

证券代码：920101

证券简称：志高机械

公告编号：2026-043

浙江志高机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年05月18日

活动地点：同花顺路演平台（网址：
<https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010795>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长、总经理谢存先生，董事、副总经理、财务总监、董事会秘书应汉元先生，保荐代表人陈华明先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

问题 1：未来几年，是否计划维持稳定的现金分红比例？可否介绍一下公司长期的股东回报规划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，公司将严格遵循监管要求并结合公司实际情况等因素综合考量，制定稳定合理的现金分红比例，保证公司发展并保障股东长期回报。感谢您对公司的关注！

问题 2：2025 年营收 9.06 亿（+1.94%）、归母净利 1.12 亿（+6.88%），净利增速显著高于营收，核心驱动是产品结构优化还是成本控制？2026 年营收与净利的增长目标及核心抓手是什么？

回复：尊敬的投资者，您好，2025 年公司净利润增速高于营收主要得益于产品结构优化及成本控制双重驱动。一方面公司主动调整产品结构，聚焦高附加值产品，盈利能力、毛利率增强；另一方面，公司通过螺杆主机、永磁电机等核心部件国产化降低了采购成本，提升了产品毛利率水平，进而导致净利率增速高于营业收入。2026 年公司将围绕成本、效率、质量三大核心，持续推进国产替代，重点拓展大型钻机和高端螺杆空压机市场，同时深耕国内市场，并拓展中亚、中东、非洲、南美洲等“一带一路”国家海外布局。全年目标为实现营收与净利润稳步增长，具体数据请以定期报告为准。感谢您对公司的关注！

问题 3：新增的 300 台智能化钻机产能，预计将对公司未来的产品结构、收入规模及整体毛利率产生多大的正面影响？

回复：尊敬的投资者，您好！公司年产 300 台智能化钻机生产线建设项目仍在建设过程中，项目投产后，预计将提升公司一体式高端钻机产品收入规模及销售占比，上述产品附加值较高、毛利率较高，将有利于公司整体毛利率的提升。感谢您对公司的关注！

问题 4：公司提到重点拓展一带一路，请问去年收入结构如何？是矿山需求驱动，还是基建项目贡献大？

回复：尊敬的投资者，您好！公司海外市场重点拓展一带一路国家，主要包括俄罗斯、沙特、哈萨克斯坦、蒙古等，2025 年度，公司境外收入 2.39 亿元，同比增长 4.92%，增长情况良好。公司境外市场需求以矿山为主，同时存在部分重点基建项目。感谢您的关注！

问题 5：请问 2026 年钻机和螺杆机两大业务板块分别设定了怎样的收入增

长目标？预计公司重回较快增长轨道的关键驱动因素是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司立足国内市场复苏机遇，深化海外市场布局，坚持“国内巩固、海外突破”的双轮驱动策略，优化市场结构，提升品牌影响力，契合行业“内需复苏+出海高增”的发展格局。国内市场方面，公司聚焦矿山、基建、制造业三大核心场景，精准对接客户需求。海外市场方面，公司以“一带一路”沿线国家和地区为核心，深化俄罗斯、中亚市场布局，拓展东南亚、中东、非洲市场，实现海外市场规模化增长。感谢您对公司的关注！

问题 6：部分高管参与的战略配售股份将于 2026 年 8 月解禁，请问相关股东在解禁后是否有减持计划？

回复：尊敬的投资者，您好！若有减持计划，我们将遵守相关法律法规的规定，及时、准确、完整地履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

问题 7：公司计划在 2026 年新增 8-10 个海外服务网点，请问目前的进展如何？优先布局的国家或地区是哪些？预计投入的资本开支和人员规模是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司正积极推进海外服务网络建设，重点布局中亚、中东、非洲和南美等地区，已在沙特、哈萨克斯坦、俄罗斯等国家建立本地化经销与服务网络。具体资本开支和人员规模将根据市场情况适时推进，请您关注公司后续公告。感谢您对公司的关注！

问题 8：募投项目估计什么时候能投产？

回复：尊敬的投资者，您好！截至 2025 年末，公司向不特定合格投资者公开发行人并上市募投项目进展情况良好。其中年产 300 台智能化钻机生产线建设项目和工程技术研发中心建设项目仍在建设过程中，目前尚未达到预定可使用状态。公司募投项目进展情况请参见公司公告的《募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》。感谢您对公司的关注！

问题 9：螺杆机业务虽然是 2025 年收入增长的主要驱动力，但其 14.18% 的毛利率远低于钻机业务的 35.58%。请问造成两大业务毛利率差异巨大的主要原因是什么？对于螺杆机业务，未来有何具体措施来提升其盈利能力？

回复：尊敬的投资者，您好！公司钻机产品和螺杆机产品在产品性能、客户类型、市场竞争程度等方面存在较大差异。公司钻机产品以高端一体式钻机为主，主要竞争对手为安百拓和山特维克等国际巨头，产品附加值较高、市场竞争程度

较小、且公司在产品性价比、定制化开发程度、售后服务响应速度、综合服务能力、供货稳定性及及时性等方面的具体竞争优势，毛利率相对较高。螺杆机产品主要竞争对手为开山股份、鑫磊股份、鼎熔岩等国内螺杆机供应商，市场竞争程度较高，导致产品毛利率相对较低。针对螺杆机业务，公司将持续加强产品研发、拓展境内外销售渠道，增强产品市场竞争力，进而提升产品盈利能力。感谢您的关注，谢谢！

问题 10：未来是否有进军欧洲市场计划，新产线预计何时投产？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已在俄罗斯、希腊、土耳其等地区设立经销商或实现产品销售。公司积极拓展欧洲高端市场，提升海外产品附加值。2026年公司将通过年产 300 台智能化钻机生产线建设项目加快新品放量，重点推进 R8100/R8800 牙轮钻机等智能化产品，其中 R8100 产品已获浙江省首台（套）并实现南美市场突破。同时公司将通过参与国际展会、海外媒体宣传等方式，加强品牌推广，提升“ZEGA”品牌在国际市场的知名度。感谢您对公司的关注！

本公告不构成对上市公司的任何投资意见或建议，敬请投资者注意相关投资风险。

特此公告。

浙江志高机械股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 19 日