

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 05 月 19 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员	副董事长、总经理 蔡晓东先生 独立董事 曹春方先生 财务负责人 郭玉津先生 董事会秘书 高丹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动平台召开了 2025 年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。</p> <p>一、投资者互动交流主要内容</p> <p>1. 2025 年营业收入同比下降 8.93%，但归母净利润同比增长 125.19%，扭亏为盈，请问管理层如何看待这种现象？</p> <p>答：公司近年经营基本面趋势向好。2025 年尽管收入同比下滑，但公司通过一系列降本增效和战略优化举措，实现了利润的同比高增，主要来自以下三个方面：</p> <p>（1）毛利率显著提升：毛利率从 42.15%提升至 43.55%。这主要是公司主动优化产品结构、加强供应链管理以及清理了部分低毛利业务。</p> <p>（2）三项费用有效控制：公司在费用端也进行了严格管控。其中，财务费用因利息支出减少而锐减 66.42%；管理费用也因运营效率提升而同比降低了 11.11%。此外，由于 2024 年的亏损主要源于计提了商誉及长期股权投资的减值，而 2025 年</p>

未再发生此类大额资产减值，这也为利润的反转提供了重要空间。

(3) IP 生态战略持续深化：长远来看，公司围绕 IP 的“年轻向”转型战略正在持续释放价值。通过推出多部精品动画内容，并推动 IP 在潮玩手办、实景娱乐等多元化场景的商业化落地，有效提升了品牌影响力和长期盈利能力。

2. 请问公司在 2026 年对于获取或孵化新的头部外部 IP 有哪些具体的战略规划？

答：公司聚焦核心 IP 发展，结合用户调研反馈，持续优化升级内容创作，进一步夯实核心 IP 的价值优势。一方面重点深耕核心 IP，打磨兼具品质口碑与情感价值的优质内容，本年度计划播出“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”“量子战队”“飓风战魂·陀螺”等作品；另一方面孵化全新 IP，进一步完善在英雄特摄领域矩阵布局，聚焦年轻用户需求打造全新原创特摄作品《星夜铠》。此外，公司将继续深化与外部优质 IP 合作，构建多元化 IP 矩阵，为产品开发提供支持，例如推出“原神”“崩坏：星穹铁道”等知名 IP 的潮玩衍生产品等。

3. 公司提出将 AI 技术应用于内容制作，请问目前 AI 赋能 IP 的落地项目有哪些？

答：公司正在推进 AI 技术在 IP 内容创作、运营推广等环节的应用，依托 AI 技术提升内容产出效率、合理优化制作成本，目前公司已在部分内容项目制作环节中使用 AI 相关技术。公司通过 AI 技术赋能 IP 内容创作等事项仍处于早期阶段，业务落地及商业转化效果尚需时间验证，预计短期内对公司经营业绩贡献有限，敬请广大投资者理性解读，注意投资风险。

4. 2025 年公司业绩已逐步修复，管理层对 2026 年的毛利率水平及费用控制有哪些具体的经营目标或预期？

答：公司 2025 年 9 月披露了员工持股计划，该计划设定了 2026 年公司利润目标为扣非归母净利润不低于 1 亿元。为实现这个经营目标，公司将从提升毛利率和管控费用两方面发力：

(1) 公司毛利率已从 2024 年的 42.15% 提升至 2025 年的 43.55%，并在 2026 年 Q1 进一步提升至 46.94%，相比上年同期提升了 6.16 个百分点，显示出良好的提

升趋势；

(2) 费用管控策略：公司 2025 年在费用管控上已取得显著效果，其中管理费用同比下降 11.11%，财务费用同比大幅下降 66.42%，公司计划将这一费用管控策略延续至 2026 年，通过精细化管理、优化业务结构来持续控制各项费用支出。

5. 对于投资者回报，公司未来是否有现金分红计划或送转股预案呢？

答：公司始终高度重视投资者回报，切实维护广大股东合法权益，着眼于长期和可持续发展，制定了《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》，建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制。根据公司披露的《关于 2025 年度拟不进行利润分配的专项说明》显示，由于公司 2025 年度合并报表未分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，公司 2025 年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。未来公司将严格依照公司章程等相关制度，结合自身经营业绩、现金流状况、项目投资规划及长远发展战略等多重因素，在符合相关分红条件的情况下，统筹制定合理的利润分配方案。

6. 6.1 儿童节有没有活动？

答：公司自 5 月下旬开始在全国 20 个城市开展飓风战魂 WSA 赛事活动，具体可以搜索【奥迪双钻 CLUB】小程序上看到相关赛事通知；另外，为欢庆六一，5 月 22 日开始《量子战队之恐龙守护 3》首播，5 月 29 日喜羊羊与灰太狼之《筐出未来》大电影院线重映。

二、关于《市值管理制度》执行情况的专项说明

为加强公司市值管理工作，规范公司市值管理行为，推动提升公司投资价值，增强投资者回报，公司于 2024 年 12 月制定了《市值管理制度》。2025 年度，公司严格执行《市值管理制度》，依法依规开展市值管理工作，现将该制度执行情况专项说明如下：

1、聚焦主营业务，持续提升公司发展质量

公司专注主业经营，持续优化业务结构并强化降本增效，提升盈利能力和核心竞争力，为市值管理奠定基础。2025 年度，公司实现营业收入 247,280.78 万元，利

润总额 10,256.23 万元，归属于上市公司股东的净利润 7,187.48 万元，经营业绩实现扭亏为盈。

2、规范信息披露管理

公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，不断提升信息披露的透明度和有效性。报告期内，公司依法依规披露定期报告、临时公告，未出现信息披露违规情形。

3、强化投资者关系维护

公司积极构建多层次、常态化的投资者沟通体系，构建良性互动关系，例如通过业绩说明会、投资者调研、互动易平台等不同渠道开展沟通交流，传递公司价值。2025 年度，公司通过互动易平台共计回复投资者提问 339 条，召开 2024 年度网上业绩说明会、接待机构投资者调研以及参加上市公司投资者集体接待日活动等，具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的相关投资者关系活动记录表。2025 年，公司荣获同花顺“最具人气上市公司 TOP300”奖项。

4、完成股份回购工作

公司于 2025 年 2 月审议通过了《关于回购股份方案的议案》，本次回购总金额为不低于人民币 8,000 万元(含)，不超过人民币 13,000 万元（含），回购的公司股份将用于股权激励和/或员工持股计划。截至 2025 年 11 月 28 日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 817 万股，成交总金额为 8,086.38 万元。

5、落实员工持股计划

公司于 2025 年 9 月审议通过了 2025 年员工持股计划相关议案，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的核心人员共 37 人；9 月底完成非交易过户，本次员工持股计划共持有 742 万股公司股份，充分绑定核心员工与公司发展利益，激发核心团队的积极性与创造力。

未来，公司将持续通过聚焦主营业务、优化经营管理、强化股东回报、规范信息披露等多维度发力，推动公司投资价值合理反映公司经营质量，切实维护全体股

	东的合法权益。
本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月19日