

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	易方达基金、万联证券及其高净值客户
时间	2026年5月19日 14:00—16:00
地点	公司一楼多功能厅
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：李春锋 证券事务代表、董事会办公室主任：李嘉旋 董事会办公室：郭海嫩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>14:00 参会人员参观公司旗舰工厂。</p> <p>14:30 李春锋先生介绍公司基本情况。</p> <p>15:00 进入问答环节。</p> <p>1、公司目前产能情况如何，未来扩产规划是怎样的？</p> <p>答：您好！公司目前拥有广州旗舰工厂和子公司湛江燕塘两个生产基地，截至2025年末合计设计产能为31.56万吨/年，2025年实现实际产量18.08万吨。目前，公司以全资子公司揭阳燕塘为投资主体，投资建设粤东日产600吨现代化乳制品加工厂第一期项目，建成后，不仅丰富液体乳产品生产线，还将新增奶酪、冰淇淋等产品以丰富产品矩阵。谢谢！</p> <p>2、当前行业竞争较为激烈，公司如何提升盈利水平？</p> <p>答：您好！近年来，乳制品行业面临“需求收缩与供给扩大”的双重挑战，华南地区因原奶成本较高与市场竞争更加激烈呈现更加复杂的叠加效应。面对市场挑战，公司坚定发展信心，保持战略定力，</p>

立足“高品质、促销量、强执行”，持续抓实“强管理、提效率、增效益”各项举措，坚持创新驱动，大力推动四大升级，夯实发展根基。公司抓好传统渠道的固本强基，坚持线上线下全渠道协同布局，深化“差异化+平价”的产品双线并进推广策略。公司布局新区域，积极拓展港澳市场，三度中标澳门幼儿及小学教育阶段“牛奶和豆奶计划”，并布局香港超市渠道，对省外重点城市进行有序拓展；即时零售（朴朴、小象、叮咚等）、直播业务和小程序渠道实现快速发展，机团业务持续拓展，深化与京东、天猫等大平台合作，持续开拓大渠道商定制产品及B端产品。公司紧贴大健康消费趋势，推出多款贴合大健康需求的特色新品，并于2026年1月重磅发布“超新鲜计划”，推出4大系列9款本土自有牧场鲜牛奶，提质不提价且全渠道覆盖销售，树立“喝鲜奶，选燕塘”的行业新鲜标杆。未来，公司将以新思想、新思路、新方法奋力实现发展新突破，全力挖掘增长新机遇、培育经营新动能、谋求经营新增长，稳步推动企业经营效益提升，助力公司高质量发展迈上新台阶。谢谢！

3、公司如何构建产品差异化优势，助力市场占有率提升？

答：您好！作为城市型老字号乳制品加工企业，燕塘乳业依托国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS国家认可实验室和DHI实验室的平台优势，在风味、品种、包装、配售等方面改进创新，形成了具有燕塘特色的“优鲜兵团”。凭借长期深耕区域市场积淀，公司在广东省内具备较高品牌知名度与市场影响力，深得本地消费者认可与信赖，长期稳定的市场经营进一步提升消费者品牌忠诚度，持续强化自身区域核心竞争优势。在产品研发方面，公司始终秉持差异化、精细化发展思路，深度融合本土饮食文化特色，走出契合自身发展的特色经营之路。近年来，公司相继推出国内首创养生食膳系列产品、A2 β -酪蛋白鲜牛奶、鲜奶占比达80%的鲜奶布丁、兼具港式与广式特色的杨枝甘露风味产品以及传承传统工艺的老广州系列发酵乳等多款特色产品，丰富多元的特色产品矩阵精准贴合市场消费需求，广受消费者青

睐，助力公司提升市场占有率。谢谢！

4、公司供港澳产品业务开展情况如何？

答：您好！公司持续深耕港澳市场，依托明星产品带动、丰富产品矩阵，积极开拓港澳中资企业及连锁超市等终端渠道。公司继2023/2024、2024/2025 学年后，再度中标成为 2025/2026 学年澳门幼儿及小学教育阶段“牛奶和豆奶计划”，为该项目唯一牛奶供应品牌，进一步扩大在澳门市场的品牌影响力。公司供港澳产品严格实行同厂同线、同标同源生产标准，原奶关键品质指标优于欧盟标准，全流程历经二百余项严苛检测，产品市场抽检合格率长期保持 100%。依托华南完善的冷链配送体系，充分保障产品新鲜度与配送效率。未来，公司将持续围绕“湾区认证，直供港澳”思路，持续强化高品质产品品牌形象，依托全产业链优势丰富供港澳产品品类，持续深化市场渠道布局，以优质乳品助力粤港澳大湾区消费一体化发展。谢谢！

5、公司线上电商业务发展情况及未来规划？

答：您好！公司已构建线上线下一体化全渠道营销体系。在传统电商领域，公司与天猫、京东等头部平台保持长期稳定的深度合作，销量持续稳健提升；在新零售板块，即时零售（如朴朴超市、小象超市、叮咚买菜等）、直播业务和小程序渠道，销量均实现较快增长。未来，公司将持续优化电商业务运营模式，积极拓展新零售、直播带货、社区团购等渠道，实现线上线下协同增长。谢谢！

6、公司研发实力与产品创新机制是怎样的？

答：您好！公司已构建多层次立体化的科创平台体系，依托国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 实验室五大科创平台，深度聚焦新产品开发与核心技术突破，加速科研成果落地转化与产品迭代升级，同时始终坚持标准引领、行业领跑，为产品品质优化、品类价值深化与全产业链高质量发展注入持续科技动能。产品创新方面，公司坚持“研发一代、储备一代、推出一代”的产品上市机制，年均推出新品十余款。2025 年，公司相继推出了老广州风味发酵

乳（青提）、老广州风味发酵乳（牛油果）、雪山牧场纯牛奶、雪山牧场有机纯牛奶、超级乐比·亮睛睛 A2 β -酪蛋白牛奶、香蕉牛奶、“莓小意”草莓牛奶等共 15 款新品，深受消费者喜爱，在优化产品结构的同时，也为差异化竞争提供了强有力支撑，培育了新的市场增长点。本次交流活动品尝的芭乐不老莓酸奶、抹茶鲜奶布丁、啤酒风味老广州酸奶均为公司 2026 年度新品，上市后取得良好市场反响。谢谢！

7、公司冰淇淋、奶酪等新品类规划如何？

答：您好！公司将持续依托自身产业链优势与“大健康”发展理念，加速推进全品类产品矩阵的迭代升级。目前粤东日产 600 吨现代化乳制品加工厂第一期项目规划冰淇淋年产能 6,700 吨，奶酪年产能 300 吨。项目投产后，公司将正式切入冰淇淋、再制奶酪两大全新赛道。产品规划方面，冰淇淋系列将以鲜奶、酸奶为核心原料基底打造差异化特色竞争优势，奶酪产品将精准聚焦家庭日常消费与休闲零食两大核心场景。未来，新品类的落地将进一步优化公司产品结构、提升整体毛利水平，为公司长期高质量发展注入持续增长新动能。谢谢！

8、公司在数字化、智能化方面有哪些建设成果？

答：您好！公司黄埔旗舰工厂具有“智能高效、节能环保、行业示范”的突出特点，拥有目前国内同行业领先的单位面积设计产值，引进了全球领先的生产设备与制造工艺，引入了集约高效的前处理中央控制系统、全自动码垛机器人、自动化智能立体仓库等智能管理体系，在全面提高生产管理效率的同时，也保障了产品的全程质量稳定可控。目前，公司黄埔旗舰工厂已通过 ISO9001 质量管理体系认证、良好生产规范（GMP）认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、FSSC22000 食品安全体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、中国奶业协会乳制品生产企业现代化 5A 级认证、能源管理体系认证、有机产品认证、食品工业企业诚信管理体系认证、国家 DCMM 数据管理能力成熟度三级认证、首批“食在广州”乳制品品牌认证以及国家实验室（CNAS）认可，并获得“出口食品生产企业”备案，被国家工业和信息化部评为“国家绿

	色工厂”“5G 工厂”，入选《中国奶业数字化转型卓越案例集》《中国企业绿色转型实践报告 2025》《FIT 粤科创先锋榜广东先锋企业百强榜》，获评“国家优质乳工程示范工厂”“广东省农产品出口示范基地”，并通过“湾区标准”认证现场审核成为国内首个获得“湾区认证”的乳制品企业，《基于“智能运营管控平台+工艺 AI”的智慧乳业创新应用》入选国家工信部实数融合典型案例。谢谢！
附件清单 (如有)	无
日期	2026-5-19