

证券代码：002910

证券简称：庄园牧场

兰州庄园牧场股份有限公司 2025 年度业绩说明会 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	庄园牧场2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年5月18日15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：庄园牧场 董事长：杨毅先生 总经理：莫彦卿先生 副总经理、财务总监：魏红兵先生 独立董事：王海鹏先生 董事会秘书：杨凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司目前爆款特色产品的市场反馈与推广成效如何？结合产品创新优势，2026年公司在新品研发、产品矩阵优化上有哪些明确规划，是否会加大特色文创、功能性乳制品的市场化推广力度？

答：投资者您好：目前公司特色爆款产品市场反响热烈，本土风味酸奶、文创联名乳品、高端功能奶动销良好，线上线
下推广成效显著，市场销量稳步提升，差异化产品优势充分
凸显。2026 年公司将依托地域资源与自主研发优势，持续
深耕产品创新，精简优化产品矩阵，丰富特色风味品类，重
点布局营养健康类功能性乳制品。同时将持续加大特色文创
乳品与功能乳品市场投放及渠道推广力度，贴合消费需求，
以优质新品持续挖掘盈利增长点，助力品牌全国化发展。

**2.您好，2025 年公司降本增效成果亮眼，经营现金流大幅
增长，依托完善的全产业链模式稳固奶源优势，同时实现成
本管控、运营效率双重提升。想请问董事长，现阶段公司全
产业链布局的核心竞争优势体现在哪些方面？后续是否会
持续优化养殖、生产环节管控模式，2026 年计划通过哪些
方式进一步放大核心亮点？**

答：投资者您好：现阶段公司全产业链核心优势，一是自有
规模化牧场集群筑牢稳定优质奶源基底，从源头把控原奶品
质与原料成本；二是种养加销一体化闭环运营，打通饲草料
种植、奶牛养殖、乳品加工、冷链配送、终端销售全链条，
环节协同性强；三是区域渠道深耕+本土品牌优势，线下终
端布局完善，品牌认可度高；四是研发与生产协同联动，可
快速适配市场迭代新品，产业链自主可控程度高。后续公司

将持续优化养殖精细化管理与生产精益化管控,持续压降各项运营成本,深挖内部降本空间。

主要从三方面放大核心优势:一是升级智慧养殖与智能制造模式,以数智化进一步提效降本;二是优化产品结构,主推特色乳产品,提升产品市场占有率;三是持续整合产业链资源,拓宽市场渠道,依托全产业链优势进一步巩固行业地位,稳步提升盈利水平与综合竞争力,推动公司经营质量持续向好。

3.能否介绍下公司数智化改造目前取得的阶段性成果?结合 2026 年产业升级、科技创新的发展方向,公司在全国市场拓展、数字化建设、海外业务布局上有哪些落地计划,将如何依托现有优势实现高质量长效发展?

答:投资者您好:公司数智化建设成效显著,智慧牧场、数字化生产车间建成投用,实现养殖、生产、品控、溯源全流程智能化管控,内部管理数字化体系日趋完善,生产运营效率与产品质控能力大幅提升。2026 年公司将紧扣产业升级与科创发展大势,聚焦主业提质增效。市场层面,持续深耕西北基本盘,稳步向外拓展全国渠道,优化产品矩阵,扩大品牌辐射范围;数字化方面,持续深化全产业链数智融合,推进智能工厂建设,以数字技术降本增效、赋能经营;海外业务有序稳步布局,依托产品品质与地域优势,积极探索对

	<p>外市场合作与产品出海路径。后续公司将充分依托自有奶源、全产业链、区域品牌及科研优势，稳步推进各项战略落地，持续夯实经营基本面，稳步提升经营效益，全力推动企业实现稳健可持续高质量发展。</p> <p>4.请问贵公司近期研发了哪些新产品？今后还会有新品推出吗？</p> <p>答：您好！2025 年公司抓住有利时机，依托甘肃文旅热度，研发了 20 多个具有地方特色的新产品。2026 年，公司围绕功能化升级、地域文化赋能、年轻化创新的产品战略，推出了 4.0g 浓缩高蛋白酸奶和庄园牧场×读者联名苦水玫瑰酸奶等产品，进一步完善酸奶矩阵，强化区域差异化竞争优势。下一步，公司将继续加强与高校及科研机构的合作，共同推进食品安全、营养与健康等研究，为新产品开发和工艺优化提供技术支撑，加快推进科研成果转化应用。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 18 日