产咖啡生豆价格也随之上涨，

国内咖啡价格水平与国际咖啡价格水平逐步趋同，甚至高于国际咖啡期货价格。

(3) 云南咖啡行业概况

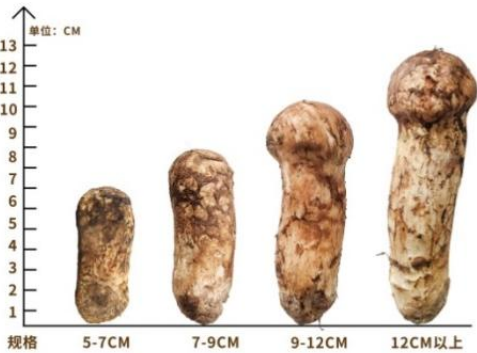
中国咖啡主要种植区域集中在云南省，省内咖啡种植面积、产量和产值占到全国的 98%以上，咖啡产业是云南省八大高原特色农业产业之一，云南已经成为中国最大的咖啡种植地、贸易集散地和出口地。云南省的咖啡种植主产区有 6 个，分别是普洱市、保山市、临沧市、德宏州、西双版纳州、怒江州。2025 年，云南省咖啡种植面积超过 120 万亩，产量约 17.07 万吨，同比增长 13.6%，其中保山市产量排名第二，产量占比达到了 15.7%。保山市已基本构建出了咖啡全链条生产加工体系，初步形成了咖啡庄园经济模式，咖啡种植精品率跃升为全省第一，拥有“保山小粒咖啡”地理标志保护产品等。2025 年云南咖啡生豆出口量 1.9 万吨，同比下降 41.54%，主要出口至荷兰、越南、德国、马来西亚和法国等 29 个国家和地区。从价格变化看，截至本报告期末，受全球咖啡供应紧张、国际期货价格飙涨等因素影响，云南咖啡价格也进一步走俏，价格波动趋势基本与国际咖啡生豆价格变化趋同，甚至高于国际咖啡期货价格。

(上述信息来源：云南省统计局、保山市人民政府网站、中华人民共和国海关总署网站等)

(三) 公司所从事的业务情况

1、食用菌业务情况

(1) 报告期内，公司以全资子公司香格里拉博闻作为食用菌经营业务的实施主体，主要开展松茸及其制品、冷冻美味牛肝菌、其他食用菌制品的采购、生产加工（初加工及委托加工）和销售经营业务，主要产品包括新鲜松茸、冷冻美味牛肝菌、干牛肝菌、干羊肚菌及其他食用菌制品等，产品最终提供给餐饮渠道和终端消费者。主要产品情况如下：

主要产品	产品示意图	产品特点/说明
新鲜松茸		<p>公司通过深入核心主产区采购新鲜野生松茸进行筛选分级的初级产品。主要适用于直接食用或烹调后食用。</p>

<p>冷冻美味牛肝菌</p>	 <p style="text-align: center;"> 整菇 切片 切块 </p>	<p>公司使用新鲜野生美味牛肝菌经过筛选、分级、清洗、切片(块)后,进行低温速冻等多个环节制成的美味牛肝菌速冻品。主要适用于餐饮烹调以及后续加工。</p>
<p>食用菌制品</p>	 <p style="text-align: center;"> 冻干松茸 烘干松茸 烘干红菇 烘干羊肚菌 冻干松露 冻干美味牛肝菌 </p>	<p>公司使用新鲜野生松茸、松茸速冻品以及其他食用菌采用冻干和烘干的工艺进行初加工后的产品,主要适用于餐饮烹调以及后续精深加工。</p>

(2) 经营模式

1) 采购方面。供应部门根据年度内的产品销售订单和生产计划,依托原材料地区优质资源禀赋条件和原料集散地的区位优势,深入到核心主产区以分散方式进行采购,通过对上游原料供应端考察,建立供应商信息库,加强供应渠道维护,确保所采购的产品质量;从源头控制采购成本,提升产品性价比,为拓展下游市场空间奠定基础。

2) 销售方面。报告期内以国外市场为主,国外与国内市场拓展并举。主要以直销方式通过线下渠道,销售给国内外具有一定客户资源和渠道优势的渠道商;同时拓展线上销售渠道及形式,持续开发线下客户群体;调整优化产品结构,以市场销路好、有效益、周转快的产品为主推广销售,减少商品库存积压。

3) 生产方面。香格里拉博闻以自建及租赁形式构建了食用菌加工运营基地,以销定产,优化产品结构,提高生产效率和产品质量。公司根据客户订单需求,科学组织产品生产,严控生产成本,避免过度生产造成产品库存积压,同时加强品控管理,确保产品品质。

4) 品牌建设和团队培育。为强化公司食用菌产品品牌创建和知识产权保护,2020年10月公司注册成功“格里拉”商标,并通过微信公众号等新媒体平台,加强品牌宣传推广;同时以食用菌经营业务实际需求优化人力资源配置、加强市场营销和技术团队培育以及业务技能培训等。

(3) 经营情况

本报告期食用菌业务实现营业收入 4,100.87 万元，同比增加 8.97%；营业毛利率同比增加 5.49 个百分点。营业收入同比增加主要是本期食用菌业务产品销售量同比增加，以及上年食用菌业务出口销售在本期收到外汇，营业收入同比增加；营业毛利率同比增加主要是本期食用菌业务调整销售策略和产品结构，同时控制原料采购成本及人工成本，营业毛利率同比增加。

2、火腿业务情况

(1) 报告期内，公司的火腿业务以控股子公司金腿公司作为实施主体，主要开展火腿制品、肉灌制品、腊肉制品的生产、销售经营业务，主要产品包括“一腿”品牌的诺邓火腿、盐泥肉、午餐肉等，最终提供给餐饮渠道和终端消费者。主要产品情况如下：

主要产品	产品示意图	产品特点
火腿	 <p style="text-align: center;">火腿（一腿品牌）· 整腿</p>	<p>公司使用新鲜优质猪后腿，采用诺邓火腿八步古法腌制，经过 2-3 年自然发酵后成型的产品，主要用于餐饮烹调食用。</p>
腊肉（肠）制品	 <p style="text-align: center;"> 盐泥肉 熬汤煲 滇味香肠 炒饭装 </p>	<p>公司使用新鲜优质五花肉、猪瘦肉等，采用优质食用盐、白酒腌制而成，主要是用于餐饮烹调食用。</p>

(2) 经营模式

1) 采购方面，供应部门根据年度内的产品销售及生产计划，依托公司所处区域及最佳运输半径内的原材料及半成品市场，结合产品生产腌制周期需求，以小范围分散采购和周期性集中大量采购方式组织原材料或半成品采购，确保原材料及半成品质量符合产品生产及销售需求，同时有效控制采购成本，稳定原料采购价格，增强产品市场竞争力。

2) 生产方面，根据年度销售计划及库存产品情况，结合产品生产腌制周期需求，有计划地组织产品生产，注重技术创新、效率提升、品质提升；同时积极探索生产经营模式，满足产品销售需求，有效控制生产成本。

3) 销售方面，在维护好现有渠道客户的同时，积极开拓新客户新市场新渠道，加强线上销售力度，以库存产品销售为主，减少产品库存积压，增强竞争优势，积极探索新的经营模式。

4) 品牌化建设方面，不断提高公司产能和品质，把公司“一腿”品牌打造成为区域内有竞争力的火腿品牌，提升品牌影响力，增强品牌竞争力。

5) 人才团队建设方面，公司注重人才培养，积极引进人才，增强团队能力，通过加强人才团队建设，推动企业转型升级向更深、更高水平发展。

6) 内部控制规范体系方面，以上市公司治理准则及内部控制规范体系为指引，建立健全公司治理机制，加强标准化建设和规范化运作，明确组织结构和职责分工，制定并完善各项管理制度，规范公司的生产运营管理体系。

(3) 经营情况

本报告期火腿业务实现营业收入 451.72 万元，同比减少 1.38%；营业毛利率同比增加 10.62 个百分点。本报告期火腿业务营业收入同比变动较小，营业毛利率同比增加，主要是火腿业务根据经营计划调整经营策略，加速消化现货产品库存，产品生产量同比减少，生产成本同比减少，营业毛利率同比增加。

3、咖啡业务情况

(1) 报告期内，公司的咖啡业务以上市公司作为实施主体，主要开展咖啡生豆采购、委托初加工（脱壳及分选）、销售，焙炒咖啡豆（咖啡熟豆）、挂耳咖啡等咖啡产品的研发、生产（含代加工/委托加工）、销售，以及咖啡种植经营管理业务。主要产品包括“格里拉”品牌的咖啡生豆（阿拉比卡豆、罗布斯塔豆）、咖啡熟豆、挂耳咖啡以及咖啡果皮茶，产品主要提供给咖啡生豆贸易商、咖啡烘焙厂商及产品渠道合作商、终端消费者。主要产品情况如下：

主要产品	产品示意图	产品特点/说明
咖啡生豆		由咖啡鲜果经过鲜果处理、干燥、除杂、脱壳分选、分级等初加工制作而成，产品用于生产咖啡熟豆、咖啡粉等咖啡制品。
咖啡熟豆		公司选用优质的咖啡生豆原料，经过烘焙加工制作而成，产品经过研磨后制作手冲咖啡、意式咖啡等咖啡饮品饮用。

<p>挂耳咖啡</p>		<p>公司选用优质的咖啡生豆原料，经过烘焙加工后，再进行研磨制作而成，产品可以直接冲泡饮用。</p>
<p>咖啡果皮茶</p>		<p>公司选用新鲜干净优质的咖啡鲜果皮经过加工制作而成，以类似于茶的冲泡方式冲泡饮用。</p>

(2) 经营模式

1) 采购方面，供应部门根据年度内的产品销售及生产计划，坚持“国内+国外”供应链协同发展，深入咖啡核心主产区，从源头控制原料或产品的采购成本，突出产品性价比，增强产品市场竞争力。

2) 生产方面，根据市场需求，探索构建咖啡鲜果种植基地和初加工生产能力，按照年度销售计划及库存产品情况，有计划地组织产品生产，以销定产；或根据客户需求，进行定制化产品生产，优化产品结构，有效控制生产成本，形成金字塔型的产品体系。

3) 销售方面，以国内市场开拓为主，推动“线下+线上”联动发力，线下渠道以咖啡生豆贸易商、咖啡烘焙厂商及产品渠道合作商为客群核心，有区别地科学组织全品类产品销售，线上渠道以终端消费者为客群核心，加强咖啡熟豆、挂耳咖啡等深加工类产品销售。同时宣传推广“格里拉”品牌，加强品牌运营，提升品牌影响力和竞争力。

4) 品控研发方面，重点跟进全过程质量管控与新产品研发工作，从原料采购到商品出库各个环节严格把控，生产销售产品需经质检合格后才能对外销售。遵循制度化、标准化、规范化的管理模式，产品研发与市场销售紧密结合，以市场需求反馈为核心，持续改进产品品质，迅速高效落实关键客户产品提供方案。

5) 团队建设培育，公司注重人才培养，积极引进咖啡专业技术人才，加强员工的咖啡专业技能和资质培训，提高团队专业能力，增强团队凝聚力，明确组

织结构和职责分工，制定并完善各项管理制度，规范公司的生产运营管理体系。

（3）经营情况

本报告期咖啡业务实现营业收入 1,003.28 万元，同比增加 2,431.95%；营业毛利率同比增加 106.30 个百分点。营业收入及毛利率同比增加主要是本期加大咖啡产品销售力度，提质增效，而上年同期可比基数较小，营业收入及毛利率同比增加较大。

二、报告期内主要经营情况

本报告期公司实现营业收入 5,579.34 万元，同比增加 30.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,398.22 万元，同比减少 66.76%；经营活动产生的现金流量净额为 -1,146.06 万元，同比增加 2,847.60 万元；加权平均净资产收益率 2.44%，同比减少 5.24 个百分点。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表 单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	55,793,446.35	42,694,877.84	30.68
营业成本	51,319,951.19	42,328,509.94	21.24
销售费用	6,096,922.86	3,854,300.81	58.18
管理费用	20,222,394.81	20,692,994.30	-2.27
财务费用	632,117.11	-885,008.83	不适用
研发费用	/	/	/
经营活动产生的现金流量净额	-11,460,557.79	-39,936,575.73	不适用
投资活动产生的现金流量净额	150,989,581.14	-22,427,042.07	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-11,765,576.81	-10,468,382.77	不适用

营业收入变动原因说明：本报告期公司营业收入同比增加 30.68%，主要是本期食用菌业务和咖啡业务产品销售量同比增加，以及上年食用菌业务出口销售在本期收到外汇，营业收入同比增加。

营业成本变动原因说明：本报告期公司营业成本同比增加 21.24%，主要是本期销售收入增加，销售成本相应增加。

销售费用变动原因说明：本报告期公司销售费用同比增加 58.18%，主要是本期加强市场渠道拓展力度支付的费用同比增加。

管理费用变动原因说明：本报告期公司管理费用同比减少 2.27%，同比变动幅度较小。

财务费用变动原因说明：本报告期公司财务费用同比增加 151.71 万元，主要是本期利息收入同比减少。

研发费用变动原因说明：本报告期及上年度公司均无相关研发费用，同比无变动。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期公司经营活动产生的现金流量净额同比增加 2,847.60 万元，主要是本期产品销售量同比增加，收到

的销售款同比增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期公司投资活动产生的现金流量净额同比增加 17,341.66 万元，主要是本期收回部分短期投资成本增加（累计滚动），同时支付短期投资成本减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期公司筹资活动产生的现金流量净额同比减少 129.72 万元，主要是上期控股子公司收到银行借款，本期无此事项。

2、收入和成本分析

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食用菌	41,008,743.69	39,073,675.00	4.72	8.97	3.04	增加 5.49 个百分点
火腿及制品	4,517,248.28	3,132,706.13	30.65	-1.38	-13.09	增加 10.62 个百分点
咖啡	10,032,795.38	8,869,479.50	11.6	2,431.95	1,049.64	增加 106.3 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
新鲜松茸	1,564,576.73	1,335,567.47	14.64	-77.43	-84.77	增加 41.09 个百分点
冷冻牛肝菌	32,953,991.62	31,717,722.71	3.75	47.02	50.52	减少 2.24 个百分点
其他食用菌产品	6,490,175.34	6,020,384.82	7.24	-21.66	-25.52	增加 4.81 个百分点
火腿及制品	3,321,934.08	2,386,064.24	28.17	-0.50	-13.21	增加 10.52 个百分点
其他肉类制品	1,195,314.20	746,641.89	37.54	-3.76	-12.7	增加 6.39 个百分点
咖啡生豆贸易	8,731,600.95	7,848,197.79	10.12	20,521.35	176,425.05	减少 79.38 个百分点
咖啡制品	1,301,194.43	1,021,281.71	21.51	267.67	33.14	增加 138.25 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内地区	17,294,278.77	14,432,177.23	16.55	150.40	120.63	增加 11.26 个百分点
国外地区	38,264,508.58	36,643,683.40	4.24	7.18	2.48	增加 4.39 个百分点
主营业务分销售模式情况						

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直销模式	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1) 食用菌业务

公司食用菌业务以全资子公司香格里拉博闻作为实施主体。报告期内主要开展松茸及其制品、冷冻美味牛肝菌、其他食用菌制品的采购、生产加工（初加工及委托加工）和销售经营业务；主要产品包括新鲜松茸、冷冻美味牛肝菌、干牛肝菌、干羊肚菌及其他食用菌产品等，其中销售量较大的产品是冷冻美味牛肝菌产品；产品主要以线下直销的模式销往欧洲及亚洲邻国市场。本报告期食用菌业务实现营业收入 4,100.87 万元，同比增加 8.97%；营业毛利率同比增加 5.49 个百分点。营业收入同比增加主要是本期食用菌业务产品销售量同比增加，以及上年食用菌业务出口销售在本期收到外汇，营业收入同比增加；营业毛利率同比增加主要是本期食用菌业务调整销售策略和产品结构，同时控制原料采购成本及人工成本，营业毛利率同比增加。

2) 火腿业务

公司火腿业务以控股子公司金腿公司作为实施主体。报告期内主要开展火腿制品、肉灌制品、腊肉制品的生产、销售经营业务；主要产品包括“一腿”品牌的诺邓火腿、盐泥肉、午餐肉等，其中销售量较大的产品是火腿及其制品；产品主要以线下直销的模式销往国内市场。本报告期火腿业务实现营业收入 451.72 万元，同比减少 1.38%；营业毛利率同比增加 10.62 个百分点。本报告期火腿业务营业收入同比变动较小，营业毛利率同比增加，主要是火腿业务根据经营计划调整经营策略，加速消化现货产品库存，产品生产量同比减少，生产成本同比减少，营业毛利率同比增加。

3) 咖啡业务

公司咖啡业务以上市公司作为实施主体，报告期内主要开展咖啡生豆采购、委托初加工（脱壳及分选）、销售，焙炒咖啡豆（咖啡熟豆）、挂耳咖啡等咖啡制品的研发、生产（含代加工/委托加工）、销售，以及咖啡种植经营管理业务。主要产品是“格里拉”品牌的咖啡生豆（阿拉比卡豆、罗布斯塔豆）、咖啡熟豆、挂耳咖啡以及咖啡果皮茶，产品主要以线下为主、线上为辅的销售渠道，采用直销模式销往国内市场。本报告期咖啡业务实现营业收入 1,003.28 万元，同比增加 2,431.95%；营业毛利率同比增加 106.30 个百分点。营业收入及毛利率同比增加主要是本期加大咖啡产品销售力度，提质增效，而上年同期可比基数较小，营业收入及毛利率同比增加较大。

(2) 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
新鲜松茸	kg	3,960.81	3,960.81	0.00	-77.10	-77.10	0.00
冷冻牛肝菌	kg	887,555.31	817,482.00	54,791.41	15.06	34.29	-59.48
其他食用菌产品	kg	23,712.10	24,210.72	3,444.97	-52.13	-20.28	-44.16
火腿及制品	kg	10,269.03	10,940.54	36.09	5.13	13.64	12.82
其他肉类制品	kg	4,613.65	8,901.79	1,077.30	-69.25	-34.53	-81.33
咖啡生豆贸易	kg	442,961.82	376,680.80	63,316.73	923.77	1099.80	544.92
咖啡制品	kg	10,791.47	10,524.63	347.07	708.27	1177.82	462.69

产销量情况说明

- 1) 其他食用菌产品主要是干牛肝菌、干羊肚菌。
- 2) 本期公司部分产品是上期存货，故销售量加库存量不等于生产量。

(3) 成本分析表

单位:元 币种:人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
食用菌	直接材料	33,350,666.11	93.35	37,292,069.95	93.11	-10.57	本期采购、生产量减少
	直接人工	1,393,762.69	3.90	1,886,542.51	4.71	-26.12	本期劳务派遣用工同比减少
	制造费用	982,442.02	2.75	872,988.39	2.18	12.54	本期生产车间人员增加
火腿及制品	直接材料	2,192,652.09	89.19	3,029,531.19	88.73	-27.62	本期产量减少
	直接人工	120,166.59	4.89	96,592.41	2.83	24.41	本期劳务派遣用工同比增加
	制造费用	145,445.17	5.92	288,208.61	8.44	-49.53	本期产量减少
咖啡	直接材料	8,783,254.64	97.55	1,005,726.88	60.78	773.32	本期生豆业务量增加
	直接人工	165,400.65	1.83	281,821.94	17.03	-41.31	本期饮品生产量减少
	制造费用	55,457.92	0.62	367,200.25	22.19	-84.90	本期饮品生产量减少
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明

新鲜松茸	直接材料	1,027,619.37	91.27	7,228,685.51	94.86	-85.78	本期业务量小于上期
	直接人工	21,000.00	1.86	195,326.24	2.56	-89.25	本期业务量小于上期
	制造费用	77,333.12	6.87	196,734.85	2.58	-60.69	本期业务量小于上期
冷冻牛肝菌	直接材料	26,255,386.32	92.02	19,447,460.54	89.79	35.01	本期采购、生产量增加
	直接人工	1,372,762.69	4.81	1,599,353.92	7.38	-14.17	本期劳务派遣用工同比减少
	制造费用	905,108.90	3.17	611,646.74	2.83	47.98	本期采购、生产量增加
其他食用菌产品	直接材料	6,064,307.42	99.94	10,615,923.90	98.55	-42.88	本期采购量减少
	直接人工	0.00	0.00	91,862.35	0.85	-100	本期未发生
	制造费用	3,353.00	0.06	64,606.80	0.60	-94.81	本期产量减少
火腿及制品	直接材料	1,864,305.17	90.31	2,430,036.77	93.28	-23.28	主要是产量减少
	直接人工	102,657.28	4.97	48,705.55	1.87	110.77	本期劳务派遣用工同比增加
	制造费用	97,485.49	4.72	126,291.22	4.85	-22.81	主要是产量减少
其他肉类制品	直接材料	328,346.93	83.38	599,494.42	74.08	-45.23	主要是产量减少
	直接人工	17,509.30	4.44	47,886.86	5.92	-63.44	主要是产量减少
	制造费用	47,959.68	12.18	161,917.39	20.00	-70.38	主要是产量减少
咖啡生豆贸易	直接材料	7,848,197.79	100.00	783,812.46	100.00	901.29	主要是销量增加
咖啡制品	直接材料	935,056.85	80.89	155,807.72	19.36	500.14	主要是产量增加
	直接人工	165,400.65	14.31	281,821.94	35.02	-41.31	本期饮品生产量减少
	制造费用	55,457.92	4.80	367,200.25	45.62	-84.90	本期饮品生产量减少

3、主要客户和主要供应商的情况

(1) 前五名客户销售额 2,618.18 万元，占年度销售总额 46.95%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

单位:元 币种:人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	BOSCO MAR SPA	9,328,455.04	16.72
2	ASIAGO FOOD SPA	4,379,020.66	7.85
3	STUTZER & CO. AG	4,286,660.40	7.68
4	SAS CHAMPILAND	4,189,648.36	7.51
5	GMB FOOD S. R. L	3,998,044.39	7.17

报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50%且严重依赖于少数客户的情形。

(2) 前五名供应商采购额 2,273.99 万元，占年度采购总额 61.39%；其中前

五名供应商采购额中关联方采购额 99.88 万元，占年度采购总额 2.70%。

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	云南绿珍食品有限公司	9,243,118.02	24.95
2	宁波粮和油多多电子商务有限公司	4,993,095.42	13.48
3	保山潞江香咖啡进出口有限公司	4,237,798.17	11.44
4	南华县福源食品有限公司	3,267,122.54	8.82
5	云龙县诺邓镇金腿养殖专业合作社	998,767.74	2.70

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额的 50%且严重依赖于少数供应商的情形。

(3) 报告期内公司存在贸易业务收入

单位：元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
<p>①贸易业务开展方式：提供具有竞争力的产品或服务是公司开展贸易业务的核心。报告期内公司主要以自主销售的经营模式开展贸易业务。公司通过市场调研、行业分析等方式收集数据，结合采购成本及市场竞争等因素确定目标市场、制定合理的价格体系，选择合适的销售渠道，如线上电商平台、线下经销商、参加贸易展会等，建立稳定的供应链，以满足市场变化及客户需求。</p> <p>②报告期内公司贸易业务的主要产品是咖啡生豆。</p> <p>③贸易业务收入确认方式：首先公司与客户签订销售合同，明确产品交付条件、价格及付款方式等，然后根据合同相关规定安排发货并经客户验收合格、且已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户时确认收入。</p> <p>④本期公司贸易业务收入较上期变化的主要原因是：本期产品销售量同比增加，贸易业务收入同比增加。</p>	8,731,600.95	42,342.52	20,521.35

4、费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数		上年同期数		变动比例 (%)
	金额	占营业收入的比例 (%)	金额	占营业收入的比例 (%)	
销售费用	6,096,922.86	10.93	3,854,300.81	9.03	58.18
管理费用	20,222,394.81	36.25	20,692,994.30	48.47	-2.27
财务费用	632,117.11	1.13	-885,008.83	—	不适用
所得税费用	0	0	0	0	0

5、研发投入

报告期内，公司无相关研发支出，同比无变动。

6、现金流

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	主要原因
----	-----	-------	----------	------

销售商品、提供劳务收到的现金	58,564,377.77	41,686,148.96	40.49	本期公司产品销售量增加,收到的销售款同比增加。
收到的税费返还	4,277,753.96	1,433,621.34	198.39	本期产品出口量增加,收到申报的出口退税期数同比增加。
收到其他与经营活动有关的现金	13,111,158.36	2,095,302.85	525.74	本期收到往来款增加
支付其他与经营活动有关的现金	18,074,500.96	8,152,385.23	121.71	本期支付往来款增加
经营活动产生的现金流量净额	-11,460,557.79	-39,936,575.73	不适用	本期公司产品销售量增加,收到的现金同比增加。
收回投资收到的现金	125,139,390.78	756,483.20	16,442.26	本期收回短期投资成本增加(累计滚动)
取得投资收益收到的现金	30,039,175.85	13,517,279.00	122.23	本期处置众和转债收到的现金增加,上期无此事项。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	160,810.00	0	100.00	本期处置部分闲置设备收到现金增加,上期无此事项。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,349,795.49	6,700,804.27	-35.09	本期购建固定资产支出同比减少
投资支付的现金	0	30,000,000.00	-100.00	本期支付短期投资成本减少(累计滚动)
投资活动产生的现金流量净额	150,989,581.14	-22,427,042.07	不适用	本期收回部分短期投资成本,同时支付短期投资成本减少。
取得借款收到的现金	0	7,500,000.00	-100.00	上期控股子公司收到银行借款,本期无此事项。
偿还债务支付的现金	40,000.00	6,000,000.00	-99.33	本期控股子公司偿还银行借款同比减少。
支付其他与筹资活动有关的现金	1,001,396.08	1,680,267.80	-40.40	本期支付办公室及厂房租金同比减少
汇率变动对现金及现金等价物的影响	17,442.23	522,961.51	-96.66	本期汇率下跌所致
现金及现金等价物净增加额	127,780,888.77	-72,309,039.06	不适用	本期收回部分短期投资成本,同时支付短期投资成本减少。
期末现金及现金等价物余额	162,596,961.31	34,816,072.54	367.02	本期收回部分短期投资成本,同时支付短期投资成本减少。

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量与报告期净利润存在重大差异，主要原因是本报告期对外投资收益对净利润影响较大。

（二）非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内，公司非主营业务导致利润发生变化的主要项目情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	是否具有可持续性
其他收益	1,228,391.47	381,204.14	222.24	否
委托理财收益	95,702.68	756,483.20	-69.11	否
证券投资收益	3,419,876.58	2,315,486.00	47.70	否
公允价值变动收益	-1,710,646.00	10,819,220.00	-115.81	否
信用减值损失	50,494.13	-163,919.16	不适用	否
资产减值损失	-576,703.44	-1,502,714.82	不适用	否
营业外收入	140,601.95	27,160.69	417.67	否
营业外支出	24,420.61	38,532.97	-36.62	否

1、本报告期公司其他收益同比增加 222.24%，主要是本期子公司收到政府补助装修改造款同比增加。

2、本报告期公司委托理财收益同比减少 69.11%，主要是本期购买委托理财产品同比减少，取得的投资收益同比减少。

3、本报告期公司证券投资收益同比增加 47.70%，主要是本期云南白药进行利润分配，公司收到现金红利 1,484,173.60 元，以及本期公司根据经营发展需要减持众和转债取得投资收益 1,735,734.98 元。

4、本报告期公司公允价值变动收益同比减少 115.81%，主要是本期持有的交易性金融资产市值变动产生的公允价值变动收益同比减少。

5、本报告期公司信用减值损失同比减少，主要是本期应收账款、其他应收款余额增加、账龄增加。

6、本报告期公司资产减值损失同比减少，本期计提的存货跌价准备同比减少。

7、本报告期公司营业外收入同比增加 417.67%，主要是转入部分确实无法支付的款项。

8、本报告期公司营业外支出同比减少 36.62%，主要是本期公益性捐赠支出同比减少。

（三）资产、负债情况分析

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	上期期末数	上期期末数	上期期末数	本期期末金额	情况说明
------	-------	-------	-------	-------	--------	------

		占总资产的比例 (%)		占总资产的比例 (%)	较上期期末变动比例 (%)	
货币资金	162,596,961.31	15.40	34,816,072.54	3.35	367.02	本期收回短期投资本金增加（累计滚动）
交易性金融资产	38,222,184.00	3.62	132,396,330.00	12.74	-71.13	本期收回短期投资本金增加（累计滚动）
应收账款	2,172,029.58	0.21	3,359,197.05	0.32	-35.34	本期应收货款减少
预付款项	14,682,032.97	1.39	6,791,589.32	0.65	116.18	本期预付产品原料采购款增加
一年内到期的非流动资产	0	0	32,875,315.07	3.16	-100.00	公司持有的三年期大额存单到期收回，本期从一年内到期的非流动资产转入货币资金科目列示。
其他流动资产	2,411,568.95	0.23	5,327,017.24	0.51	-54.73	本期待抵扣增值税减少
生产性生物资产	279,798.30	0.03	0	0	100.00	本期咖啡种植基地种植咖啡幼苗发生的相关支出，上期无此事项。
使用权资产	1,611,359.69	0.15	982,081.65	0.09	64.08	本期根据经营需要租赁房屋确认使用权资产增加
开发支出	8,910.88	0.0008	21,386.14	0.0021	-58.33	本期研发支出转入食用菌实用新型专利，开发支出减少。
长期待摊费用	1,569,952.85	0.15	3,160,811.47	0.30	-50.33	本期费用摊销减少
应交税费	244,528.29	0.02	185,965.91	0.02	31.49	本期应交增值税增加，计提房产税、土地使用税增加。
一年内到期的非流	650,650.99	0.06	176,197.51	0.02	269.27	本期部分未付的租金转入一

动负债						年内到期的非流动负债
其他流动负债	21,999.91	0.002	67,972.26	0.01	-67.63	本期待转销项税额减少
租赁负债	728,625.66	0.07	183,486.24	0.02	297.10	本期根据经营需要租赁房屋确认租赁负债增加

2、截至 2025 年 12 月 31 日，公司货币资金等主要资产没有受限情况。

(四) 食品行业经营性信息分析

1、报告期内主营业务构成情况

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分项分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
新鲜松茸	1,564,576.73	1,335,567.47	14.64	-77.43	-84.77	增加 41.09 个百分点
冷冻牛肝菌	32,953,991.62	31,717,722.71	3.75	47.02	50.52	减少 2.24 个百分点
其他食用菌产品	6,490,175.34	6,020,384.82	7.24	-21.66	-25.52	增加 4.81 个百分点
火腿及制品	3,321,934.08	2,386,064.24	28.17	-0.50	-13.21	增加 10.52 个百分点
其他肉类制品	1,195,314.20	746,641.89	37.54	-3.76	-12.7	增加 6.39 个百分点
咖啡生豆贸易	8,731,600.95	7,848,197.79	10.12	20,521.35	176,425.05	减少 79.38 个百分点
咖啡制品	1,301,194.43	1,021,281.71	21.51	267.67	33.14	增加 138.25 个百分点
小计	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销模式	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点
小计	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点
报告期内主营业务按地区分部分						
地区分部	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内地区	17,294,278.77	14,432,177.23	16.55	150.40	256.83	增加 11.26 个百分点
国外地区	38,264,508.58	36,643,683.40	4.24	7.18	7.52	增加 4.39 个百分点
小计	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点
合计	55,558,787.35	51,075,860.63	8.07	30.39	20.75	增加 7.34 个百分点

(五) 投资状况分析

1、对外投资总体分析

(1) 2025 年 3 月 25 日，公司第十二届董事会第五次会议审议通过《关于

公司对外投资设立全资子公司的议案》，公司以自有货币资金出资 2,000 万元人民币，在云南省怒江傈僳族自治州泸水市设立全资子公司，注册资本：2,000 万元人民币。2025 年 3 月 28 日，公司在泸水市市场监督管理局办理完成了该全资子公司工商设立登记手续，并取得了核发的《营业执照》[内容分别详见 2025 年 3 月 26 日、3 月 29 日刊登在上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于公司对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：临 2025-006）、《云南博闻科技实业股份有限公司关于全资子公司完成工商设立登记并取得营业执照的公告》（公告编号：临 2025-008）]。

(2) 2023 年 2 月 28 日，公司第十一届董事会第十三次会议审议通过《关于公司对外投资的议案》，公司拟以自有货币资金出资 3,000 万元人民币，在云南省楚雄彝族自治州楚雄市设立全资子公司，注册资本：3,000 万元人民币。截至本报告期末，尚在开展相关工作，公司将积极关注该投资事项的进展情况，并及时履行信息披露义务[内容详见 2023 年 3 月 1 日刊登在上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于公司对外投资的公告》（公告编号：临 2023-011）]。

2、重大的非股权投资

2025 年 3 月 25 日，公司第十二届董事会第五次会议审议通过《关于公司全资子公司投资咖啡种植基地项目的议案》，公司可在云南省怒江傈僳族自治州泸水市设立的怒江博闻咖啡有限公司（以下简称怒江博闻）为实施主体，与泸水市上江镇人民政府（以下简称上江镇人民政府）以及泸水农业农村投资开发有限公司（以下简称泸水农投公司）签订《泸水市咖啡产业发展项目合作协议书》（以下简称合作协议），用自有资金投资咖啡种植基地项目，启动本项目预计投资总额 1,600 万元（最终投资总额以实际投资为准）[内容详见 2025 年 3 月 26 日刊登在上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于公司全资子公司投资咖啡种植基地项目的公告》（公告编号：临 2025-007）]。截至本报告期末，根据怒江博闻与上江镇人民政府、泸水农投公司签订的合作协议，上江镇人民政府暂未完成种植基地项目移交，怒江博闻将加强与上江镇人民政府和泸水农投公司联系，确保项目完整移交，有序开展咖啡豆种植经营管理业务。

3、以公允价值计量的金融资产

(1) 总体情况

单位：元，币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
股票	40,370,330.00	-2,148,146.00	0	0	0	0	0	38,222,184.00
债券	61,888,000.00	-11,888,000.00	0	0	0	50,000,000.00	0	0

委托理财产品	30,138,000.00	-138,000.00	0	0	0	30,000,000.00	0	0
合计	132,396,330.00	-14,174,146.00	0	0	0	80,000,000.00	0	38,222,184.00

(2) 证券投资产品

证券品种	证券代码	证券简称	最初始投资成本 (元)	资金来源	期初账面价值 (元)	本期公允价值变动 损益(元)	计入权益的累计公 允价值变动(元)
股票	000538	云南白药	49,879,044.84	自有货币资金	40,370,330.00	-2,148,146.00	0
可转债	110094	众和转债	50,000,000.00	自有货币资金	61,888,000.00	-11,888,000.00	0
合计			99,879,044.84	—	102,258,330.00	-14,036,146.00	0

(续)

证券品种	证券代码	证券简称	本期购买金额 (元)	本期出售金额 (元)	本期投资损益 (元)	期末账面价值	会计核算科目
股票	000538	云南白药	0	0	1,484,173.60	38,222,184.00	交易性金融资产
可转债	110094	众和转债	0	50,000,000.00	0	0	交易性金融资产
合计			0	50,000,000.00	1,484,173.60	38,222,184.00	—

1) 报告期内, 公司持有云南白药股份673,400股, 产生公允价值变动收益-2,148,146.00元。云南白药在报告期内实施了两次权益分派方案, 公司累计收到现金红利1,484,173.60元。

2) 报告期内, 公司根据经营发展需要, 通过上海证券交易所集中竞价交易方式减持了所持有的全部众和转债, 累计成交金额6,491.87万元, 扣除初始投资成本及交易产生的手续费、增值税等税费后, 预计实现投资收益约1,406.12万元(具体以审计结果为准)。

(六) 重大资产和股权出售

报告期内, 公司根据经营发展需要, 通过上海证券交易所集中竞价交易方式减持所持有的众和转债 500,000 张, 减持时间自 2025 年 7 月 17 日至 2025 年 8 月 8 日, 减持期间累计成交金额 6,491.87 万元, 扣除初始投资成本及交易产生的手续费、增值税等税费后, 预计实现投资收益约 1,406.12 万元(具体以审计结果为准)。本次减持完成后, 公司不再持有众和转债[内容详见 2025 年 8 月 12 日刊登在上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司关于出售所持有的新疆众和股份有限公司可转换公司债券的公告》(公告编号: 临 2025-023)]。

(七) 主要控股参股公司分析

单位: 万元 币种: 人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
香格里拉市博闻食	子公司	一般项目:农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务;初级农产品收购;食用农产品初	3,000.00	4,635.99	684.06	4,120.89	-673.56	-669.41

品有限公司		加工;食品进出口;食用农产品批发;食用农产品零售;农副产品销售;保健食品(预包装)销售;日用品销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);以自有资金从事投资活动;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息技术咨询服务;物业管理;租赁服务(不含许可类租赁服务);非居住房地产租赁;货物进出口;餐饮管理;林产品采集;鲜肉零售;鲜肉批发(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:食品生产;食品销售;食品互联网销售;酒类经营;餐饮服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。						
昆明博闻科技开发有限公司	子公司	计算机网络技术开发、应用、咨询及系统集成;项目投资;国内贸易、物资供销;农业产品技术开发、服务;食品技术的研究、技术咨询;农副产品、食用菌、蔬菜、水果和坚果的收购、加工、销售;食用菌制品、焙烤食品、预包装食品、散装食品、酒类、保健食品的加工、销售;对外贸易经营(货物进出口或技术进出口)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	3,300.00	1,988.04	1,976.57	0.94	-90.05	-90.05
怒江博闻咖啡有限公司	子公司	许可项目:食品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:咖啡豆种植;农副产品销售;初级农产品收购;农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服	250.00	240.25	240.19	0	-9.81	-9.81

		务；食用农产品初加工；食用农产品批发；食用农产品零售；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；水果种植；坚果种植；花卉种植；蔬菜种植；谷物种植；香料作物种植；油料种植；林产品采集；林业产品销售；品牌管理；餐饮管理；游览景区管理；会议及展览服务；休闲观光活动；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营；组织文化艺术交流活动；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；食品进出口；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）						
云南诺邓火腿食品科技有限公司	子公司	许可项目：食品生产；食品销售；住宿服务；餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：林产品采集；鲜肉批发；鲜肉零售；食用农产品初加工；食用农产品批发；食用农产品零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	1,391.13	1,945.78	1,414.32	455.86	-64.99	-60.10
新疆众和股份有限公司	参股公司	高纯铝、电子铝箔、腐蚀箔、化成箔等电子元器件原料的生产，销售；铝及铝制品的生产，销售；炭素的生产，销售等。	140,371.32	2,206,332.07	1,264,804.22	789,438.51	69,597.20	66,228.03

1、本报告期公司食用菌业务进行经营主体调整，昆明博闻科技开发有限公司不再作为食用菌业务的实施主体，报告期内未开展具体经营业务。

2、怒江博闻咖啡有限公司（以下简称怒江博闻）于 2025 年 3 月 28 日注册成立，主要作为公司咖啡种植基地项目的投资运营主体，具体开展咖啡种植经营管理业务。截至本报告期末，根据怒江博闻与上江镇人民政府以及泸水农投公司签订的合作协议，上江镇人民政府暂未完成咖啡种植基地项目移交，怒江博闻将加强与上江镇人民政府以及泸水农投公司联系，确保项目完整移交，有序开展咖啡豆种植经营管理业务。报告期内怒江博闻未开展具体经营业务，未实现营业收入，未产生营业成本。

3、截至本报告期末，公司持有新疆众和股份有限公司无限售条件流通股 93,348,275 股，持股比例为 6.65%。根据新疆众和股份有限公司 2025 年年度报告显示：“年初至报告期末公司实现营业收入 789,438.51 万元，同比增加 7.83%；实现归属于上市公司股东的净利润为 66,194.51 万元，同比减少 44.81%；经营活动产生的现金流量净额为 37,344.93 万元，同比减少 45.64%[内容详见 2026 年 3 月 31 日刊登在上海证券交易所网站上的《新疆众和股份有限公司 2025 年年度报告》]。本报告期公司对新疆众和股份有限公司采用权益法核算的长期股权投资收益为 4,355.16 万元，同比减少 46.76%。

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

1、食用菌业务

（1）行业格局概况

我国食用菌行业目前集中度较低，以分散竞争为主，尚未形成垄断竞争的格局。在国家与地方惠农政策和利益驱动的影响下，大量资金进入食用菌工厂化生产领域，吸引许多小企业进入和各厂家加速扩张产能。在经过几年的粗放式发展后，由于部分食用菌工厂化生产企业数量受技术瓶颈、竞争格局、市场价格、流通渠道等综合因素的影响持续减少，尤其是 2019 年主要工厂化品种出厂价格持续低迷，传统的一二级批发市场食用菌走货量下滑，大部分生产企业尚未建立完整的电商销售渠道，导致中小型食用菌工厂化生产企业压力增大，行业淘汰率进一步增大，优胜劣汰趋势明显。2019 年度全国食用菌工厂化生产企业约为 400 家，较 2018 年同比减少 19.68%，行业整合趋势明显，厂均产能逐年提高，规模化生产成为趋势，产业集中度逐步提高。云南野生食用菌种质资源丰富，近年来随着对野生食用菌种质资源保护力度加大，云南栽培食用菌产量产值逐渐超过野生食用菌，云南野生食用菌加工产品多以保鲜品、干制品和速冻品为主，为初加工产品，加工率不到 40%，精深加工能力严重不足。全省食用菌年产值超 1 亿元的县达 38 个，从事食用菌生产加工的企业（合作社）约 1,300 家，有农民专业合作社 800 多家。年产值 2,000-5,000 万元的企业约 40 家，产值在 5,000 万元

以上 1 亿元以下的企业约 40 家，年产值 1 亿元以上的企业有 10 多家。在“东菇西移”趋势下，部分食用菌产品出现倒流入云南销售，省内食用菌产业市场空间不断受到挤压。

（2）行业未来发展趋势

从需求端预计未来发展趋势。我国已进入高质量发展阶段，人均地区生产总值已突破 1 万美元，中等收入群体超过 4 亿人，人民对美好生活的需求不断提高。食用菌中富含多种营养元素，营养价值和保健作用十分突出，符合养生、营养均衡的“食补”需求，食用菌作为大健康高品质消费的代表，带动了国内外市场需求增加。

从产业政策预计未来发展趋势。1) 国家高度重视食用菌精深加工，加工技术进步利好食用菌加工行业发展。2020 年印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》，提出统筹农产品初加工、精深加工和综合利用加工，根据消费结构升级新变化，鼓励企业建设标准化、清洁化、智能化加工厂，做强产品加工。我国工厂化食用菌产业正经历深刻变革。未来，企业需要在控制成本、优化品种结构和技术创新之间找到平衡，才能在市场竞争中立足。而技术进步会降低食用菌加工的成本，从而给行业带来更大的利益空间。2) 云南省委、省政府高度重视食用菌产业发展，始终坚持把解决“三农”问题作为工作的重中之重，要求创新发展思路，全面推进乡村振兴战略，全力打造世界一流的“三张牌”，并将食用菌作为“绿色食品牌”重点产业加以发展。云南省人民政府办公厅 2020 年 11 月 3 日发布《云南省加快食用菌产业发展的指导意见》，明确加快云南省食用菌产业转型升级，助力乡村振兴战略实施，推动云南省从食用菌资源大省向产业强省转变。2022 年 2 月云南省供销合作社联合社印发《云南省食用菌产业“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》，明确发展目标、重点任务，推动云南省食用菌产业向“千亿产业”迈进，将云南打造成国际野生食用菌交易中心、高原特色食用菌生产交易中心和季节性全国大宗栽培食用菌生产基地。

综上分析，未来食用菌行业以及公司面临发展的机遇与挑战并存，公司将充分发挥自身优势、依托优质资源禀赋条件，挖掘以松茸及其制品、美味牛肝菌等主要产品的云南高原特色优势产业项目的投资机遇，注重差异化经营策略，开拓中高端细分市场；同时为积极争取地方支持产业发展政策的契机，进一步完善食用菌业务供产销一体化产业链，推动公司食用菌业务稳步发展。

2、火腿业务

（1）行业格局概况

火腿行业大类是肉制品加工行业，火腿属于肉制品行业的一个子行业。整体市场方面，近 10 年我国肉类总产量约占世界总产量的 1/4，其生产和消费量影

响着世界的肉品结构和供给平衡；世界的肉制品产业占肉类总产量的平均比重为 40%，发达国家的肉制品占肉类消费的比重更是高达 60%，而我国 2019 年肉制品产量占肉类总产量的比重在 14.56%，因此，我国的肉制品加工业发展空间十分巨大。市场竞争格局方面，2024 年我国肉类产量达到 9,779.93 万吨，同比增长 0.33%，受传统饮食习惯和我国长期以来农业生产格局的影响，我国的肉类消费仍然以猪肉为主，2024 年猪肉产量占整体肉类比重 58.34%，其次是鸡鸭鹅等禽肉。我国的中式肉制品产业还处在区域品牌多而散的阶段，产业集中度还很低，细分市场领域出现龙头企业；细分市场方面，我国肉制品产量结构表现为：高温肉制品多、低温肉制品少，初级加工多、精深加工少。

（2）行业未来发展趋势

从市场预计未来发展趋势。开发低盐、生食火腿、无骨火腿和即食火腿。传统火腿存在干、硬、咸等缺点。低盐、生食火腿等新产品的开发能够成为肉制品新的增长点，大幅度增加火腿的消费量，促进中式火腿的生产发展。

从产业政策预计未来发展趋势。2021 年 12 月 31 日《云龙县坚持绿色主导加快推进百亿级高原特色农业产业发展的实施意见》明确推进以诺邓火腿为支撑的全产业链生猪产业“一县一业”发展。到 2025 年，实现生猪产业综合产值 111 亿元以上，其中生猪出栏 150 万头，总产值 45 亿元；肉类屠宰加工产值 35 亿元；火腿加工 100 万条，诺邓盐泥肉 1 万吨，产值 23 亿元。从技术创新预计未来发展趋势。我国火腿企业在确保产品质量的同时，在技术上持续创新，结合现代科技，实现产品创新，使火腿成为大众消费品，从而拓展火腿的市场空间。

3、咖啡业务

（1）行业格局概况

咖啡已经成为了全球最受欢迎的饮料之一，中国已成为世界咖啡重要消费国和生产国，云南小粒咖啡核心产区地处全球咖啡黄金种植地带，地理和气候环境非常适宜种植咖啡，尤其是以阿拉比卡种为主的小粒咖啡。咖啡产业是云南省八大高原特色农业产业之一，咖啡种植面积与产量均占全国的 98%以上，目前已发展成为中国咖啡种植规模最大的省份、中国最大的咖啡种植地、贸易集散地和出口地。随着居民消费水平的不断提升，以及咖啡消费逐步形成日常化和刚需化趋势，国内咖啡消费市场逐步扩张，消费潜力稳步提升，2025 年咖啡消费量突破 40 万吨，同比增长约 7.14%，消费场景和终端销售细分市场越来越多样化。消费市场的增长带动咖啡烘焙产能的跃升，2024 年中国咖啡烘焙产能已超 35 万吨，头部咖啡品牌（瑞幸、星巴克等）纷纷构建烘焙产能，加快咖啡全产业链布局。咖啡生豆进出口方面，中国咖啡出口量趋于平稳，出口额因品质提升和加工增值不跌反升，咖啡进口量价齐升，反映了国内现磨咖啡市场的急剧扩张。随着云南

省农业农村厅、云南省财政厅、云南省工业和信息化厅联合发布的《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升若干政策措施》逐步落实，并在其他相关产业政策支持下，近年来云南咖啡的精品率和精深加工率迅猛提升，促进云南咖啡品质的有效提升，叠加云南咖啡独特的风味，将增强云南咖啡生豆在国际市场上的价格竞争力和优势，进而推动国内市场消费以及向国际市场的出口，以及云南精品咖啡庄园的建设发展。但也要看到，近年来全球咖啡价格极速上涨的背后是全球咖啡供需的“紧平衡”，中国咖啡产量及交易量在国际咖啡产业中的份额较小，难以对国际市场供需关系起到影响，我国在咖啡国际贸易中依然缺少价格话语权、处于弱势地位。另一方面，中国的咖啡人均消费水平相比日韩、欧美等市场依旧有一定差距，虽然随着消费和生活方式的变迁推动，中国对咖啡的需求也不断增加，但未来依然需要再挖掘巨大的市场增长空间。

（2）行业未来发展趋势

咖啡行业市场竞争白热化，国际市场上，诸如星巴克、雀巢等国际巨头竞争激烈，通过不断进行业务结构调整、供应链优化等策略争夺市场份额；国内市场上，国际品牌与本土新势力并存，如瑞幸咖啡、库迪咖啡等凭借成本优势和性价比策略，在价格战中脱颖而出。消费者需求多元化，消费者品类与口味方面，需要从拿铁到特色调制、经典美式、果味咖啡，多样化的选择满足不同消费者偏好；消费者饮用场景方面，从家庭自制、办公室咖啡文化逐渐兴起，咖啡馆已不再是唯一选择。咖啡需求多元化进一步拓宽咖啡产业链下游赛道，市场潜力巨大。从未来市场发展空间趋势看，中国市场随着居民收入增加和消费观念变化，中国咖啡市场将持续扩大；海外市场方面，诸如新加坡、马来西亚、泰国等东南亚新兴市场咖啡消费快速增长，为品牌扩张提供新蓝海。同时主要市场主体逐步加快数字化转型，利用线上平台、智能设备提升服务效率和消费者体验，成为咖啡行业新趋势。

（二）公司发展战略

立足云南，面向全国重点区域，积极投资具有竞争力、发展前景良好的项目，将公司培育为优质的注重资产经营的实业公司。公司将依托云南资源禀赋条件，聚焦云南高原特色优势产业领域，推进规模化、精细化生产运营，打造基于独特产品的具有核心竞争力的供应与服务网络。

（三）经营计划

2026 年公司计划实现营业收入 8,800 万元（合并报表）。拟采取的策略和措施如下：

1、深入推进食用菌业务“调结构、增效益”的经营策略。以市场需求为导向，综合评判现有的稳定且优质的产品原料供应渠道，以公司生产运营基地核心

产区原料供应渠道为主，面向全国重点区域主产区，扩大原材料供应渠道，控制采购及生产成本；继续加大国内外市场拓展力度，维护好存量客户，开发优质新客户；持续深入研判市场供求趋势，探索消费体验终端，以市场销路好、有效益、周转快的产品投向市场，从而促进实现预期经营目标。

2、持续落实火腿业务“拓市场、去库存”的经营策略。从市场需求出发，加强重点市场区域拓展力度，积极开拓新客户新市场新渠道，完善线上平台搭建和推广，逐步扩大产品市场份额、提升品牌竞争优势；根据库存产品情况，结合客户订单需求，有计划地组织生产，合理利用产能，提升生产运营效率，满足产品销售需求的同时，加速消化现货产品库存；同时持续加强产品品控，保障产品品质持续提升，努力落实经营计划。

3、稳妥实施咖啡业务“扩规模、稳基础”的经营策略。一方面，围绕市场拓展的工作重心，以现有产品为主，充分挖掘市场消费潜力和客户需求，突出产品风味特性，寻找品牌细分市场，提升品牌知名度及产品竞争力，持续优化产品体系，做强市场端；面向国内外咖啡核心主产区，持续开拓产品原料供应渠道，控制采购及生产成本，结合销售及生产计划，科学组织产品生产，提高产能利用率，提升产品品质稳定性及性价比，做优加工端；持续加强咖啡种植基地精细化管理，严防病虫害，保障种植产能按计划达产，做精种植端。另一方面，结合业务发展规划，完整构建咖啡全产业链，严格贯彻落实公司决策部署，加快推进公司咖啡精深加工建设项目，确保项目按计划投入运营，稳固咖啡业务运营基础，促进实现经营目标，加快落实公司主业转型升级发展战略。

4、以规范运作为抓手，以上市公司治理准则及内部控制规范体系为指引，进一步优化公司治理机制，加强标准化建设和规范化运作，规范生产经营管理体系；加强品控管理，确保公司产品符合食品安全卫生质量标准。

（四）可能面对的风险

1、食用菌业务经营风险

食用菌业务由于产品结构相对单一，以初加工（再加工原料的加工）产品为主，由于原材料出产供应受季节性和自然因素影响显著，不同年份的出产数量和交易价格可能出现大幅波动，并且较难预测；行业准入门槛低，市场运行秩序有待规范，各参与主体之间缺乏市场营销长远规划，形成相互挤压和价格竞争战，因此可能会出现市场预判失灵，经营计划不能顺利实施的风险，从而对公司的财务状况和经营带来一定影响。对此公司将深入研判市场供求趋势，以销定采，以销定产，合理计划食用菌生产经营业务量，择机适当拓展产品种类，优化产品结构，降低市场竞争风险；同时利用好出产周期和价格波动时机，控制产品（半成品）采购成本，有效把握交易节奏，进一步开拓市场营销渠道，并确保产品质

量卫生安全和资金流风险可控。

2、火腿业务经营风险

(1) 猪肉价格波动对生产经营的风险

火腿的主要原材料是猪肉，猪肉价格的变动会直接影响到原料采购的成本。猪肉价格由于受猪的生长周期、存栏量、饲料价格、市场供求等多因素的影响，波动的幅度比较大，直接影响公司业务的盈利水平。对此，在原料价格低时多采购，并存放在自有冷库里，从而减少猪肉价格对生产经营的影响。

(2) 食品质量安全风险

随着国家对食品安全的日趋重视、消费者食品安全意识的加强以及权益保护意识的增强，食品安全和质量控制已成为食品加工企业生产经营的重中之重。对此，严格依照国家的相关标准执行，在采购环节对选择供应商、原材料、辅料制定了相应的标准并严格执行，在生产环节对每道工序制定详细的作业标准，建立跟踪监测与品质控制的体系，确保重要环节作为关键工序和特殊工序进行重点监控，保障和保证产品的质量与品质。

(3) 特殊的资产结构引起的流动性风险

诺邓火腿是一种需要较长生产周期的发酵肉制品，通常在自然条件下可存放 2-3 年才进行销售。此外，依据客户偏好将相当数量的火腿存放更长时间让其继续发酵，以达到香气和风味更加浓郁、营养更加丰富的效果，存放发酵时间越长的火腿价格也越高。火腿的这一经营特点决定了存货在公司流动资产中所占的比例较大，存在特殊的资产结构引起的流动性风险。

(4) 投资不达预期的风险

2022 年 12 月，公司以自有资金投资了以诺邓火腿、肉制品及副产品加工为主导产品的项目，对金腿公司进行增资，并将其纳入合并报表范围，主营业务范围增加了火腿业务，马金桥公司对本次交易做了业绩承诺。同时受未来政策变化、宏观经济、市场竞争、主要原料价格波动等因素影响，金腿公司能否按计划运营以及达到马金桥公司承诺的经营业绩存在一定的不确定性，因此可能影响公司投资目的不能达成，存在未来经营成果不能达到承诺业绩的风险，导致公司对该项对外投资发生减值的风险。

3、咖啡业务经营风险

咖啡业务属于公司拓展的新业务，目前尚处于生产经营初期阶段，受政策变化、市场竞争、生产经营管理经验等因素影响，公司咖啡业务存在不能达到预期经营目标的风险；咖啡大宗贸易业务可能受国际咖啡供求关系变化、国内外经济形势、汇率变动、市场不稳定因素等引起价格波动，从而对公司咖啡贸易业务产生一定风险，最终导致公司咖啡业务当期经营成果不能达到预期经营目标的风险。

4、长期股权投资风险

公司所持有的新疆众和无限售条件流通股份按市值估算增值较大,但由于与证券市场状况密切相关,故所持股份实际产生的投资收益存在较大不确定性。本报告期,公司对所持有的该项长期股权投资采用权益法核算,投资收益以新疆众和实现的净损益按享有的份额计算确定,所以该公司的净利润对公司的经营业绩产生较大影响。对此,公司继续加强对外股权投资的监督管理,防范和规避对外投资风险,提高与其他出资方协作监督管理的效率,依法行使出资人的权利,维护公司利益以及全体股东的合法权益。

5、证券投资业务风险

本报告期,公司持有的云南白药股票市值变动产生公允价值变动收益-2,148,146.00元,对公司当期净利润产生一定影响。由于资本市场受宏观经济政策、经济走势等多方面因素的影响,具有较强的波动性,证券价格可能会出现较大波动,因此该项证券价格的公允价值变动以及未来出售所取得的收益将影响公司净利润,该项证券投资的实际收益存在不确定性。公司已建立了《证券投资管理制度》等相关内控制度,明确了证券投资管理规范和流程,在具体实施中,公司将通过采取有效措施加强投资决策、执行和风险控制等环节的控制力度,强化投资责任,防控投资风险,保障公司资金安全。

6、退市风险

本报告期,根据《上海证券交易所股票上市规则》财务类强制退市规定,“最近一个年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元将触及财务类强制退市风险警示”,公司2026年计划实现营业收入8,800万元(合并报表),若当年扣除非经常性损益前后归属于上市公司股东的净利润为负值,则将触及财务类强制退市指标风险。对此,公司认真贯彻执行现行监管政策,充分认识到防范公司经营风险和退市风险的紧迫性和重要性,一方面将稳健发展主营业务,努力提升营业收入和盈利能力,另一方面将抓住当前中国经济和社会发展重要战略机遇期,适时拓展优质项目投资机会和经营业务范围,争取在较短的时期成为可持续发展的实业公司。

四、公司治理情况

(一) 公司治理情况简介

报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《上市公司治理准则》等国家有关法律法规的规定,不断完善公司法人治理结构,依法规范运作。公司已经形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构,公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求,不存在监管部门要求限期整改的问题。公司股东大会、董事会、监事会各尽其责、恪尽职守、规范运作,切

实维护了广大投资者和公司的利益。公司严格按照《公司内幕信息知情人管理制度》执行登记备案，未有违规事件发生。在 2025 年度报告披露前，按照规定进行了内幕信息知情人的登记备案，严防内幕信息泄露。公司治理与中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。

（二）股东会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年年度股东大会	2025 年 5 月 15 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2025 年 5 月 16 日	审议通过以下议案： 1、2024 年度董事会报告； 2、2024 年度监事会工作报告； 3、2024 年度财务决算报告； 4、2024 年年度报告全文及摘要； 5、独立董事 2024 年度述职报告； 6、2024 年度利润分配方案； 7、关于续聘 2025 年度审计机构的议案； 8、关于提请股东大会预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案。
2025 年第一次临时股东大会	2025 年 11 月 17 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2025 年 11 月 18 日	审议通过以下议案： 1、关于取消监事会并修订公司《章程》的议案； 2、关于修订公司《股东会议事规则》的议案； 3、关于修订公司《董事会议事规则》的议案； 4、关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案； 5、关于修订公司《会计师事务所选聘制度》的议案。

报告期内，公司共召开了 2 次股东大会，共审议通过了 13 项议案，股东大会的召集、召开程序、出席会议人员资格及召集人资格、大会的提案、表决程序及表决结果均符合法律、法规、《股东大会规则》和《公司章程》的规定，大会通过的提案合法有效。

（三）董事会及董事参会情况简介

1、2025 年公司董事会召开情况

报告期内，公司共召开 7 次董事会会议，其中现场结合通讯方式召开会议次数 1 次，通讯方式召开会议次数 6 次。

会议届次	召开日期	会议决议
第十二届董事会第四次会议	2025 年 1 月 8 日	审议通过了以下议案： 1、关于控股子公司向银行申请调减授信额度的议案。
第十二届董事会第五次会议	2025 年 3 月 25 日	审议通过了以下议案： 1、关于公司对外投资设立全资子公司的议案； 2、关于公司全资子公司投资咖啡种植基地项目的议案。
第十二届董事会	2025 年 4 月	审议通过了以下议案：

第六次会议	18 日	<ol style="list-style-type: none"> 1、2024 年度总经理工作报告； 2、2024 年度董事会报告； 3、2024 年度财务决算报告； 4、2024 年年度报告全文及摘要； 5、独立董事 2024 年度述职报告； 6、董事会对独立董事 2024 年度独立性自查情况的专项报告； 7、2024 年度利润分配方案； 8、关于续聘 2025 年度审计机构的议案； 9、2024 年度董事会审计委员会履职情况报告； 10、关于对中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）履职情况的评估报告； 11、董事会审计委员会对中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）履行监督职责情况报告； 12、2024 年度内部控制评价报告； 13、2024 年度内部控制审计报告； 14、关于提请股东大会预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案； 15、关于修订公司《董事会秘书工作制度》的议案； 16、关于修订公司《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》的议案； 17、关于修订公司《内幕信息知情人管理制度》的议案； 18、董事会薪酬与考核委员会 2024 年度履职情况汇总报告； 19、关于召开 2024 年年度股东大会的议案。
第十二届董事会第七次会议	2025 年 4 月 29 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司 2025 年第一季度报告； 2、关于提请董事会预先授权进行委托理财的议案。
第十二届董事会第八次会议	2025 年 8 月 29 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司 2025 年半年度总经理工作报告； 2、公司 2025 年半年度报告全文及摘要； 3、关于修订公司《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》的议案。
第十二届董事会第九次会议	2025 年 10 月 30 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司 2025 年第三季度报告； 2、关于取消监事会并修订公司《章程》的议案； 3、关于修订公司《股东会议事规则》的议案； 4、关于修订公司《董事会议事规则》的议案； 5、关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案； 6、关于修订公司《会计师事务所选聘制度》的议案； 7、关于修订公司部分管理制度的议案； 8、关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案。
第十二届董事会第十次会议	2025 年 12 月 26 日	<p>审议通过了以下议案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、关于公司对外投资进展暨签订《增资扩股协议之补充协议（二）》的议案； 2、关于公司控股子公司向关联方租赁厂房暨关联交易的议案。

公司独立董事未对公司 2025 年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

2、董事参会情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
刘志波	否	7	7	6	0	0	否	2
施阳	否	7	7	7	0	0	否	2
杨庆宏	否	7	7	6	0	0	否	2
王春城	否	7	7	6	0	0	否	2
郑伯良	是	7	7	6	0	0	否	2
胡厚智	是	7	7	7	0	0	否	2
张晓霞	是	7	7	6	0	0	否	2

(四) 董事会下属专门委员会的运作情况

1、董事会下设专门委员会及成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：郑伯良（独立董事），委员：胡厚智（独立董事）、张晓霞（独立董事）
提名委员会	主任委员：张晓霞（独立董事），委员：胡厚智（独立董事）、刘志波
薪酬与考核委员会	主任委员：胡厚智（独立董事），委员：郑伯良（独立董事）、施阳。
战略委员会	主任委员：刘志波，委员：施阳、张晓霞（独立董事）

2025 年，公司董事会以及下属各专门委员会按照《公司法》、《证券法》以及中国证监会、上海证券交易所的有关规定和公司《章程》、《董事会议事规则》、董事会专门委员会《议事规则》等规定，结合公司实际情况，勤勉尽责地履行职责，在决策程序、议事方式及内容等方面均符合相关规定，合法有效。

2、审计委员会工作情况

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 17 日	审议通过了以下议案： 1、2024 年度董事会审计委员会履职情况报告； 2、公司 2024 年度财务会计报告（含财务报表及其附注）； 3、公司 2024 年年度报告全文及摘要； 4、公司 2024 年度内部控制评价报告； 5、公司 2024 年度内部控制审计报告； 6、董事会审计委员会对中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）履行监督职责情况报告； 7、关于续聘 2025 年度审计机构的议案； 8、审计报告中“关键审计事项”等涉及的重要事项	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第六次会议审议。	1、2025 年 3 月 3 日，与审计机构中审众环会计师事务所年审注册会计师就公司 2024 年度报告审计工作进行沟通。 2、2025 年 3 月 4 日，在年审注册会计师进场前审阅了公司 2024 年 12 月 31 日的资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表。并一致同意公司将财务报表提交年审注册会计师进行审计。
2025 年 4 月 28 日	审议通过了以下议案： 1、公司 2025 年第一季度财务会计报告； 2、公司 2025 年第一季度报告。	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第七次	3、2025 年 3 月 27 日，与年审注册会计师召开沟通见面会，就 2024 年度审计

		会议审议。	沟通事项进行沟通交流。
2025 年 8 月 28 日	审议通过了以下议案： 1、公司 2025 年半年度财务会计报告（含财务报表及其附注）； 2、公司 2025 年半年度报告。	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第八次会议审议。	4、2025 年 4 月 8 日，在年审注册会计师出具初步审计意见后，再次审阅了公司财务报表，认为公司 2024 年度的会计报表编制符合《企业会计准则》等有关要求，公司会计报表客观真实地反映了公司 2024 年度的财务状况、经营成果和现金流量。
2025 年 10 月 29 日	审议通过了以下议案： 1、公司 2025 年第三季度财务会计报告； 2、公司 2025 年第三季度报告； 3、关于修订公司《会计师事务所选聘制度》的议案。	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第九次会议审议。	5、在公司 2024 年度报告审计期间，督促中审众环会计师事务所年审注册会计师在约定的时间内提交审计报告等相关材料。

3、薪酬与考核委员会工作情况

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 17 日	审议通过了《董事会薪酬与考核委员会 2024 年度履职情况汇总报告》	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第六次会议审议	无
2025 年 10 月 29 日	审议通过了关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第九次会议审议	无

4、战略委员会工作情况

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 24 日	审议通过了以下议案： 1、关于公司对外投资设立全资子公司的议案； 2、关于公司全资子公司投资咖啡种植基地项目的议案	会议一致通过了前述事项，并决定提交公司第十二届董事会第五次会议审议	无

（五）履行信息披露义务情况

2025 年度公司共披露定期报告 4 份，临时公告 38 份，上网披露附件材料 48 份。公司能够严格按照《上海证券交易所股票上市规则》和《信息披露事务管理制度》等有关规定，及时、真实、准确、完整地履行信息披露义务，切实维护投资者的合法权益。

五、公司内部控制情况

2025 年公司根据《企业内部控制基本规范》、公司《章程》等法律法规及规范性文件的规定，对纳入评价范围的业务与事项均已建立了内部控制体系，并严格执行。公司设置了风控内审部负责内部控制及风险管理工作，不断健全并提高公司整体内部控制体系及执行质量。2025 年公司内部控制机制运作情况较好，

在所有重大方面保持了内部控制的有效性，内部控制得到有效执行。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《云南博闻科技实业股份有限公司 2024 年度内部控制审计报告》[众环审字（2026）1500016 号]认为公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

六、公司利润分配政策及执行情况

（一）现金分红政策的制定、执行或调整情况

1、公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的相关规定要求，公司《章程》中关于利润分配政策为：

（1）利润分配原则：公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，以维护股东权益为宗旨，保持利润分配的持续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。

（2）公司利润分配可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式。公司优先采用现金分红为主的股利分配方式。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（3）利润分配的期间间隔

公司原则上每年度进行一次现金分红；董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提出公司中期现金分红预案，但中期财务报表需经过审计。

（4）现金方式分红的条件和比例

公司在盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，于依法弥补亏损、提取法定公积金后有可分配利润的，应当进行现金分红。

公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

（5）现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第三项规定处理，每年具体分红比例由董事会根据公司实际情况提出，提交股东会审议。

(6) 现金分红履行的审议程序

1) 公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

2) 独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司、或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

3) 股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

4) 审计委员会应当对董事会和经营管理层执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督。

(7) 存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(8) 现金分红政策的调整或变更

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现金分红具体方案。确有必要对公司章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

(9) 现金分红政策的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- 1) 是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求；
- 2) 分红标准和比例是否明确和清晰；
- 3) 相关的决策程序和机制是否完备；
- 4) 公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措等；
- 5) 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

2、公司根据《章程》的有关规定，制定了《股东分红回报规划（2024-2026）》，并经公司 2023 年年度股东大会审议通过。公司利润分配政策中规定了最低现金

分红比例。

3、现金分红政策的执行情况

(1) 报告期内，根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《2024 年度利润分配方案》，公司以 2025 年 6 月 27 日为股权登记日，2025 年 6 月 30 日为现金红利发放日，以公司总股本 236,088,000 股为基数，向股权登记日登记在册的公司全体股东每股派发现金红利 0.06 元（含税）。自然人股东和证券投资基金暂不扣缴所得税，待在股权登记日后转让股票时，中国结算上海分公司根据其持股期限计算应纳税额，由证券公司等股份托管机构从个人资金账户中扣收并划付中国结算上海分公司，中国结算上海分公司于次月 5 个工作日内划付公司，公司在收到税款当月的法定申报期内向主管税务机关申报缴纳；合格境外机构投资者（QFII）股东、香港市场投资者（包括企业和个人）投资公司 A 股股票（“沪港通”）按 10% 税率代扣所得税，扣税后每股派发现金红利 0.054 元；其他机构投资者和法人股东，公司将不代扣代缴其红利所得税，由其按税法规定自行缴纳，实际派发现金红利为税前每股 0.06 元。共计派发现金红利 14,165,280.00 元，本次利润分配工作已实施完成。

(2) 公司董事会拟定的 2025 年度利润分配方案为：

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度公司（母公司）实现净利润 32,255,210.22 元，加以前年度未分配利润，截至 2025 年 12 月 31 日，公司（母公司）期末可供分配利润为人民币 547,657,158.38 元。公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1) 公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.035 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 236,088,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 8,263,080 元（含税）。本年度公司现金分红占当年归属于公司股东净利润的比例为 34.46%。

2) 截至 2025 年 12 月 31 日，公司（母公司）资本公积金为 59,409,092.15 元，公司拟定 2025 年度不进行资本公积金转增股本。

3) 如在本次实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

4) 本次利润分配方案综合考虑了公司目前发展阶段、盈利能力、现金流情况及未来的资金需求等因素，对当期每股收益、经营性现金流不会产生重大影响，不会影响公司正常经营。

本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

(二) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.35
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	8,263,080.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	23,982,226.49
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	34.46%
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	8,263,080.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	34.46%

七、2026 年工作计划

（一）严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、公司《章程》等有关规定，认真贯彻股东大会的各项决议，保证各项决议的顺利实施。

（二）严格按照公司《章程》、《董事会议事规则》召集和召开董事会会议，确保董事会及各专门委员会规范、高效运作和审慎、科学决策，保证公司生产经营管理工作的顺利进行。

（三）严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等规定，认真自觉履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。

（四）加强投资者关系管理工作，依法维护全体股东合法权益，特别是保护中小投资者合法权益。

（五）持续做好企业内部控制规范体系的提升工作，促进公司规范运作，有效防范公司经营风险。

特此报告

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之二

2025 年度财务决算报告

各位股东及股东代表：

现在我向会议作《公司 2025 年度财务决算报告》，请审议。

一、主要会计指标完成情况

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	增减幅度 (%)
总资产	1,056,137,336.21	1,038,967,341.66	1.65
股东权益	994,102,634.49	979,506,590.81	1.49
资产负债率	5.87%	5.72%	增加 0.15 个百分点
营业收入	55,793,446.35	42,694,877.84	30.68
营业成本	51,319,951.19	42,328,509.94	21.24
销售费用	6,096,922.86	3,854,300.81	58.18
管理费用	20,222,394.81	20,692,994.30	-2.27
财务费用	632,117.11	-885,008.83	不适用
投资收益	47,067,209.35	84,875,676.59	-44.55
利润总额	23,381,576.68	70,876,634.20	-67.01
净利润	23,381,576.68	70,876,634.20	-67.01
归属于母公司股东的净利润	23,982,226.49	72,151,933.27	-66.76
经营活动产生的现金流量净额	-11,460,557.79	-39,936,575.73	不适用
投资活动产生的现金流量净额	150,989,581.14	-22,427,042.07	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-11,765,576.81	-10,468,382.77	不适用
基本每股收益	0.1016	0.3056	-66.75
加权平均净资产收益率	2.4430%	7.6856%	减少 5.2426 个百分点

二、主要会计指标变动说明

(一) 营业收入、利润总额和净利润

本报告期，公司实现营业收入 5,579.34 万元，同比增加 30.68%；实现利润总额 2,338.16 万元，同比减少 67.01%；实现净利润 2,338.16 万元，同比减少 67.01%；基本每股收益为 0.1016 元。营业收入增加主要是本期食用菌业务和咖啡业务产品销售量同比增加，以及上年食用菌业务出口销售在本期收到外汇，营业收入同比增加；公司利润总额、净利润的主要来源仍然是联营企业新疆众和股份有限公司实现的净利润公司按权益法确认的长期股权投资的投资收益；本期公司利润总额、净利润较上期减少 67.01%，主要是本期联营企业实现的归母净利润同比减少 44.81%。

（二）投资收益

本报告期，公司实现投资收益 4,706.72 万元，同比减少 44.55%，主要是本期公司按权益法核算的对联营企业新疆众和股份有限公司的长期股权的投资收益同比减少 46.76%。

（三）资产、负债和所有者权益

1、报告期末，公司资产总额 105,613.73 万元，同比增加 1.65%。其中：流动资产 24,722.61 万元，长期股权投资 77,472.31 万元，固定资产 2,338.23 万元，无形资产及其他资产 1,080.58 万元。

2、报告期末，公司负债总额 6,203.47 万元，同比增加 4.33%。其中：流动负债 3,881.78 万元，非流动负债 2,321.69 万元。负债总额增加主要是，应付股利增加，以及本期根据经营需要租赁房屋确认的租赁负债增加。

3、报告期末，公司股东权益 99,410.26 万元，同比增加 1.49%。其中：归属于母公司股东权益 98,928.67 万元，股本 23,608.80 万元，资本公积 5,940.91 万元，盈余公积 10,587.33 万元，未分配利润 50,778.45 万元。归属于母公司股东权益有所增加，主要是由于：未分配利润增加；联营企业新疆众和股份有限公司计入其他权益的净资产增加，公司按照权益法根据持股比例计入其他资本公积的金额均有增加。

（四）现金流量净额

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额-1,146.06 万元，同比增加 2,847.60 万元，主要是本期公司产品销售量增加，收到的现金同比增加。投资活动产生的现金流量净额 15,098.96 万元，同比增加 17,341.66 万元，主要是本期收回部分短期投资成本，同时支付短期投资成本减少；筹资活动产生的现金流量净额-1,176.56 万元，同比减少 129.72 万元，主要是本期控股子公司云南诺邓金腿食品科技有限公司收到银行借款同比减少。

三、成本费用情况

（一）本报告期，营业成本 5,132.00 万元，同比增加 21.24%。主要是本期公司产品销售量增加，相应的采购成本、人工成本增加，故而营业成本增加。

（二）本报告期，销售费用 609.69 万元，同比增加 58.18%。主要是本报告期公司加强市场渠道拓展力度支付的费用同比增加。

（三）本报告期，管理费用 2,022.24 万元，同比减少 2.27%。

（四）本报告期，财务费用 63.21 万元，同比增加 151.71 万元，主要是本期利息收入、汇兑收益同比减少。

四、中审众环会计师事务所对公司 2025 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

特此报告。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之三

2025 年年度报告全文及摘要

各位股东及股东代表：

公司《2025 年年度报告全文及摘要》已经公司第十二届董事会第十一次会议讨论通过，已于 2026 年 4 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>，《2025 年年度报告摘要》同时刊登于《上海证券报》和《证券时报》。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之四

独立董事 2025 年度述职报告

各位股东及股东代表：

公司《独立董事 2025 年度述职报告》[独立董事郑伯良、胡厚智、张晓霞分别述职]已经公司第十二届董事会第十一次会议讨论通过，三位独立董事的《独立董事 2025 年度述职报告》全文已于 2026 年 4 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之五

2025 年度利润分配方案

各位股东及股东代表：

公司《2025 年度利润分配方案》已经公司第十二届董事会第十一次会议讨论通过，《2025 年年度利润分配方案公告》已于 2026 年 4 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之六

关于续聘 2026 年度审计机构的议案

各位股东及股东代表：

公司《关于续聘 2026 年度审计机构的议案》已经公司第十二届董事会第十一次会议讨论通过，公司《关于续聘 2026 年度审计机构的公告》已于 2026 年 4 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>、《上海证券报》和《证券时报》。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之七

关于提请股东会 预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案

各位股东及股东代表：

现在我向会议报告《关于提请股东会预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案》，请审议。

截至目前，公司持有云南白药集团股份有限公司（证券简称：云南白药，证券代码：000538）673,400 股无限售条件流通股。为适应公司运营实际需要，拟提请股东会授权公司经营管理层在适当时机处置公司持有的云南白药股份。具体授权如下：

一、处置方式：通过深圳证券交易所的大宗交易系统、集中竞价交易系统或者大宗交易和集中竞价交易相结合的任一方式进行减持处置。

二、处置范围：授权经营管理层择机处置公司持有的云南白药股份（包含在授权期限内云南白药因发生送股、转增、配股等情况增加的股份）；授权事项包括但不限于确定交易时机、交易数量、交易价格以及签署相关协议等事项，由经营管理层拟订处置计划提交公司董事会报备后负责组织实施，并按相关规定履行信息披露义务。

三、处置期限：本次预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案，自公司 2025 年年度股东会审批通过之日起 12 个月内有效。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日

博闻科技 2025 年年度股东会议案之八

关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案

各位股东及股东代表：

《关于修订公司〈董事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》已经公司第十二届董事会第十一次会议讨论通过，公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》（2026 年 4 月修订草案）已于 2026 年 4 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>。

请各位股东及股东代表审议。

2026 年 5 月 22 日