

证券代码：600327

证券简称：大东方

无锡商业大厦大东方股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动主题	大东方 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 5 月 20 日（周三）上午 11:00-12:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：林乃机 董事、总裁：席国良 独立董事：董慧、郑永强 财务总监：徐文武 董事会秘书：陈辉
投资者关系活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容： 一、预征集问题 1、您好，目前公司双主业布局中医疗业务营收占比已达 80%，4 月 28 日公司对均瑶医疗增资，是否意味着公司未来战略重心将进一步聚焦医疗健康赛道？谢谢。 回答： 尊敬的投资者您好，公司发展战略将持续深化“现代消费+医疗健康”双核心主业协同发展，继续深耕消费零售主业，并持续推进医疗健康产业纵深发展。其中，医疗健康业务以儿科业务为核心，构建“全周期儿童健康管理生态”，紧抓市场机遇，提升医疗服务内涵，探索多元化发展。本次增资将有助于优化其资本结构，进一步推进均瑶医疗的可持续发

展。谢谢！

2、您好，根据公司 2025 年年报披露，公司于 2025 年 12 月收购上海涵铠 70%股权，实现对上海涵铠 100%控股。此前公司直接持有均瑶医疗 80%股权、上海涵铠持有 20%股权，上市公司已实现对均瑶医疗的完整控股。

2026 年一季度公司公告向均瑶医疗增资 3 亿元，目前上海涵铠仅保留均瑶医疗 5%股权。请问公司为何特意保留这 5%股权？该部分股权的设立目的是什么、有无后续规划？是否与上市公司及均瑶医疗层面的股权激励安排相关？谢谢。

回答：尊敬的投资者您好，公司下属子公司“均瑶医疗”分别由本公司及全资控股子公司“上海涵铠”持股，本次增资是由上市公司母公司全额出资，本次增资后，“上海涵铠”对“均瑶医疗”所持注册资金不变，其股权占比由 20%自然稀释下降至 5%，目前无您所提及的相关安排事宜。谢谢！

二、沟通交流问答环节

1、您好董事长。公司 2025 年归母净利亏损 2.45 亿元，2026 年一季度经营是否已实现单季盈利？全年有无明确的扭亏为盈时间表及关键经营指标（如医疗板块净利率、零售同店增速）？

回答：尊敬的投资者您好，公司将持续聚焦核心主业，保持战略定力，锚定年度目标，经营方面，聚焦优势资源，巩固存量业务，提升价值产出，积极寻找新的业务增长点；管理方面，以精益管理为驱动，通过绩效引导、组织流程优化、内部资源协同及投前投后管理等措施，持续挖掘经营潜力，实施降本增效，提升企业经营业绩。商业零售将遵循“价值共生”的经营思路，不断进行业态融合及品牌优化，稳定存量的同时，提升平台价值；医疗服务业务将紧抓市场机遇，在学科建设、品牌营销、服务升级持续发力，提升综合盈利能力。具体经营情况请关注公司定期报告。谢谢！

2、您好，公司在 2024 年 2 月发公告披露已完成 1100 万股股份回购，明确用途为实施股权激励，并约定在未来 3 年内实施。市场持续关注激励落地进度。

请问公司现阶段股权激励方案的筹备进度、预计披露时间窗口是否已有规划？激励对象是否主要覆盖上市公司管理层及均瑶医疗核心经营团队？谢谢。

回答：尊敬的投资者您好，您所提及的事项，请关注公司后续的法定信息披露。谢谢！

3、公司 2025 年前三季度还盈利 5500 多万，第四季度单季却巨亏超 3 亿，这种“业绩大变脸”直接导致了今年 2 月证监局的《警示函》。请问管理层：当初季报时为何没能识别参股合伙企业的底层资产风险？这套内控和财务核算体系，如何让投资者相信以后的财报数据是真实可靠的？

回答：尊敬的投资者您好，公司一贯按照相关会计准则进行核算，对相关警示函已向管理部门出具了整改报告。谢谢！

4、医疗商誉减值与低效资产处置损失后续风险是否已充分释放？

回答：尊敬的投资者您好，公司根据行业趋势、市场变化及实际情况，依据相关规则和会计准则要求，2025 年度对医疗商誉进行了减值计提，并对部分低效资产进行了相关处置。谢谢！

5、均瑶儿科、雅恩健康等连锁机构最新布局如何？

回答：尊敬的投资者您好，截至 2026 年一季度末，均瑶儿科共计 32 家门诊机构，雅恩健康共计 10 家连锁机构，主要布局覆盖北上广深等全国主要大、中型城市。谢谢！

6、医疗业务 2025 年亏损、2026Q1 投入加大，何时实现盈利平衡？

回答：尊敬的投资者您好，2025 年度儿科业务盈利稳步增长，医院业务受行业政策影响，盈利未达预期，报告期内对金

	华联济医院进行处置、同时计提商誉减值等因素对利润产生一定影响。2026 年医疗服务业务将持续聚焦儿科业务，构建“全周期儿童健康管理生态”，提升医疗服务内涵，推行多学科发展，强化品牌建设，不断提升综合盈利能力。谢谢！
附件清单（如有）	
日期	2026 年 5 月 20 日