

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 05 月 18 日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈繁华 独立董事 曾迪 董事会秘书兼财务负责人 孙郑岭 副总经理 邬俏钧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司是否有计划进行价值管理?提高股票分红?</p> <p>回答：长期以来，深圳机场高度重视投资者回报，采取多种措施保护投资者尤其是中小投资者利益。2025 年 12 月 27 日，公司已对外披露《市值管理制度》，结合自身实际情况适时运用经营提升、现金分红等方式提升公司投资价值。</p> <p>公司已于 2024 年 4 月 8 日披露《公司三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。2023 年-2025 年，在符合利润分配原则和现金分红条件、保证公司正常经营和长远经济发展的前提下，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 45%。公司 20</p>

23 年度、2024 年度现金分红比例分别为 51.70%、55.55%。公司已 于 2026 年 4 月 24 日对外披露《关于公司 2025 年度利润分配预案的 公告》，公司董事会提议每 10 股分派现金股利 1.6 元（含税），共 计派发现金股利总额为人民币 3.28 亿元，2025 年度公司现金分红 比例为 62.48%。

2、三跑道已投运近半年，请问深圳机场最低小时容量是否已提 升？另外三跑道南侧连接滑行道进度如何？作为乘客每次落地在三跑 道再滑行到航站楼感觉都需要很长时间

回答：提升高峰小时容量需经专业评估后上报民航局批复，目 前公司正在加快推进高峰小时容量提升工作。公司持续优化跑道滑 行效率，三跑道第二条连接滑行道预计于 2026 年 6 月底前投入使用。

3、网络上有种说法“在大湾区机场群中，深圳机场起飞权限低 于香港机场和广州机场，甚至低于珠海机场，所以航班延误率高”， 请问这个说法是否属实？如果不属实那真实情况是怎样？谢谢

回答：深圳机场牢牢把握区位门户复合型国际航空枢纽功能定 位，积极融入大湾区机场群协同发展格局。公司多措并举提升航班 正常率：一是从运行会商、细化航班调时策略、增强地面保障力量 等方面，研究制定航班正常性提升措施。二是深化协同联动，提早 申请航班计划的动态调整，协同抓好日常航班放行工作，保持航班 正常性基数处于较高水平。三是强化信息通报实时向相关保障单位 共享天气实况、气象预报、航班运行、保障资源等动态信息，持续 完善气象信息通报机制。四是协同航司做好航延旅客服务，提高地 面服务工作人员沟通能力和沟通技巧，为特殊旅客提供有效的应急 备选方案。

4、第三条跑道的开通，从哪些角度对公司业绩提升有促进作 用？公司的广告目前每年可以提升业绩在 0.16-0.17 元/股之间，后

续是否还有提升空间？相比 0.25 元/股的年终业绩，公司还可以考虑怎么去挖掘盈利潜力？

回答：目前，公司广告经营费按照“保底经营费+超额分成经营费”模式计收，媒体运营商德高的广告销售收入增长将带动公司业绩稳步提升。公司正在协同德高推进航站楼媒体升级改造，随着媒体升级改造逐步落地，将吸引国际一线、头部品牌加大广告投放，公司广告收入仍具备持续提升空间，助力公司业绩持续增长。公司拟从以下途径挖掘盈利潜力：一是持续深化国内外航线网络协同布局，稳步加密国内精品航线，开拓国际重点航线，优化运力投放结构，提升宽体机占比与单机运营效率；二是深挖非航收入增长点，结合旅客出行特征与消费趋势，动态调整商铺品牌与经营品类，推进免税店引入销售国产商品，提升航站楼商业价值；三是进一步加强成本预算精细化管控，推动公司成本优化。

5、一季度为何净利与营收同比相对下降，是三跑道费用的原因还是免税业务开展不及预期？有没有量化测算过油价维持超高位对 2 季度业绩负面影响？

回答：深圳机场 2026 年一季度营业收入 13.44 亿元，同比增长 7.08%；归属于上市公司股东的净利润 2.58 亿元，同比增长 58.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.40 亿元，同比增长 2.56%。

公司始终坚持集约高效、绿色循环发展理念，持续推进绿色低碳转型与能源结构优化，大力推广新能源设备和车辆的应用，油价维持高位对公司直接成本的影响有限，但造成的机票价格升高将降低旅客出行意愿，从而间接影响机场的经营收入。下一步，深圳机场持续关注油价的变化情况。

6、补偿款什么时候入账

回答：土地整备方为深圳市宝安区城市更新和土地整备局，土地整备实施单位为深圳市宝安区福永街道办事处，公司拟与福永街道办就相关搬迁补偿事宜签订补偿协议。待补偿协议签订，福永街道办将补偿款支付完毕后，公司将按照企业会计准则的相关要求进行会计处理。

7、低空经济怎么样了

回答：目前，本公司控股股东深圳市机场（集团）有限公司全资子公司——深圳低空产业发展服务有限公司正全力拓展低空飞行应用场景，深度参与低空城市治理等服务项目，不断丰富低空场景业态。后续，公司将持续跟进相关项目动态，适时寻求深度合作机会，着力打造新的业务增长极。

8、今年洲际航线拓展与客座率目标怎样？

回答：截至目前，深圳机场洲际客运航线累计达 19 条。今年前四个月，洲际航线平均客座率为 75.3%，较去年同期提升 4.2 个百分点。2026 年，公司将依托 APEC 峰会契机，重点布局“一带一路”、APEC 成员及新兴市场航线，在扩大通航点的同时，着力提升航班客座率，增强国际航空枢纽能级。

9、粤港澳大湾区协同深化，深港机场合作与珠江西岸客源拓展有哪些新举措？

回答：深圳机场积极融入大湾区机场群协同发展格局，目前已联合航空公司升级港人北上服务，推出港澳空地联运产品，通过优化跨境交通接驳与航空服务衔接，提升区域航空服务的便利化水平。同时，持续深耕珠江西岸市场，今年以来，已在澳门外港码头新开深圳机场城市候机楼，提供值机、购票、候船等空海联运服务。下一步将加快拓展珠西航空服务网点，计划在江门新设城市候机楼，进一步完善珠西客源集散网络。

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 05 月 18 日