

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月19日 下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：林上炜先生 董事会秘书：苗雨先生 财务总监：许安宇先生 独立董事：宋健先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月19日下午15:00-16:30通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开了业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>问题 1：你好，此前公司定增募投项目最新进度、达产时间、预期产能与效益？ 答：您好！关于募投项目进展及募集资金使用情况，详见公司于2026年3月31日披露的《2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。谢谢！</p> <p>问题 2：公司目前的客户结构如何？ 答：您好！公司多年给国内主流品牌供货，与一汽大众、北京奔驰、沃尔沃亚太、华晨宝马、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、一汽红旗等优秀客户建立了深度合作关系，从以往的单纯零件的过程开发到前期参与零件设计结构开发，整车零件布局，后期过程开发直至批量供货。同时，公司逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂客户业务，与国内知名新能源车企比亚迪、小鹏、蔚来、极星以及北美知名新能源车企等展开合作，客户结构不断丰富。谢谢！</p>

	<p>问题 3：公司 2025 年营业利润下降，请问主要原因是什么？2026 年能否恢复盈利？</p> <p>答：您好！2025 年汽车市场延续产销增长态势，然而随着国内汽车行业智能化、电动化转型，叠加行业竞争加剧及成本压力传导等多重因素，行业呈现总量稳增、结构分化的鲜明特征，公司整体盈利水平持续承压。2026 年公司运营管理将继续围绕“提质、增效、降本、控险”核心目标，聚焦关键环节精准发力，推行全面降本战略，深化技术改良与工艺优化，在优化成本空间的同时，实现产品质量与成本管控的双向提升，稳步推进公司主营业务发展。谢谢！</p> <p>问题 4：请问公司德国研发中心建设情况及电动两轮车业务进展如何？</p> <p>答：您好！公司已设立德国研发中心，通过建设“研发+营销”海外客户服务体系，维护和开发海外客户，了解海外客户的核心需求，积极与国际知名企业和研发机构展开合作与交流，掌握海外技术的前沿发展方向，推动公司的海外业务发展；公司紧抓两轮车市场的发展机遇，布局并切入两轮车企业供应链体系，报告期内已成功为多家电动两轮车客户开发产品，进一步拓宽市场边界，丰富公司产品矩阵，为公司持续发展注入新的增长动力。谢谢！</p> <p>问题 5：公司在研发技术方面有哪些进展，有没有新的突破？研发投入占比多少？</p> <p>答：您好！公司持续聚焦研发创新投入与技术实力迭代，报告期内，公司在产品设计优化与新产品研发两大领域同步发力，进一步巩固了核心竞争力，拓展了市场布局。公司依托在汽车零部件领域多年沉淀的材料库资源，秉持合适的材料用在合适的位置的多工艺融合的设计理念，在连续纤维增强热塑材料及铝合金，镁合金等方面创新性拓展轻量化车身结构件及安全件的开发，为客户提供全流程一体化解决方案，为后续市场拓展奠定了坚实基础；公司紧抓两轮车市场的发展机遇，报告期内已成功为多家电动两轮车客户开发产品，丰富公司产品矩阵，为公司持续发展注入新的增长动力。公司 2025 年研发投入总额占营业收入比例为 4.86%。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 19 日