

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称及人员姓名	全体投资者均可通过网络互动的方式参与
时间	2026年5月20日（星期三）9:00-10:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）、 价值在线（网址： www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员	董事长、总经理 李江淮 副总经理、财务负责人、董事会秘书 夏成亮 独立董事 邓龙健
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：</p> <p>问题1：结合当前市场环境及订单情况，如何展望下一报告期的业绩趋势？</p> <p>答：当前市场环境呈现弱复苏、结构分化、成本与政策压力并存的特点，面对复杂经营形势，公司将持续推动业务升级、聚焦研发创新、优化完善供应链、夯实内部管理，多措并举提升经营质量。</p> <p>问题2：如何看待当前的毛利率与净利率水平？未来在降本增效、优化成本结构方面有何具体规划？</p> <p>答：根据公司财报，2025年公司毛利率为26.03%，净利率为3.04%。这主要是由于应对美国关税进行“中转泰”生产转移，相关的成本增加、行业竞争加剧以及汇兑损失等多重因素叠加导致的。针</p>

对毛利率与盈利水平提升，公司已有多项具体的应对措施：公司将坚持“品牌代工双主业、国内国外双循环”的战略，持续推进产品结构的系统性调整，聚焦高附加值产品，通过持续提升产品力打造核心竞争优势；同时公司会加速供应链的完善与优化，进一步合理配置全球供应链资源，逐步摊薄海外基地的新增成本，实现供应链效率的提升；公司还将持续推进数字化转型，提升智能制造水平，强化内部成本费用管控，优化存货管理，通过降本增效提升运营效率与盈利空间；此外公司也会持续优化客户结构、供应链结构与内部人才结构，夯实内部管理，稳步提升经营质效，推动公司实现高质量可持续发展。

问题3：面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？

答：在当前复杂多变的宏观环境下，毛利率的压力主要来自几个层面：一是人民币汇率升值的冲击；二是部分产品“中转泰”生产带来的成本攀升；三是外部需求疲弱与行业竞争加剧在价格端形成的压力；四是各种金属、塑胶等基础材料价格的上涨带来的相关原材料采购成本的上升。

问题4：面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？

答：在当前复杂多变的宏观环境下，毛利率的压力主要来自几个层面：一是人民币汇率升值的冲击；二是部分产品“中转泰”生产带来的成本攀升；三是外部需求疲弱与行业竞争加剧在价格端形成的压力；四是各种金属、塑胶等基础材料价格的上涨带来的相关原材料采购成本的上升。

面对上述挑战，公司已从多个维度采取针对性措施：一是推动加快业务升级，优化业务结构，力争维持并尽可能提升毛利率；二是，通过与供应商协同研发与创新、共同协商应对策略抑制材料成本上升的幅度；三是提高精益化管理水平，在制造端和管理上继续推动提升效率和降本增效措施；四是加强汇率研究，积极采取外汇套期保值等

	<p>措施平滑对冲汇率风险。公司已明确将通过加速供应链整合与建设、多维度优化成本费用管控措施、以数字化运营平台（DOP）为基础全面推进数字化落地，提高运营效率，促进经营质量提升。</p> <p>问题5：结合 2025 年业绩与现金流状况，公司在股东回报（分红政策、回购规划）方面的考量与未来安排是什么？</p> <p>答：在分红政策方面，公司一贯坚持重视投资者合理投资回报、兼顾公司长远利益与可持续发展的原则，保持利润分配政策的连续性与稳定性，坚持现金分红优先的基本原则。</p> <p>针对 2025 年度，公司已发布利润分配方案，拟向全体股东每股派发现金红利 0.21 元（含税），以扣除回购专用账户股份后的基数计算，合计拟派发现金红利 105,349,747.02 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 50.52%，本年度不送红股、不进行资本公积转增股本，该方案已经公司股东会审议通过。</p> <p>在股份回购方面，公司 2024 年启动的集中竞价回购股份方案，截至 2025 年已累计完成回购 348,300 股，其中 886 股已完成股本注销，剩余股份存放于回购专用账户不参与本次利润分配，目前暂无新的股份回购计划。</p> <p>公司高度重视对投资者的回报，上市以来始终保持连续稳定的分红政策，后续将在保证公司正常经营资金需求、保障公司稳定运营与长远发展的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，同时不断提升公司经营水平和盈利能力，为全体股东创造更多长期回报，相关分红与回购的具体安排请以公司后续公告为准。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2026 年 5 月 20 日