

股票代码：002205

股票简称：国统股份

新疆国统管道股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与国统股份 2025 年年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 05 月 15 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“国统股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：王出先生 董事、财务总监：任勇先生 董事会秘书：郭静女士 独立董事：汤洋女士 独立董事：李大明先生 独立董事：崔琪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司长期毛利率低迷，请问是行业价格战还是原材料涨价所致？</p> <p>答：您好！结合同行业对标情况来看，现阶段行业整体毛利率普遍承压，主要系行业同质化竞争加剧、市场竞争态势升温，行业产品报价持续下行所致。后续公司将紧跟行业周期变化，持续提质控本、优化经营质量，力争毛利率稳固优于行业平均水平，切实维护广大投资者合法权益。请关注公司公告，谢谢！</p> <p>2、问：请问公司未来三年战略转型方向如何定位？股权结</p>

构、引战投及市值维护有无相关安排？

答：您好！公司未来三年将坚持聚焦传统主业、扩展产品种类、提质增效、稳健经营的战略方向，稳步推进转型升级，持续优化资产结构、强化风险管控、夯实经营基本面，兼顾短期经营质量与长期稳健发展；公司当前股权结构清晰、控股股东持股稳定，后续将持续完善公司治理体系，维持股权架构平稳规范；目前公司暂无明确可落地的引进战略投资者相关计划，若后续筹划相关事项，将严格按照法律法规及监管规定履行内部审议程序并及时信息披露；同时公司高度重视市值管理工作，将持续深耕主业、优化经营质量、规范信息披露、做好投资者关系管理，依托扎实的基本面维护公司合理估值，切实保障全体股东合法权益，推动公司长期健康稳定发展。请关注公司公告，相关公告请以官方披露媒体（巨潮资讯网、证券时报、中国证券报）披露的信息为准，谢谢！

3、问：主营 PCCP 管道订单和营收表现如何？水利、市政赛道 2026 年订单拓展目标是什么？

答：您好！公司 2025 年度 PCCP 管道业务收入占比超过 80%，是公司第一大业务板块。2026 年公司将紧抓国家水利基建、城市更新政策红利，聚焦水利、市政两大核心赛道明确拓展目标：水利板块重点深耕新疆区域及全国跨流域调水、灌区改造、水利枢纽配套项目，稳固 PCCP 传统主业市场份额；市政板块重点布局城市供排水、综合管廊、市政管网更新改造工程，持续拓宽民用市政类业务覆盖面。公司将依托央企股东资源，加大重点区域招投标力度，优化订单结构，优先承接回款质量优、盈利可控的优质工程项目，稳步提升订单储备规模，持续夯实经营基本面，保障公司稳健经营。请关注公告，谢谢！

4、问：新能源塔筒等转型业务目前营收贡献如何？2026

年能否成长为第二业绩增长曲线？

答：您好！2025 年混凝土风电塔筒业务占本期收入 10.2%，是公司第二大业务板块。2026 年公司将紧跟市场订单，提高市场占有率。请关注公告，谢谢！

5、问：公司业务高度依赖新疆区域，省外市场拓展进度怎样？后续如何打破地域依赖、拓宽市场？

答：您好！公司目前生产基地已覆盖西北、东北、西南、华南、华中、华东等区域，先后设立哈尔滨、辽宁、河南、广西等省外子公司及分公司，重点参与南水北调、引江济淮、环北部湾水资源配置等国家级工程，2025 年省外营业收入占比已显著提升，新疆区域依赖度持续下降。后续公司将从三方面持续拓宽市场：一是深化全国产能布局，围绕国家水网重点区域灵活设厂，缩短运输半径、提升本地化服务能力；二是强化央地协同与品牌输出，依托央企背景与技术优势，深耕水利、市政主业，拓展风电塔筒等新业务，以多元化产品结构对冲单一区域风险；三是完善区域营销体系，加大华东、华中、华南等重点区域资源投入，提升省外项目获取能力，持续优化营收结构，推动全国市场均衡发展。请关注公告，谢谢！

6、问：2025 年营收微降、整体仍处亏损状态，主业承压主因是什么？2026 年能否实现全面扭亏？

答：您好！2025 年公司实现营业收入 6.73 亿元，同比微降 0.68%，全年仍处于亏损状态，但归母净利润同比大幅减亏，经营质量有所提升。本年度主业承压主要为产品单一、市场竞争加剧、获取订单难度加大。2026 年公司将紧抓国家水网建设重大机遇，积极开拓市场、持续优化订单质量与产品结构，深入推进降本增效各项工作，加快项目回款、压降两金占用，有序剥离低效及亏损业务，通过多措并举持续夯实经营基本面、改善盈利水平，努力争取

实现经营业绩向好，请关注公司公告，谢谢！

7、问：四季度业绩走弱、亏损扩大，受行业需求还是成本因素拖累？今年经营拐点何时到来？

答：您好！四季度业绩走弱、亏损扩大，主要系前期高毛利项目集中收尾，收入贡献大幅减少，毛利下降、各项固定成本持续发生导致四季度亏损加大。2026 年公司将紧抓国家水网建设重大机遇，积极开拓市场、持续优化订单质量与产品结构，深入推进降本增效各项工作，加快项目回款、压降两金占用，有序剥离低效及亏损业务，通过多措并举持续夯实经营基本面、改善盈利水平，努力争取实现经营业绩向好，请关注公司公告，谢谢！

8、问：应收、存货规模偏高，坏账和存货跌价风险是否充分计提？后续风控及去库存计划是什么？

答：您好！公司经会计师审计，坚持审慎会计原则，按预期信用损失模型对应收账款开展足额计提资产减值，按成本与可变现净值孰低原则对存货计提跌价准备，有效防范坏账风险，夯实资产质量，保障整体财务稳健合规。对后续将强化客户信用管理、压降应收账款，优化库存结构、加快去化进度，完善全流程风控，降低资金占用风险。请关注公告，谢谢！

9、问：行业低价竞争激烈，公司核心竞争壁垒在哪？如何稳住订单份额、避免恶性价格内卷？

答：您好！公司依托央企股东背景、国家级企业技术中心、专业研发技术优势、全产业链生产制造能力以及多年深耕水利市政领域的品牌口碑和项目履约业绩，形成稳固的核心竞争壁垒。后续公司将持续聚焦主营核心主业，不断优化产品业务结构、加大研发投入，稳步提升产品附加值、丰富产品品类矩阵。同时凭借自身技术实力、完备资质优势、良好履约能力及综合配套服务优势，稳固存量

客户资源与核心区域订单份额，保障公司持续稳健经营。
感谢您的关注！

10、问：公司连年亏损，资产减值和期间费用对利润拖累多大？2026年有哪些降本增效实措？

答：您好，公司近年持续亏损，普遍原因是PPP业务长期资金占用导致财务费用持续居高不下。2026年公司制定多项可落地、可量化的降本增效务实举措：一是严控期间费用，精简管理架构、压缩非生产性开支，优化融资结构、压降财务利息，持续降低管理及财务刚性费用；二是推进资产瘦身，梳理闲置厂房、低效设备及不良资产，稳步开展资产处置。三是强化回款清欠，加快资金回笼，减少资金占用成本。请关注公告，谢谢！

11、问：老旧管网改造、海绵城市等新赛道布局进展如何？相关产品何时实现规模化创收？

答：您好！公司将持续关注老旧管网改造、海绵城市等政策导向型新赛道发展空间，依托自身管材研发制造与工程服务优势，持续跟进各地与公司业务相关相近的项目。请关注公司公告，谢谢！

12、问：经营现金流大幅承压，资金主要被应收存货占用，2026年有哪些回款和现金流改善方案？

答：您好！2026年公司将多措并举改善现金流状况，制定专项优化方案。一是分类推进应收账款清收，建立应收款项分级管控台账，落实专人专项催收；二是严格把控新增订单回款质量，优化合同付款条款，提高预付款、进度款比例，严控低回款、长账期劣质订单；三是优化存货管理，实行以销定产、按需排产，减少原材料、产成品无效积压，降低存货资金占用；四是优化资金统筹管理，合理调配闲置资金，严控非必要资金支出，压缩融资规模。请关注公司公告，谢谢！

	<p>13、问：资产负债率居高不下、短期偿债压力大，明年有无降负债、优化融资及续贷安排？</p> <p>答：您好！2026年公司将把降负债、优融资、稳续贷作为财务核心工作，多措并举优化债务结构、缓释偿债压力：一是稳步压降负债规模，依托回款清欠、资产盘活回流资金，优先偿还高息短期债务，主动压缩带息负债总量，逐步降低资产负债率；二是优化融资结构，调整长短期债务配比，置换高成本融资，争取更低利率、更长周期的银行授信，持续压降财务利息费用；三是做好存量债务续贷保贷工作，稳固现有合作银行授信额度，依托央企股东背景加强金融机构沟通，确保到期贷款平稳续贷、无逾期风险，守住资金链安全底线；四是严格资金预算管控，实行债务与回款动态匹配管理，严控非经营性资金支出，杜绝盲目新增融资。公司将持续压实债务管控，逐步改善高负债现状，优化财务结构、化解流动性风险，稳步提升公司抗风险能力，保障企业持续稳定经营。请关注后续公告。谢谢！</p> <p>14、问：连年累积大额未弥补亏损，是否存在退市风险？后续分红及股东回报如何规划？</p> <p>答：您好！公司目前虽存在历年累积未弥补亏损，但生产经营正常、主营业务持续开展，严格遵守上市公司规范运作要求，各项经营指标均未触及退市相关情形；后续公司将聚焦主业提质增效、抓实订单拓展与降本增效，加快减亏扭亏进程，逐步消化历史未弥补亏损，根据经营业绩、现金流状况及监管分红规则，统筹制定合理的股东回报与利润分配规划，待具备分红条件后，积极回馈广大投资者。请关注公司公告，谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年05月15日